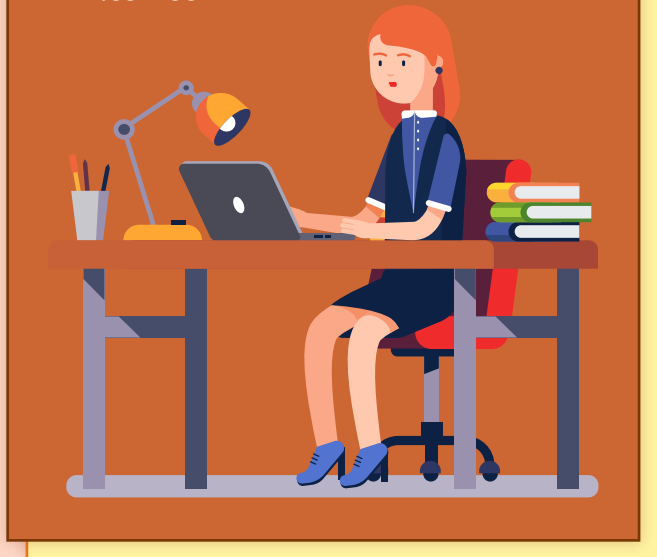


นักออกแบบกราฟิก

นักออกแบบสร้างสรรค์เพื่อให้เกิดผลงานให้เป็นที่เข้าใจและจดจำได้

สถานที่ทำงาน

องค์กร บริษัทต่างๆ และทำหน้าที่ดูแลงานในส่วนการออกแบบ



การทำงาน

ส่วนมากนักออกแบบกราฟิก จะทำงานหน้าคอมพิวเตอร์ และอาจจะต้องออกไปดูสถานที่จริงบ้าง เช่น งานออกแบบป้ายบอกทาง นักออกแบบกราฟิกจะต้องไปดูพื้นที่เพื่อนำมาเป็นข้อมูลในการออกแบบ อาจจะต้องไปดูสถานที่ตั้งแต่การก่อสร้างยังไม่เสร็จสมบูรณ์ เพื่อเก็บข้อมูล เช่น ถ้าเราขึ้นมาเราเห็นทางแยกแบบนี้ แล้วเราจะไปหื่อน้ำเราควรจะมีป้ายอยู่ตรงไหนบ้าง เพื่อให้ไม่หลงทาง บางงานอาจต้องการฝีมือด้านการวาด นักออกแบบกราฟิกก็ต้องวาดได้ หรือบางงานอาจจะต้องมีการตัด ประกอบ กิ่งๆ งานฝีมือก็ต้องทำได้



เป้าหมายของงาน ใจหายใหญ่ของงาน และความท้าทายของงาน

งานกราฟิก คือการสื่อสารด้วยภาพ ซึ่งจะช่วยให้การสื่อสารมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น นักออกแบบกราฟิกต้องออกแบบเพื่อสื่อสารให้ตรงตามที่คนส่งสารอยากจะสื่อออกไป การสื่อสารอาจจะไม่ใช่แค่ข้อความหรือตัวหนังสือ แต่รวมถึงการสื่ออารมณ์ ภาพ หรือสีที่จะช่วยให้การสื่อสารมีประสิทธิภาพมากขึ้น

กระบวนการทำงาน

- รับโจทย์จากลูกค้า สิ่งที่ลูกค้าต้องการจะสื่อสารออกไป
- วิเคราะห์โจทย์ที่ได้รับมา เช่น สินค้าคืออะไร ลูกค้าของเขาเป็นคนกลุ่มไหน งานออกแบบของสินค้านี้มีคนอื่นออกแบบไว้อย่างไรบ้าง เพื่อที่เราจะได้ออกแบบให้แตกต่าง
- ส่งแบบให้ลูกค้าเลือก
- ปรับแบบให้ตรงกับความต้องการของลูกค้า
- ส่งแบบที่เสร็จสมบูรณ์ให้ลูกค้า บางครั้งอาจจะต้องไปดูแลการผลิตด้วย ซึ่งขึ้นอยู่กับว่านักออกแบบกราฟิกได้ตกลงกับลูกค้าไว้อย่างไร

บุคลิกของผู้ที่เหมาะสมกับทำอาชีพนี้

- ต้องมีความคิดสร้างสรรค์ มีจินตนาการ
- ต้องมีใจรักงานออกแบบ



ทักษะ ความรู้ ความสามารถ

- ทักษะทางการวาดภาพ ซึ่งหากทำได้จะช่วยให้งานออกมาดียิ่งขึ้น
- ความเข้าใจในหลักการทางด้านศิลปะ
- มีความรู้พื้นฐานทางด้านสถาปัตยกรรมศาสตร์
- ต้องมองเห็นภาพเป็น 3 มิติได้
- มีทักษะการสื่อสารให้ออกมาตรงตามสิ่งที่เราต้องการจะสื่อให้ลูกค้าทราบ
- มีความต้องการที่จะเรียนรู้สิ่งใหม่ๆ