



มูลนิธิยุวพัฒน์
YUVABADHANA FOUNDATION

การดำเนินงานมูลนิธิยุวพัฒน์ รายงานไตรมาส 4/2567

งานเพื่อการพัฒนาเด็กและเยาวชน

สรุปภาพรวมการดำเนินงานร่วมกับภาคีเครือข่าย “ร้อยพลังการศึกษา” ความสำเร็จในการใช้งานเครื่องมือ กิจกรรมต่าง ๆ และผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นใน 4 ด้านหลัก ดังนี้

1. ด้านการเข้าถึงการศึกษา
2. ด้านโภชนาการอาหาร
3. ด้านพัฒนาการศึกษาและการเรียนรู้
4. ด้านเสริมสร้างทักษะชีวิตและปลูกฝังคุณธรรมจริยธรรม

งานสร้างการมีส่วนร่วม

ร่วมกับองค์กร/บุคคลทั่วไป และอาสาสมัครทั้งทางด้านการระดมทุนทรัพย์และทุนมนุษย์ เพื่อการขยายผลช่วยเหลือเด็กขาดโอกาสได้เพิ่มมากขึ้น



IMPACT OVERVIEW

ภาพรวมผลลัพธ์ “โอกาส” ที่เกิดขึ้น
จำนวนเด็กและเยาวชนที่ได้รับประโยชน์

(ข้อมูล ณ 31 ธันวาคม 2567)

โอกาสในการเข้าถึงการศึกษา
และการดูแลประคับประคอง

นักเรียนทุนยุวพัฒน์ในความดูแล
5,337 คน

อัตราการอยู่ **78.8%**

(รับทุนตั้งแต่ ม. 1 และยังเรียนอยู่จนถึง ม.6 หรือ ปวช. 3)

โอกาสได้รับการดูแลโภชนาการที่เหมาะสม

นักเรียนได้รับการดูแลโภชนาการในโรงเรียน
19,734 คน

โอกาสได้รับการพัฒนาการศึกษา
และการเรียนรู้

นักเรียนได้เรียนวิทย์-คณิต สื่อดิจิทัล
ระบบ Learn Education
26,407 คน

เด็กปฐมวัยได้รับการพัฒนาศักยภาพตาม
กระบวนการ ICAP
3,285 คน

นักเรียนได้เรียนภาษาอังกฤษสื่อดิจิทัล
ระบบ Winner English
18,619 คน

นักเรียนได้รับแรงบันดาลใจจากการเรียน กับ
ครูผู้นำการเปลี่ยนแปลง Teach For Thailand
8,566 คน

โอกาสในการค้นพบศักยภาพของตนเอง
พร้อมเติบโตไปเป็นคนดีของสังคม

นักเรียนได้รับการปลูกฝังคุณธรรมจริยธรรม
ผ่านโครงการคุณธรรมในโรงเรียน
322,388 คน

เยาวชนได้เรียนรู้ตัวตน เรียนรู้อาชีพจากการเข้าร่วม
กิจกรรม และใช้งานระบบ โดย a-chevie
7,888 คน



มูลนิธิยุวพัฒน์
YUVABHADHANA FOUNDATION

ด้านการเข้าถึงการศึกษา โครงการทุนการศึกษา ส่งน้องเรียน สร้างเด็กดี

มอบทุนการศึกษาแก่เยาวชน
ขาดโอกาสอย่างต่อเนื่อง
ควบคู่ไปกับการดูแล
ประคับประคองให้อยู่ในระบบ
จนจบการศึกษาชั้น ม. 6 หรือ
ปวช. 3 มีความคืบหน้าในการ
ดำเนินโครงการฯ ดังนี้



นักเรียนทุนในความดูแล
(ข้อมูล ณ 31 ธ.ค. 67)

5,337 คน

สายสามัญ 4,525 คน
สายอาชีพ 782 คน
ทุนอื่น ๆ 30 คน

งานทุนการศึกษา

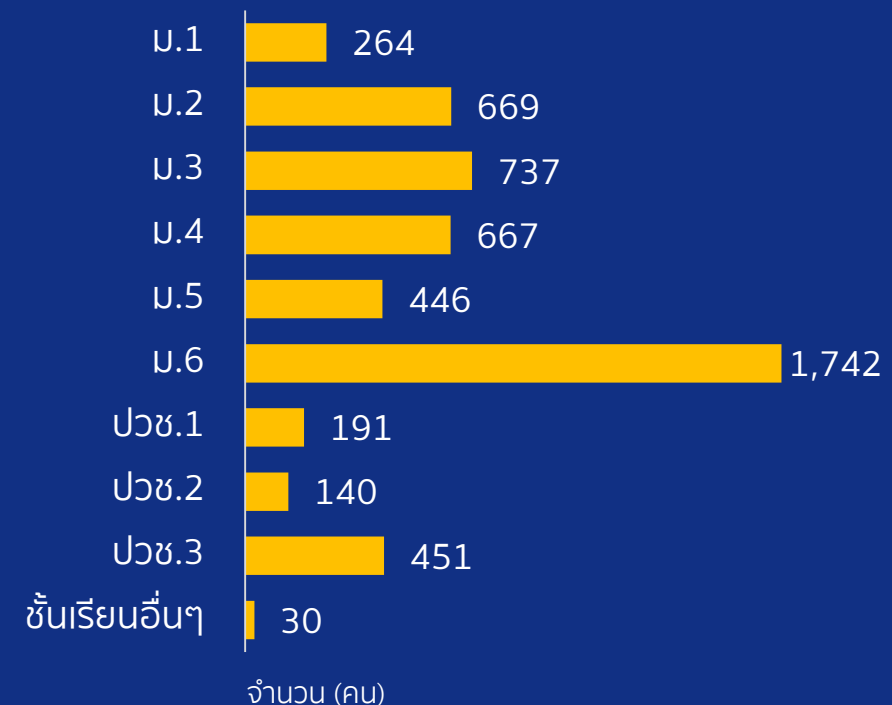
- นักเรียนทุนในความดูแล ณ วันที่ 31 ธ.ค. 67 มีจำนวน 5,337 คน คิดเป็นอัตราคงอยู่ 79%
- โอนทุนการศึกษา ภาคเรียนที่ 2/2567 แล้ว 5,042 คน คิดเป็น 94.5% จากจำนวนนักเรียนทุนทั้งหมด รวมเงินทุนการศึกษาที่มอบให้ 21.4 ล้านบาท

**YBF NEW
STUDENT
2025**



- รับสมัครนักเรียนทุนยุวพัฒน์ ปีการศึกษา 2568 ระหว่างวันที่ 1 ต.ค. – 25 ธ.ค. 67 มีนักเรียนที่สมัครผ่านระบบออนไลน์ จำนวน 5,211 คน จาก 312 โรงเรียน โดยมูลนิธิฯ จะทำการคัดเลือกและประกาศรายชื่อนักเรียนทุนปีการศึกษา 2568 ในวันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2568

นักเรียนทุนแยกตามชั้นเรียน



งานดูแลนักเรียนทุน

- กิจกรรมค่าย "ครูเพื่อนจีน" สร้างพื้นที่ปลอดภัยในโรงเรียน 24-25 ตุลาคม 2567: มูลนิธิยุวพัฒน์ ร่วมกับ a-chieve จัดค่าย "ครูเพื่อนจีน" ภายใต้แนวคิด "เพื่อนช่วยเพื่อน" มีตัวแทนนักเรียนทุนยุวพัฒน์และครูผู้ดูแลนักเรียนทุนจาก 10 โรงเรียนเข้าร่วม โดยกิจกรรมจะมุ่งเน้นให้ครูและนักเรียนทุนได้พัฒนาตัวตนภายในและการพัฒนาทักษะการรับฟังและการเห็นอกเห็นใจผู้อื่น ผ่านกิจกรรมที่สนุกสนานที่ออกแบบโดย a-chieve

ผลลัพธ์จากการจัดกิจกรรม

คุณครูและนักเรียนทุนแต่ละโรงเรียนจะได้ทำงานร่วมกันและออกแบบหลักสูตรที่จะนำไปใช้จริงในโรงเรียน เพื่อให้เกิดพื้นที่ปลอดภัยที่นักเรียนทุกคนจะสามารถเป็น "เพื่อน" ที่ช่วยเหลือและให้กำลังใจกันและกันได้ และป้องกันการหลุดออกจากระบบการศึกษากลางคัน คาดว่าจะมีนักเรียนที่ได้รับประโยชน์จากการนำกิจกรรมค่ายมาปรับใช้ในโรงเรียน มากกว่า 3,600 คน ใน 10 โรงเรียน





ด้านโภชนาการอาหาร

โครงการ FOOD FOR GOOD
การให้ที่ไม่จบแค่มื้ออาหาร

เพื่อช่วยเหลือให้เด็ก ๆ
ได้รับความสมดุลทางด้าน
โภชนาการและร่วมขจัด
ปัญหาภาวะทุพโภชนาการ
ของเด็กไทยอย่างยั่งยืน

มีความคืบหน้าในการ
ดำเนินงาน ดังนี้



งานพัฒนาความร่วมมือและงานสื่อสาร

ตุลาคม 2567

- กิจกรรม Visual Talk “ฉลาดเลือก ฉลาดกิน” สำหรับพนักงาน 90 คน บริษัท เวสเทิร์น ดิจิตอล (ประเทศไทย) จำกัด ได้รับเงินบริจาคจากกิจกรรม USD5,000

พฤศจิกายน 2567

- สุกี้ดีน้อย บริจาคยอดขายสุกี้และเครื่องดื่มโดยไม่หักค่าใช้จ่ายของสาขา Meet & Eat นครปฐม ช่วงเวลา 11.00-17.00 น. เนื่องในกิจกรรมทำบุญบริจาควันคนพิการแห่งชาติ ครั้งที่ 6 ปี 2567 ยอดบริจาค 123,486 บาท
- กิจกรรมเยี่ยมโรงเรียนและสนับสนุนอุปกรณ์กีฬาโดย กลุ่มแฟนคลับพีพีบีวีกิน โรงเรียนวัดตาลเสี้ยน (สีมาราษฎร์) จ.สระบุรี
- งานฉลองครบรอบ 25 ปี ธนาคารยูโอบีประเทศไทย เชิญชวนผู้เข้าร่วมงานร่วมบริจาคเงินเพื่อสนับสนุน โครงการ ฯ โดยสามารถระดมทุนได้ 510,000 บาท

- กิจกรรม “Amway Health Run 2024” โดย บริษัท แอมเวย์ (ประเทศไทย) จำกัด บริจาคเงินสนับสนุนโครงการฯ จำนวน 200,000 บาท

- ร่วมกิจกรรม Open house “คนจริงไม่ทิ้งดูดาวย” กลุ่มบริษัท ฟรีมีียร์ เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมในงานอาสาสมัคร

- บัตรเครดิตในกลุ่มกรุงศรีคอนซูมเมอร์จับมือพันธมิตรร้านอาหารชั้นนำ ชวนสมาชิกบัตรฯร่วมเฉลิมฉลองเทศกาลแห่งความสุขด้วยการแบ่งปัน สมทบทุนให้กับโครงการ FOOD FOR GOOD กับแคมเปญ “YOU EAT WE GIVE ทุกการกินคือการให้” ระหว่างวันที่ 1 พ.ย. 67 - 28 ก.พ. 68 เพียงใช้จ่ายผ่านบัตรตามเงื่อนไขที่ร้านอาหารที่ร่วมรายการ



งานพัฒนาโภชนาการเด็ก

ลงพื้นที่ติดตามการดำเนินงานพัฒนาโภชนาการเด็กนักเรียนในโครงการฯ 8 โรงเรียน 6 จังหวัด ได้แก่

นครนายก : โรงเรียนวัดสมกษิเยว
ปราจีนบุรี: โรงเรียนวัดบุพพาราม
กระบี่: โรงเรียนบ้านควนโอ

สระบุรี: โรงเรียนวัดตาลเสี้ยน (สีมาราษฎร์)
พังงา: โรงเรียนบ้านในวัง และ โรงเรียนวัดคณิเยชต
เชียงใหม่: โรงเรียนบ้านแม่คะ และ โรงเรียนบ้านโป่งกุ่ม



ภาพรวมผลลัพธ์ ปี 2567

100 โรงเรียน
ร่วมพัฒนาระบบการจัดการงานอาหาร
โภชนาการ และสุขภาพนักเรียน

19,734 คน
เด็กนักเรียนที่ได้รับการดูแลโภชนาการ
ที่เหมาะสม

354 คน
บุคลากรในโรงเรียนได้รับการเสริมความรู้
โภชนาการรอบด้าน ภายใต้ “หลักสูตร
พัฒนาศักยภาพครูโภชนาการ โครงการ
FOOD FOR GOOD”



ด้านพัฒนาการศึกษา และการเรียนรู้

โครงการพัฒนาเด็กปฐมวัย แบบบูรณาการโดยยึดเด็ก เป็นศูนย์กลาง Integrated Child – Centered Active Learning project (ICAP)

สร้างรากฐานที่แข็งแรง ให้กับประเทศ ผ่านการพัฒนา ศักยภาพเด็ก ปฐมวัย ขยายเครือข่าย ร่วมพัฒนาไปยังศูนย์ พัฒนาเด็กเล็กและโรงเรียน อนุบาลทุกภูมิภาคของ ประเทศไทย

ความก้าวหน้าและผลการดำเนินงาน

- การขยายเครือข่ายศูนย์พัฒนาเด็กเล็กและโรงเรียนอนุบาล ในปี 2567 โครงการ ICAP ได้ขยายเครือข่ายการพัฒนาคอบคลุมทั้งหมด 202 ห้องเรียน แบ่งเป็น
 - Model A การลงพื้นที่โดยทีมโค้ช ICAP ซึ่งร่วมมือกับเครือข่ายโรงพยาบาล ชุมชน, สถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน (พอช.), และกรมกิจการเด็กและเยาวชน (ดย.) รวม 149 ห้องเรียน
 - Model B การขยายผลโดยความร่วมมือของท้องถิ่นและโรงเรียน รวม 53 ห้องเรียน

จากการติดตามผล พบว่า Model B มีโอกาสเกิดการขยายผลเพิ่มขึ้นประมาณ 30% และแสดงให้เห็นแนวโน้มการเติบโตอย่างต่อเนื่องในอนาคต

- ตลอดปี 2567 มีเด็กปฐมวัย 3,285 คน ได้รับการส่งเสริมพัฒนาการ พร้อมเพิ่ม ศักยภาพครู 527 คน ผ่านการอบรมตามแนวทาง ICAP
- ตั้งแต่เริ่มต้นโครงการในปี 2559 ถึงปี 2567 มีศูนย์พัฒนาเด็กเล็กและโรงเรียน อนุบาลที่เข้าร่วมใช้หลักสูตร ICAP รวมทั้งสิ้นแล้ว 455 แห่ง/ห้องเรียน

ผลลัพธ์การพัฒนาเด็กปฐมวัย ปี 2567

- การประเมินพัฒนาการเด็กปฐมวัย (DSPM) จากเด็กที่เข้าร่วมโครงการ 1,067 คน พบว่าเด็กที่มีพัฒนาการล่าช้าลดลงจาก 35.7% เหลือเพียง 12.1% หลังการ ดำเนินโครงการ
- การพัฒนาทักษะสมองส่วนหน้า (Executive Functions: EF) จากเด็กจำนวน 488 คน ได้รับการประเมิน EF หลังจากเข้าร่วมโครงการ 12 สัปดาห์ พบว่าค่าเฉลี่ย EF ของเด็กเพิ่มขึ้นใกล้เคียงมาตรฐานระดับประเทศ
- การประเมินคุณภาพการจัดการเรียนรู้ จากศูนย์พัฒนาเด็กเล็กที่เข้าร่วมโครงการ จำนวน 43 ศูนย์ มีคุณภาพการจัดการเรียนรู้ที่ได้มาตรฐาน 96.7% และครูผู้สอนมี คุณภาพ 99.1%

การดำเนินการลงพื้นที่ติดตาม

- ในปี 2567 โครงการได้ลงพื้นที่ใน 14 จังหวัดทั่วประเทศ เช่น สุราษฎร์ธานี, ขอนแก่น, ศรีสะเกษ, สงขลา และตาก โดยความร่วมมือกับโรงพยาบาลชุมชน, กศศ., องค์กรท้องถิ่น และชุมชน เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาชุมชนและเยาวชนอย่าง ยั่งยืน.

สรุปผลการดำเนินงานปี 2567

ในปี 2567 โครงการ ICAP ขยายเครือข่ายร่วมพัฒนาไปทั้งสิ้น....

202
ห้องเรียน

Model A 149 / 120 ห้อง

Model B 53 / 30 ห้อง



ภาพรวมผลลัพธ์ ปี 2567

มีจำนวนศูนย์เด็กเล็ก/โรงเรียน และผู้ได้รับ ประโยชน์ดังนี้ (ข้อมูล ณ 31 ส.ค. 67)

149 ห้องเรียน
ใช้หลักสูตรพัฒนาเด็กปฐมวัย ICAP

3,285 คน
เด็กปฐมวัยได้รับการส่งเสริมพัฒนาการ

527 คน
ครูผู้ผ่านการอบรมตามแนวทาง ICAP





ลงพื้นที่ในบริเวณเฉพาะ
วัฒนธรรม ภาษา การเดินทาง...



สร้างเครือข่าย ครอบคลุม 'ทั่วประเทศ '



ร่วมมือกับ ผู้ปกครอง



"ทะลุทุกข้อจำกัด"



ด้านพัฒนาการศึกษา และการเรียนรู้

การดำเนินงานร่วมกับภาคี เครือข่าย “ร้อยพลังการศึกษา” Learn Education Winner English Teach For Thailand และ a-cheive

จากความร่วมมือของภาคีเครือข่าย ภาครัฐ ภาคเอกชน ชุมชนท้องถิ่น และ โรงเรียน เกิดผลลัพธ์การใช้งานเครื่องมือต่าง ๆ ในปี 2567 สรุปได้ดังนี้

1. ด้านพัฒนาการศึกษา

มูลนิธิยุวพัฒน์และภาคีเครือข่ายช่วยให้นักเรียนจำนวนมาก สามารถเข้าถึงการศึกษาที่มีคุณภาพ โดยมีการนำเครื่องมือและนวัตกรรมมาใช้ในการพัฒนาการเรียนการสอนในโรงเรียน

- **สื่อดิจิทัล คณิต- วิทยาศาสตร์ ระบบ Learn Education:** นักเรียน 26,407 คน ได้รับประโยชน์จากการเรียนรู้ผ่านสื่อดิจิทัล ซึ่งช่วยเพิ่มผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนในวิชาคณิตศาสตร์และวิทยาศาสตร์
- **สื่อดิจิทัล ภาษาอังกฤษ ระบบ Winner English:** นักเรียน 18,619 คน ได้รับการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษ ทั้งการ ฟัง พูด อ่าน เขียน ผ่านการใช้สื่อดิจิทัลที่ส่งเสริมการเรียนรู้ด้วยตนเอง ซึ่งนักเรียนสามารถเรียนรู้ได้ทั้งในและนอกห้องเรียน ทำให้เกิดความยืดหยุ่นและประสิทธิภาพในการเรียน
- **Teach For Thailand:** ครูผู้นำการเปลี่ยนแปลงจำนวน 80 คน เข้าถึงนักเรียน 8,566 คน โดยใช้แนวทางการสอนที่เน้นการพัฒนาทั้งวิชาการและทักษะชีวิต อีกทั้งยังสร้างพื้นที่เรียนรู้ร่วม (Learning Circles) เพื่อ แลกเปลี่ยนแนวทางการสอนระหว่างครูผู้นำฯ และครูในโรงเรียน

2. ด้านการแนะแนวและการพัฒนาทักษะชีวิต

การค้นพบตัวเองและเส้นทางอาชีพเป็นสิ่งสำคัญที่ช่วยให้นักเรียนสามารถวางแผนชีวิตได้อย่างเหมาะสม

ระบบแนะแนว โดย a-chieve

- นักเรียน 7,888 คน และครู 179 คน ได้รับประโยชน์จากการพัฒนาเครื่องมือแนะแนวและระบบสนับสนุนครู โดย a-chieve เพื่อการติดตามและพัฒนาการเรียนรู้นักเรียนรายบุคคล ครอบคลุมตั้งแต่ การเรียนรู้จักตนเอง แบบประเมินอาชีพ และการวางแผนชีวิต

3. ด้านการพัฒนาโรงเรียนและชุมชน

การทำงานที่ครอบคลุมไม่ได้อยู่แค่ในห้องเรียน แต่มุ่งเน้นการพัฒนาชุมชนและสร้างวิสัยทัศน์ร่วมในพื้นที่ต่าง ๆ

- โครงการ Teach For Thailand ช่วยสร้างความร่วมมือในโรงเรียน 10 แห่ง โดยเน้นการพูดคุยและ แลกเปลี่ยนระหว่างครูในระบบ ครูผู้นำการเปลี่ยนแปลง และชุมชน เพื่อนำไปสู่การพัฒนาโรงเรียนและนักเรียนอย่างยั่งยืน ตัวอย่างเช่น กิจกรรมเยี่ยมบ้านนักเรียนเพื่อทำความเข้าใจบริบทครอบครัว และการจัดกิจกรรมร่วมในชุมชนที่ช่วยสร้างความสัมพันธ์ที่แข็งแกร่งระหว่างโรงเรียนกับผู้ปกครอง

จากการเข้าร่วมกิจกรรม หนูได้ รู้จักตัวเองมากขึ้น รู้ว่าต้องพัฒนาตัวเองด้านไหนบ้าง และมีความมั่นใจในแผนอนาคตมากขึ้น ...ชอบที่กิจกรรมมีเครื่องมือที่ช่วยให้หนูวางแผนและออกแบบเส้นทางของตัวเองได้อย่างชัดเจน



น้องเจนศินญา จ. สมุทรสาคร
นักเรียนที่เข้าร่วมกิจกรรม “รู้จักตัวเองและออกแบบทางเลือก”

ภาพรวมผลลัพธ์ ปี 2567

จำนวนผู้ได้รับประโยชน์ในงาน ร้อยพลังการศึกษา

เครื่องมือ	นักเรียน (คน)	ครู (คน)
Learn Education	26,407	341
Winner English	18,619	381
Teach for Thailand	8,566	80 (จำนวนครูผู้นำฯ)
a-chieve	7,888	179

ผลกระทบในภาพรวม

การดำเนินโครงการทั้งหมดได้สร้างผลกระทบที่สำคัญในหลายมิติ:

- **การลดความเหลื่อมล้ำ:** เด็กและเยาวชนในพื้นที่ห่างไกลหรือมีข้อจำกัดทางเศรษฐกิจได้รับโอกาสทางการศึกษาและการพัฒนาชีวิต
- **การเพิ่มผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน:** การใช้สื่อดิจิทัลช่วยให้นักเรียนจำนวนมากได้เข้าถึงการเรียนการสอนที่ทันสมัย สนใจวิชาเรียน และช่วยให้มีผลการเรียนที่ดีขึ้น
- **การพัฒนาโรงเรียนร่วมกับชุมชน:** การสร้างวิสัยทัศน์ร่วมและกิจกรรมในชุมชน ช่วยให้โรงเรียนเป็นส่วนหนึ่งของการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน



งานสร้างการมีส่วนร่วมและงานสัมพันธ์โรงเรียน:

การทำงานร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในโครงการร้อยพลังการศึกษา เพื่อเป้าหมายในการพัฒนานักเรียนร่วมกัน มีความคืบหน้าในการดำเนินงาน ดังนี้

1. สร้างการมีส่วนร่วมในโครงการโรงเรียนร่วมพัฒนา

11 ตุลาคม 2567: กิจกรรมถอดบทเรียน "โครงการโรงเรียนร่วมพัฒนา" ครอบคลุม 2 ปี โดยมี 5 โรงเรียนเข้าร่วม ได้แก่:

- โรงเรียนศรีธรรมวิทย์ (จ.ยโสธร)
- โรงเรียนห่านโพธิ์พิทยาคม (จ.พิจิตร)
- โรงเรียนราชประชานุเคราะห์ 42 (จ.สตูล)
- โรงเรียนบ้านราชครู (จ.ระนอง)
- โรงเรียนบ้านแก (จ.พะเยา)

กิจกรรมนี้จัดขึ้นเพื่อสร้างเวทีแลกเปลี่ยนประสบการณ์และความรู้ร่วมกัน ระหว่างผู้บริหาร ครู และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในโครงการ โดยมุ่งเน้นการพัฒนานักเรียนผ่านกระบวนการมีส่วนร่วมอย่างยั่งยืน

ผลลัพธ์สำคัญ:

- **ทุนการศึกษา:** ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้ร่วมคัดเลือกนักเรียนทุนซึ่งทำให้โรงเรียนมีฐานข้อมูลนักเรียนยากจน ผู้บริหารประสานหาทุนเพิ่มเพื่อให้นักเรียนยากจนได้รับทุนการศึกษาทั่วถึง มีการใช้ไลน์กลุ่มในการสื่อสารของนักเรียน ครู และผู้ปกครอง เพื่อการติดตามการเรียนและพฤติกรรมของนักเรียนร่วมกัน
- **ห้องเรียนสื่อดิจิทัล Winner English:** ส่งเสริมการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษของนักเรียน ทำให้นักเรียนมีความกล้าแสดงออก ผู้บริหารสนับสนุนทรัพยากร เช่น อุปกรณ์การเรียนและสัญญาณอินเทอร์เน็ต
- **โครงการพัฒนาโรงเรียนคุณธรรม:** บูรณาการคุณธรรมเข้าสู่การเรียนการสอน ทำให้ชุมชนและครูมีบทบาทร่วมกันในการพัฒนาพฤติกรรมที่เหมาะสมของนักเรียน
- **กิจกรรมอื่น ๆ:** หลายโรงเรียนได้รับความร่วมมือจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เช่น การแต่งตั้งคณะกรรมการที่ประกอบด้วยผู้ปกครอง ผู้นำชุมชน และราษฎรชาวบ้าน เพื่อร่วมประชุม วางแผน และดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ เช่น การพัฒนาทักษะอาชีพให้แก่นักเรียน

2. การถอดบทเรียนจากกลุ่มโรงเรียนที่ใช้เครื่องมือ Learn Education และ Winner English

กลุ่มโรงเรียนเริ่มใช้งานตั้งแต่ภาคเรียนที่ 1/2566

7 ตุลาคม 2567: กิจกรรมถอดบทเรียนออนไลน์มีโรงเรียนเข้าร่วม 6 แห่ง เช่น โรงเรียนวังสมบูรณ์วิทยาคม (จ.สระแก้ว) และโรงเรียนรัตภูมิวิทยา (จ.สงขลา) โดยมีประเด็นในเรื่องการแก้ไขปัญหาและอุปสรรคในการพัฒนานักเรียนจากการใช้เครื่องมือในโครงการฯ อาทิ

- การแก้ปัญหาอุปกรณ์และสัญญาณอินเทอร์เน็ต
- การแก้ปัญหาในการจัดคาบเรียน
- การแก้ปัญหาคารเรียนในห้องเรียน

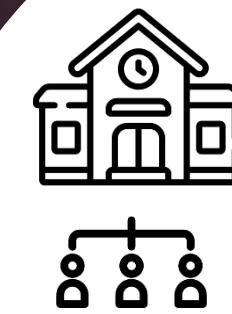
กลุ่มโรงเรียนเริ่มใช้งานตั้งแต่ภาคเรียนที่ 2/2565:

13 พฤศจิกายน 2567: กิจกรรมถอดบทเรียนออนไลน์มีโรงเรียนเข้าร่วม 4 แห่ง เช่น โรงเรียนถ้ำปินวิทยาคม (จ.พะเยา) และโรงเรียนร่วมจิตต์วิทยา (จ.บุรีรัมย์) โดยมีประเด็นในเรื่องการร่วมกันพัฒนานักเรียน ดังนี้

- การมีส่วนร่วมระหว่างนักเรียนและครู
- การมีส่วนร่วมของฝ่ายบริหาร
- การช่วยเหลือกันระหว่างครูในโรงเรียน
- การมีส่วนร่วมของผู้ปกครอง ชุมชน หน่วยงานภายนอก

การรวมผลลัพธ์ในปี 2567

ในปี 2567 โครงการร้อยพลังการศึกษาได้พัฒนากระบวนการทำงานอย่างมีส่วนร่วมกับโรงเรียนเครือข่ายฯ เพิ่มขึ้น จากเดิมที่มีโรงเรียน 15 แห่งในปี 2566 ได้เพิ่มโรงเรียนใหม่อีก 32 แห่งที่เริ่มใช้งานเครื่องมือ Learn Education และ Winner English ทั้งภาคเรียนที่ 1 และ 2 รวมทั้งหมดเป็น 47 โรงเรียน



ปี 2567
ขยายเครือข่ายฯ
กระบวนการทำงานอย่าง
มีส่วนร่วมกับโรงเรียน
รวม 47 โรงเรียน

ด้านเสริมสร้างทักษะชีวิตและ
ปลูกฝังคุณธรรมจริยธรรม

โครงการพัฒนาโรงเรียน
คุณธรรมสถาบันพัฒนา
โรงเรียนคุณธรรม

ส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมใน
โรงเรียน ผ่านโครงการคุณธรรม
และกิจกรรม โดยการฝึกอบรม
นิเทศติดตามงานโครงการให้บรรลุ
ตามเป้าหมาย มีกิจกรรมและความ
คืบหน้าในโครงการ ๆ ดังนี้



ไตรมาสที่ 4 ปี 2567 สถาบันพัฒนาโรงเรียนคุณธรรมได้ดำเนินงานสำคัญ 3 ด้านหลัก ได้แก่ งาน
นิเทศติดตาม งานพัฒนาโรงเรียนคุณธรรม และงานวิชาการและวิจัย โดยมีเป้าหมายเพื่อยกระดับ
คุณธรรมและคุณภาพการศึกษาในโรงเรียนเครือข่ายทั่วประเทศ พร้อมสร้างผลกระทบเชิงบวกทั้ง
ต่อเด็ก เยาวชน และชุมชน

- งานนิเทศติดตาม :** สถาบันฯ ได้ดำเนินการนิเทศโรงเรียนคุณธรรมกว่า 522 แห่ง โดยใช้นิเทศ
อาสา 30 ทีม กระจายการติดตามและสนับสนุนการดำเนินงานของโรงเรียน ทั้งยังได้พัฒนาระบบ
การนิเทศแบบออนไลน์ซึ่งเริ่มใช้งานครอบคลุม 20% ของโรงเรียนในเครือข่าย นอกจากนี้
สถาบันฯ ได้จัดสัมมนาเพื่อพัฒนาศักยภาพนิเทศอาสา โดยบูรณาการเครื่องมือ "4+6 โมเดล"
กับ "โครงการร้อยพลังการศึกษา" เพื่อส่งเสริมคุณธรรมและคุณภาพการศึกษาควบคู่กัน
- งานพัฒนาโรงเรียนคุณธรรม:** มีการจัดอบรมวิทยากรและนิเทศอาสาเพื่อพัฒนาทักษะที่
จำเป็น เช่น การออกแบบกิจกรรม การใช้เทคโนโลยี และการสร้างแรงบันดาลใจ อีกทั้งได้ร่วมมือ
กับเครือข่าย เช่น กลุ่มเซ็นทรัล และนิคมสร้างตนเอง เพื่อพัฒนาโรงเรียนในพื้นที่นำร่อง เช่น
การปลูกฝังคุณธรรมผ่านกิจกรรมชุมชน และการเชื่อมโยงการเรียนรู้กับวิถีชีวิตของคนในพื้นที่
โรงเรียนคุณธรรมในนิคมสร้างตนเองได้รับการพัฒนาเชิงบูรณาการ เช่น การใช้เทคโนโลยีเพื่อ
การเกษตรและกิจกรรมเสริมสร้างความกตัญญู
- งานวิชาการและวิจัย:** สถาบันฯ ได้เริ่มศึกษาผลสัมฤทธิ์ของโรงเรียนคุณธรรมโดยใช้โมเดล
CIPP ที่ครอบคลุมทุกมิติของการพัฒนา และได้พัฒนาโมเดลเฉพาะสำหรับโรงเรียนในนิคมสร้าง
ตนเอง 43 แห่ง พร้อมการนำร่องใน 5 แห่งทั่วประเทศ อีกทั้งยังมีการทดลองใช้นวัตกรรม AI
ในการวิเคราะห์ผลลัพธ์และจัดทำ SWOT ของโรงเรียนเครือข่าย เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการ
ประเมินและพัฒนาต่อเนื่อง

ผลกระทบที่เกิดขึ้น

จากการดำเนินงานในไตรมาสนี้แสดงให้เห็นถึงความก้าวหน้าในการเสริมสร้างคุณธรรมและคุณภาพ
ในโรงเรียนเครือข่าย ครูและบุคลากรได้รับการพัฒนาเพื่อสร้างกิจกรรมการเรียนรู้ที่มีคุณค่า
ขณะเดียวกัน ชุมชนในพื้นที่โรงเรียนเครือข่าย โดยเฉพาะในนิคมสร้างตนเอง ได้รับประโยชน์จากการ
ผสานการเรียนรู้และวิถีชีวิต ซึ่งสร้างการเปลี่ยนแปลงเชิงบวกในระยะยาว



ภาพรวมผลลัพธ์ ปี 2567

มีจำนวนโรงเรียนและผู้ได้รับประโยชน์ดังนี้
(ข้อมูลจากภาคเรียนที่ 1/2567 ณ ตุลาคม 2567)

518 โรงเรียน

โรงเรียนคุณธรรมทั้งหมดที่เข้าร่วม
โครงการฯ

322,388 คน

นักเรียนได้รับการปลูกฝังคุณธรรม
จริยธรรมผ่านโครงการคุณธรรมใน
โรงเรียน

20,633 คน

ผู้บริหารและครูในโรงเรียนได้รับ
ประโยชน์จากโครงการฯ

สร้างการมีส่วนร่วม งาน “อาสาสมัคร”



รวมจำนวนอาสาสมัคร (ม.ค. – ธ.ค. 67)

87 คน

พี่เลี้ยงอาสา	20 คน
Student Volunteer (รุ่น13)	15 คน
อาสาให้กำลังใจ (Pen Pal)	52 คน

โดยทั้งหมดร่วมประดับประคอง ให้คำแนะนำและให้กำลังใจ นักเรียนทุน 4,537 คน



พี่เลี้ยงอาสา

พี่เลี้ยงอาสา จำนวน 20 คน (จากกลุ่มอาสาที่เคยผ่านการ ทำงานอาสาสมัครกับมูลนิธิฯ) ร่วมปฏิบัติงานดูแลนักเรียน ทุนตั้งแต่เดือน สิงหาคม – ธันวาคม 2567 สามารถ ช่วยเหลือดูแลนักเรียนทุนได้ 45 คน



Student Volunteer

เยาวชนอาสา รุ่น 13 จำนวน 13 คน ได้ปฏิบัติงานอาสา รวม 709 ชั่วโมง สามารถช่วยเหลืองานของมูลนิธิฯ ในการ ดูแลนักเรียนทุน 937 คน โดยจากการโทรศัพท์ พูดคุย ติดตาม 542 คน และจากการตอบจดหมาย 395 ฉบับ



อาสาให้กำลังใจ

ตลอดปี 2567 นักเรียนทุนได้รับกำลังใจและคำปรึกษา ผ่านการตอบจดหมายและการเขียนโปสการ์ดโดย อาสาสมัคร 3,950 ฉบับ

FACEBOOK CONTENT

อักษรศาสตร์ กับ มนุษยศาสตร์ เรียนต่างกันอย่างไร ?

อักษรศาสตร์

- คณะอักษรศาสตร์ไทย มี 2 สถาบันเท่านั้น ได้แก่ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และ มหาวิทยาลัยศิลปากร
- อักษรศาสตร์เน้นเรียนเกี่ยวกับอักษรหรือภาษา วัฒนธรรมที่แฝงอยู่ใน ภาษา ประวัติศาสตร์ และวรรณคดี ที่สะท้อนให้เห็นถึงค่านิยม ด้านความคิดในแง่ชาติที่ใช้นาเขียน

มนุษยศาสตร์

- มนุษยศาสตร์เน้นเรียนเกี่ยวกับสภาวะของมนุษย์ สิ่งการเรียนรู้ด้านภาษาศาสตร์โบราณ และภาษาสมัยใหม่ รวมไปถึงวัฒนธรรมด้านอื่น ๆ ที่มีความเกี่ยวข้องกับภาษาและมนุษย์

ทำงานเกี่ยวกับ ?

- นักแปล/ล่าม/วิทยากร สำนึกพิมพ์ หรือ บทบาทของนักเขียนเว็บไซต์
- เสนาธิการ งานด้านประชาสัมพันธ์ HR
- สาขารับผิดชอบ สตรีคอล สจ๊วต
- นักจัดรายการ
- การจัดส่ง/ควบคุมการจัดส่ง/จัดส่ง/ส่วน
- อาจารย์/นักวิจัย/อาจารย์วิจัย
- ทำงานกับองค์กรไม่แสวงผลกำไร (NGO) หรืองานด้านสังคมและชุมชน
- สื่อมวลชน
- บรรณารักษ์
- นักประวัติศาสตร์/นักโบราณคดี
- สถานทูต หรือองค์กรระหว่างประเทศ

12 กฎพัฒนาตนเอง (เวอร์ชันรวมตัวเลขใน 1 หน้า)
12 Self-Development Rules Cheat Sheet

- กฎ 5 วินาที (The 5-Second Rule):** เมื่อต้องการลงมือทำ อะไรสัก อย่าง ลองนับถอยหลัง 5-4-3-2-1 แล้วทำเลย
- กฎ 2 นาที (The 2-Minute Rule):** ถ้างานที่ไม่ใช่จำนวนน้อยกว่า 2 นาที ลองทำทันทีทันที เช่น 50 ถึงทำงาน
- กฎ 5 นาที (The 5-Minute Rule):** เมื่อรู้สึกไม่อยากทำงาน ลองใช้เวลา 5 นาที และเริ่มทำทันทีโดยไม่วิตกก
- กฎ 80/20 (Pareto Principle):** ทุ่มเทไม่เต็มใจสักอย่างกับกิจกรรม 20% ที่สร้างผลผลิตได้สูงสุด
- กฎ 1% (The 1% Improvement Rule):** พัฒนาขึ้น 1% ต่อวัน (1.01^365 = 37 เท่า) = ดีขึ้น 37 เท่า
- กฎ 10,000 ชม. (The 10,000-Hour Rule):** จะเชี่ยวชาญทักษะใดๆ ต้องใช้เวลาฝึกฝน อย่างน้อย 10,000 ชม. (2.75 ชม./วัน x 365 วัน = 1,001.25 วัน)
- กฎ 2 วัน (The 2-Day Rule):** เมื่อต้องการสร้างนิสัยใหม่ ทำเลยทันที สัปดาห์ละ 2 วัน
- กฎ 21 วัน (The 21-Day Rule):** ใฝ่ฝันกับนิสัยใหม่ ฝึกทำ 21 วัน (หรือจนกว่า)
- กฎ 90-90-1 (The 90-90-1 Rule):** ฝึก 90 นาที ทำงาน 90 นาที พัก 1 นาที ทำซ้ำเรื่อยๆ
- กฎ 3 ข้อ (The Rule of Three):** เมื่อ 3 งานสำคัญที่สุด ฝึกทำ 3 งานสำคัญที่สุด ฝึกทำ 3 งานสำคัญที่สุด

เทคนิคออมเงินฉบับวัยเรียน

เก็บก่อนใช้

ทำบัญชีรายจ่าย

หารายได้พิเศษเพิ่มเงินออม

ออมแบบทำท่ายไม่ใช้แบงค์ 50

ใช้แอปพลิเคชันช่วยออม

SAVE

ร่วม“ร้อยพลัง การศึกษา”

ความร่วมมือและ
การสนับสนุน

มูลนิธิยุวพัฒน์ได้รับความช่วยเหลือและการสนับสนุนจากองค์กรทั้งทุนทรัพย์และทรัพยากรต่าง ๆ เพื่อมอบเป็นทุนการศึกษาและสนับสนุนการดำเนินงานโครงการของมูลนิธิฯ เพื่อพัฒนาเด็กและเยาวชนที่ขาดโอกาส ดังนี้

- บริษัท เทลสกอร์ จำกัด (Tellscore) ผู้นำแพลตฟอร์ม Influencer Marketing ได้ร่วมสนับสนุน มูลนิธิยุวพัฒน์ ผ่านโครงการ "Help You Help Me" ภายใต้นโยบาย Influencer for Change โดยใช้แพลตฟอร์มของตนในการเชื่อมต่ออินฟลูเอนเซอร์เพื่อช่วยประชาสัมพันธ์โครงการเพื่อสังคม โดยไม่มีค่าใช้จ่าย มูลนิธิยุวพัฒน์ ซึ่งเป็น 1 ใน 7 องค์กรภาคสังคม ที่ได้รับการคัดเลือกและได้รับการสนับสนุนจากอินฟลูเอนเซอร์จำนวน 3 ราย ในการช่วยเผยแพร่โครงการทุนการศึกษา "ส่งน้องเรียน สร้างเด็กดี" ในแคมเปญ “เรียนจบได้เพราะใครคนหนึ่ง” และได้รับรางวัล Best Social Enterprise Influencer Campaign 2024 ในงาน Thailand Influencer Awards 2024 by Tellscore พร้อมร่วมตั้งบुरुประชาสัมพันธ์โครงการภายในงาน เมื่อวันที่ 18 ตุลาคม 2567

- โครงการร้อยพลังการศึกษา มูลนิธิยุวพัฒน์ ร่วมกับศิลปิน “พีแ่น” (Pi-near) แพร-ณิชาพร จิรพวงศานานุรักษ์ ออกแบบสินค้า Limited Education เพื่อสร้างโอกาสทางการศึกษาและสร้างความตระหนักรู้ถึงปัญหาความเหลื่อมล้ำทางการศึกษา โดยศิลปินได้ออกแบบของที่ระลึกคอลเลกชัน “คำถามจากนิทานวัยเด็ก” ซึ่งได้รับแรงบันดาลใจจากนิทาน หนูน้อยหมวกแดง, ลูกเป็ดขี้เหร่ และลูกหมู 3 ตัว ในรูปแบบ สมุดโน้ต, กระเป๋าหูรูด และกระเป๋าผ้าแคนวาส สั่งซื้อสินค้า Limited Education ได้ที่ [Line My Shop ร้อยพลังการศึกษา](#)
- มูลนิธิยุวพัฒน์ ร่วมกับ Socialgiver ซึ่งเป็นแพลตฟอร์มที่เชื่อมโยงผู้บริโภคร่วมโครงการเพื่อสังคมผ่านการช้อปปิ้ง จัดโครงการ “ส่งน้องเรียน สร้างเด็กดี” เพื่อระดมทุนสนับสนุนทุนการศึกษาแก่นักเรียนอาชีวะ ปวช. 3 1 ปีการศึกษา ผ่านแคมเปญระดมทุนจาก Gathering Cafe, Bird Eye View, Rain Tree Khao Yai Hotel, และ Pass the Read Forward รวมยอดบริจาคทั้งหมด 30,622.5 บาท



- มูลนิธิยุวพัฒน์ ร่วมกับ เทใจดอกคอม แพลตฟอร์มระดมทุนออนไลน์
 - แคมเปญ “การลงทุนที่ไม่มีวันขาดทุน สร้างอนาคตเด็กไทยสายอาชีพ 100 คน” เพื่อระดมทุนสนับสนุนทุนการศึกษาแก่นักเรียนทุนยุวพัฒน์สายอาชีพ 100 คน สำหรับ 1 ปีการศึกษา (ทุนการศึกษาละ 14,000 บาท/คน/ปี) โดยประชาสัมพันธ์โครงการผ่านช่องทางออนไลน์เพื่อเชิญชวนผู้บริจาค ทั้งนี้ ตั้งแต่เริ่มโครงการในเดือน ธันวาคม 2567 สามารถระดมทุนได้ 920,883 บาท ส่งน้องเรียนได้แล้ว 65 คน
 - แคมเปญ “ทุนให้ไปต่อกับมูลนิธิยุวพัฒน์” เพื่อระดมทุนมอบทุนการศึกษาแก่นักเรียนทุนยุวพัฒน์สายสามัญ 1,000 คน โดยได้รับการสนับสนุนจาก บริษัท ไทยวิวัฒน์ จำกัด (มหาชน) บริจาค 5% ของค่าเบี้ยประกันภัยรายปี เพื่อมอบเป็นทุนการศึกษา พร้อมจัดงานเปิดตัวแคมเปญ "Thaivivat Caring Forward คิดเพื่อเพื่อสังคม" เพื่อประชาสัมพันธ์โครงการ ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม 2566 - 31 มีนาคม 2570 โดย ตุลาคม - ธันวาคม 2567 สามารถระดมทุนได้ 162,369 บาท รวมมีเงินทุนการศึกษานสะสม (ต.ค. 66- ธ.ค. 67) 3,688,949.4 บาท ส่งน้องเรียนได้แล้ว 527 คน

FINALIST
WINNER
BEST SOCIAL ENTERPRISE
INFLUENCER CAMPAIGN



**แคมเปญ
ทาโร
"ส่งน้องเรียน
สร้างเด็กดี"**

**เอส.อาร์.ซูเปอร์มาร์เก็ต
x มูลนิธิยุวพัฒน์**

ร่วมเป็นส่วนหนึ่งของการมอบโอกาสที่ยิ่งใหญ่!
ด้วยการบริจาคทุนการศึกษาช่วยให้น้องที่ขาดโอกาส
ได้เรียนหนังสือต่อจนจบ ม.6 หรือ ปวช.3

- บริษัท ออโรรา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน) จัดโครงการ “Aurora Diamond Love & Share” ปีที่ 4 ระหว่างวันที่ 1-30 พฤศจิกายน 2567 เพื่อระดมทุนสนับสนุนโครงการพัฒนาเด็กปฐมวัย (ICAP) และ โครงการร้อยพลังการศึกษา โดยบริจาครายได้จากการจำหน่ายสินค้าเครื่องประดับเพชร รวมเป็นเงิน 200,000 บาท ให้โครงการ ICAP และผ่านการจำหน่ายของที่ระลึกภายใต้โครงการ Limited Education รวมยอดบริจาคทั้งสิ้น 46,819.6 บาท นำไปสนับสนุนการเรียนรู้เด็กปฐมวัยในโครงการ ICAP และจัดสรรเป็นทุนการศึกษาในโครงการ ร้อยพลังการศึกษา
- บริษัท พรีเมียร์ มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน) จัดโครงการ “TARO ส่งน้องเรียนสร้างเด็กดี” ระหว่างวันที่ 1 สิงหาคม - 31 ธันวาคม 2567 เพื่อระดมทุนสนับสนุนโครงการทุนการศึกษา “ส่งน้องเรียน สร้างเด็กดี” ผ่านการตั้งกล่องรับบริจาคในร้านค้าจำนวน 14 แห่งทั่วประเทศ โดยมีเป้าหมายช่วยเหลือและพัฒนาการศึกษาให้กับนักเรียนขาดโอกาส รายได้จากการบริจาคทั้งหมด 150,000 บาท นำไปสมทบทุนการศึกษาเพื่อส่งต่อโอกาสให้เด็กไทย

- บริษัท เกรย์ อัลเซมี จำกัด จัดแคมเปญ “Christmas Donation Campaign” ระหว่างวันที่ 1 พฤศจิกายน - 31 ธันวาคม 2567 เพื่อระดมทุนสนับสนุนมูลนิธิที่ร่วมโครงการ โดยมี มูลนิธิยุวพัฒน์ เป็นหนึ่งในผู้รับการสนับสนุน แคมเปญนี้สามารถระดมทุนได้ทั้งหมด 103,500 บาท และนำไปมอบเป็นทุนการศึกษาแก่นักเรียนสายสามัญจำนวน 6 คน ตามวัตถุประสงค์โครงการ
- บริษัท บัชชีมีส์ จำกัด ร่วมกับไปรษณีย์ไทย จัดแคมเปญ “เปลี่ยนคะแนนสมาชิกไปรษณีย์ไทยเป็นเงินบริจาค” ระหว่างวันที่ 1 พ.ย. 2567 - 31 มี.ค. 2568 เพื่อสนับสนุนโครงการร้อยพลังการศึกษา โดยเปิดให้สมาชิก Post Family แลกคะแนน Post Point เป็นเงินบริจาค (5 คะแนน = 1 บาท และ 500 คะแนน = 100 บาท) โดยมีเป้าหมายเพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนและเพิ่มโอกาสทางการศึกษาให้เด็กขาดโอกาส ทั้งนี้ ตั้งแต่เริ่มแคมเปญจนถึงวันที่ 31 ธ.ค. 2567 มีผู้ร่วมบริจาค 2,860 ราย รวมยอดเงินบริจาค 15,221 บาท

WHAT WE DID

1. We researched, selected, and reached out to three different organizations that support causes close to our hearts.

มูลนิธิยุวพัฒน์
มูลนิธิเด็กพิการ
มูลนิธิยุวพัฒน์
มูลนิธิยุวพัฒน์
มูลนิธิยุวพัฒน์

มูลนิธิยุวพัฒน์
มูลนิธิเด็กพิการ
มูลนิธิยุวพัฒน์

มูลนิธิยุวพัฒน์
มูลนิธิเด็กพิการ
มูลนิธิยุวพัฒน์



- ความร่วมมือ ร้อยพลังการศึกษา x ธนาคาร ยูโอบี ประเทศไทย
 - โครงการ UOB My Digital Space สร้างห้องเรียนดิจิทัลในโรงเรียนขยายโอกาสทั่วประเทศ พร้อมมอบคอมพิวเตอร์ หลักสูตรดิจิทัล และสื่อการเรียนรู้เพื่อส่งเสริมทักษะและการเรียนรู้ยุคใหม่ โดยในปี 2567 ได้สนับสนุนห้องเรียนดิจิทัลให้กับ 8 โรงเรียน ใน 8 จังหวัด ครอบคลุมนักเรียนกว่า 5,000 คน ช่วยเพิ่มโอกาสทางการศึกษาและพัฒนาทักษะเทคโนโลยีให้เด็กไทยในพื้นที่ห่างไกลอย่างเท่าเทียม
 - โครงการ UOB Money 101: Teen Edition รุ่นที่ 4 เพื่อส่งเสริมความรู้และทักษะทางการเงินแก่เด็กและเยาวชน ผ่านหลักสูตรการเรียนรู้ออนไลน์ โดยในปี 2567 มีโรงเรียนเข้าร่วม 26 แห่ง มีนักเรียนผ่านหลักสูตรกว่า 1,970 คน พร้อมจัดกิจกรรมแข่งขัน “Money Coach Junior Contest 2024” ส่งเสริมการวางแผนทางการเงินอย่างเป็นรูปธรรม

น้ำใจจากสังคมที่เกิดขึ้น ระดมทุนเพื่อการพัฒนาเด็กและเยาวชน (มกราคม – ธันวาคม 2567)

เงินที่ระดมได้ทั้งหมดจากองค์กร
และบุคคลทั่วไป ได้แก่ เงินบริจาค
กองทุน แคมเปญ กิจกรรม สินค้า
เพื่อการกุศล และโครงการร้านปัน
กัน จะนำไปใช้เป็นทุนในโครงการและ
การดำเนินงานของมูลนิธิฯ

เงินบริจาครับ เพื่อการพัฒนาเด็กและเยาวชน



องค์กรและบุคคลทั่วไป
41.1 ล้านบาท



ร้านปันกัน
74.8 ล้านบาท

ยอดรวม
115.9 ล้านบาท