

ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์

สถานที่ทำงาน

ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์จะเปลี่ยนสถานที่ทำงานไปตามรูปแบบของรายการ บางรายการอาจจะต้องประจำอยู่ที่สตูดิโอหรือบางรายการอาจจะเป็นรายการที่ต้องออกไปถ่ายทำนอกสถานที่ ซึ่งสถานที่ก็จะเปลี่ยนไปตามเรื่องที่จะถ่าย จะเข้าออฟฟิศในช่วงเตรียมงานก่อนการถ่ายทำ แต่ในบางครั้งการเขียนสคริปหรือถ่ายทำนั้นสามารถทำได้ที่ออฟฟิศ เวลาเช้าและออกงานจึงไม่แน่นอน ขึ้นอยู่กับงานในวันนั้น โดยเฉพาะวันที่มีการถ่ายทำรายการอาจกินเวลาในการทำงานมากกว่า 8 ชั่วโมงต่อวัน



สภาพการทำงาน

การผลิตรายการโทรทัศน์ส่วนใหญ่จะเป็นการออกไปถ่ายทำนอกสถานที่ ซึ่งในระหว่างการถ่ายทำนั้นจะมีความยากง่าย มีปัญหาที่แตกต่างกัน ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์จึงต้องเป็นคนที่สามารถแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าได้เป็นอย่างดี สามารถลุยงานได้ และชอบทำสิ่งใหม่ๆ อยู่เสมอ

นอกจากการออกไปถ่ายทำแล้ว ยังต้องมีการเตรียมงานก่อนการถ่ายทำ ซึ่งมีหลายขั้นตอน และต้องใช้ความละเอียด เพราะเรื่องราวที่จะนำมาออกอากาศนั้นต้องถูกต้อง ชัดเจน และมีแหล่งข้อมูลที่เชื่อถือได้ การทำงานจะอยู่ภายใต้ข้อจำกัดของเวลา เพราะมีเรื่องการออกอากาศที่ต้องส่งงานอย่างสม่ำเสมอตามข้อตกลงของช่อง ทำให้งานแต่ละงานต้องมีการวางแผนงานที่ชัดเจน และทำงานด้วยความกระตือรือร้น เพื่อให้ทันกำหนดเวลา

ประเภทของลูกค้า

ลูกค้าของผู้ผลิตรายการโทรทัศน์แบ่งออกเป็นประเภทใหญ่ๆ ดังนี้

- **ช่องโทรทัศน์** ช่องแต่ละช่องมีรูปแบบและกลุ่มเป้าหมายที่แตกต่างกัน เพราะฉะนั้นในการผลิตรายการโทรทัศน์ต้องคำนึงถึงช่องที่จะรองรับรายการและพิจารณาว่าแต่ละช่องมีข้อจำกัดอย่างไร
- **นายทุนหรือสปอนเซอร์** ในบางกรณีการผลิตรายการโทรทัศน์จะมีนายทุนที่ใช้งบประมาณเพื่อนำไปผลิตรายการ โดยต้องคำนึงถึงความต้องการของนายทุน และข้อเสนอในการผลิตรายการนั้นๆ
- **ผู้ชม** คือกลุ่มเป้าหมายหลักที่จะบ่งชี้ว่ารายการที่ผลิตนั้นประสบความสำเร็จมากน้อยเพียงใด ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์จึงต้องมีการคิดรูปแบบของรายการเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ชม สำนวความสนใจ เพื่อให้ทันต่อสถานการณ์ปัจจุบัน

อาชีพที่ต้องทำงานร่วมกัน

ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ต้องทำงานร่วมกับหลากหลายอาชีพ เนื่องจากเป็นงานที่มีหลายขั้นตอน คือ

- ขั้นตอนการหาข้อมูล
- ขั้นตอนการติดต่อประสานงานต่างๆ ทั้งการติดต่อกับศิลปิน นักแสดง หรือแม้แต่บุคคลธรรมดา ที่จะมาออกอากาศในรายการ ติดต่อขอใช้สถานที่ที่จะถ่ายทำรถตู้ที่จะไปรับ-ส่งระหว่างการถ่ายทำ สวัสดิการสำหรับอาหารและเครื่องดื่ม
- ขั้นตอนการถ่ายทำ ต้องทำงานร่วมกับช่างภาพ ทีมไฟ ทีมเสียง และทีมควบคุมการถ่ายทำสำหรับการออกอากาศสด เช่น การขึ้นกราฟิกต่างๆ ในรายการ
- ขั้นตอนการตัดต่อ ต้องทำงานร่วมกับบรรณาธิการ เป็นการประกอบงานที่ถ่ายทำมาทั้งหมดเข้าด้วยกัน จะมีการเพิ่มเติมหรือแก้ไขในข้อผิดพลาดต่างๆ โดยจะต้องดูแลภาพรวมของรายการให้ตรงตามเป้าหมายของรายการ และสิ่งที่จะนำเสนอในเทปนั้นๆ

ขั้นตอนการทำงานของผู้ผลิตรายการโทรทัศน์

- คิดหัวข้อในการนำเสนอแต่ละเทป
- การหาข้อมูลในการทำสคริปจากแหล่งข้อมูลที่เชื่อถือได้
- วางแผนการถ่ายทำ การวางแผนที่ดีจะทำให้การทำงานมีประสิทธิภาพมากขึ้น
- การถ่ายทำ
- การตัดต่อ ส่วนใหญ่จะเป็นหน้าที่ของทีมตัดต่อ ผู้ผลิตหรือโปรดิวเซอร์ ซึ่งมีหน้าที่ควบคุมทิศทางและกรอบให้กับรายการ ว่าควรจะตัดต่ออย่างไร มีการเพิ่มเติมเทคนิคอย่างไร และเล่าเรื่องอย่างไร

ความก้าวหน้าของอาชีพ

ความก้าวหน้าของผู้ผลิตรายการโทรทัศน์นั้นมาจากประสบการณ์การทำงาน การมีความคิดสร้างสรรค์ สามารถเรียนรู้และพัฒนาตัวเองอยู่เสมอ ในช่วงแรกของการทำงานอาจเริ่มจากการเป็นผู้ช่วยโปรดิวเซอร์ หากสามารถควบคุมงานทั้งหมดได้จะได้รับมอบหมายหรือเลื่อนตำแหน่งเป็นโปรดิวเซอร์ ซึ่งจะต้องคุมภาพรวมของรายการ กำหนดทิศทาง และตัดสินใจเรื่องต่างๆ ที่เกิดขึ้นในรายการ



คุณค่าของอาชีพนี้ต่อสังคม

การทำงานด้านสื่อทุกแขนงมีผลกระทบต่อสังคม หากผู้ผลิตสื่อส่งต่อข้อมูลที่ผิด เป็นไปในด้านลบ หรือส่งเสริมทัศนคติที่ผิด จะทำให้เรื่องผิวนั้นกลายเป็นเรื่องปกติธรรมดา ซึ่งส่งผลกระทบต่อสังคม แต่ในทางกลับกัน หากสื่อมีมุมมองที่ชวนคิด ช่วยให้ผู้ชมวิเคราะห์และเสนอความคิดเห็นจนเกิดจุดเปลี่ยนที่ดีได้นั้นย่อมส่งผลที่ดีต่อสังคมได้อย่างมากมาย เพราะฉะนั้นผู้ที่ทำสื่อทุกแขนงควรมีจรรยาบรรณในการนำเสนอ

