

รายงานประจำปี

2 5 6 8



มูลนิธิยุวพัฒน์
YUVABHADHANA FOUNDATION



สารบัญ

คลิกหัวข้อเพื่ออ่านเนื้อหา

3

บทนำ



7

งานพัฒนาเด็ก
และเยาวชน

4

วิสัยทัศน์
และพันธกิจ



37

งานสร้างความร่วมมือ
และการมีส่วนร่วม

5

ภาพรวม
การดำเนินงาน



59

สนับสนุนการดำเนินงาน
ภาคีภาคสังคม

72

รายงานการเงิน

91

ข้อมูลทั่วไป

บทนำ

พลังแห่งความร่วมมือ สู่การสร้าง “พลเมืองคุณภาพ”

ตลอดปี 2568 มูลนิธิยุวพัฒน์ทำงานร่วมกับเครือข่ายโรงเรียน ชุมชน และพันธมิตรจากหลากหลายภาคส่วน ด้วยเป้าหมายร่วมกันคือ “ทำให้โอกาสของเด็กและเยาวชนเกิดขึ้นอย่างต่อเนื่องและเป็นระบบ” ในพื้นที่ที่ต้องการการสนับสนุนอย่างแท้จริง โดยมุ่งสร้าง “ระบบนิเวศน์” ที่เกื้อหนุนการเติบโตและการเรียนรู้ อย่างรอบด้าน

นอกจากผลลัพธ์เชิงตัวเลข มูลนิธิฯ ตั้งใจถ่ายทอดที่มาและความหมายของการเปลี่ยนแปลงเหล่านั้น—เรื่องราวของความร่วมมือและการลงมือทำที่ค่อย ๆ เติบโตจากการมีส่วนร่วมของหลายฝ่ายตลอดทั้งปี เพื่อย้ำว่าการพัฒนาเด็กและเยาวชนไม่ใช่หน้าที่ของใครคนหนึ่ง แต่เป็นพลังของสังคมที่ต้องร่วมกันทำอย่างต่อเนื่อง

ท้ายที่สุดนี้ มูลนิธิยุวพัฒน์ขอขอบคุณผู้สนับสนุนทุกภาคส่วน องค์กร พันธมิตร โรงเรียน เครือข่ายชุมชน ผู้บริจาค จิตอาสา และผู้มีส่วนร่วมทุกท่าน ที่ร่วมกันทำให้ “โอกาส” เกิดขึ้นและเดินทางไปถึงเด็กและเยาวชนในหลายพื้นที่ของประเทศ ความไว้วางใจและการร่วมมือของทุกท่าน คือแรงขับเคลื่อนสำคัญที่ทำให้เกิดผลลัพธ์ที่เป็นรูปธรรม และเป็นพลังให้เราก้าวต่อไปอย่างมั่นคงในปีถัดไป

มูลนิธิยุวพัฒน์



การพัฒนาเด็กและเยาวชนไม่ใช่หน้าที่ของใครคนหนึ่ง แต่ต้องอาศัยความร่วมมือของทุกคนในสังคม เพื่อสร้างระบบนิเวศน์ที่เอื้อให้เด็กไทยเติบโตได้อย่างเข้มแข็ง

วิสัยทัศน์

เด็กและเยาวชนคืออนาคตของชาติ

มูลนิธิยุวพัฒน์เชื่อว่าเด็กและเยาวชนทุกคนควรได้รับโอกาสในการเติบโตอย่างมีคุณภาพ โดยมี “การศึกษา” และการดูแลที่เหมาะสมเป็นรากฐานสำคัญในการพัฒนาศักยภาพ เพื่อให้พวกเขาสามารถสร้างชีวิตที่ดีขึ้น และเติบโตเป็น “พลเมืองคุณภาพ” ที่มีบทบาทในการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน



“

เด็กและเยาวชน คืออนาคตของชาติ การศึกษาและ การดูแลที่เหมาะสม คือรากฐานสำคัญในการสร้าง “พลเมืองคุณภาพ”

”

พันธกิจ

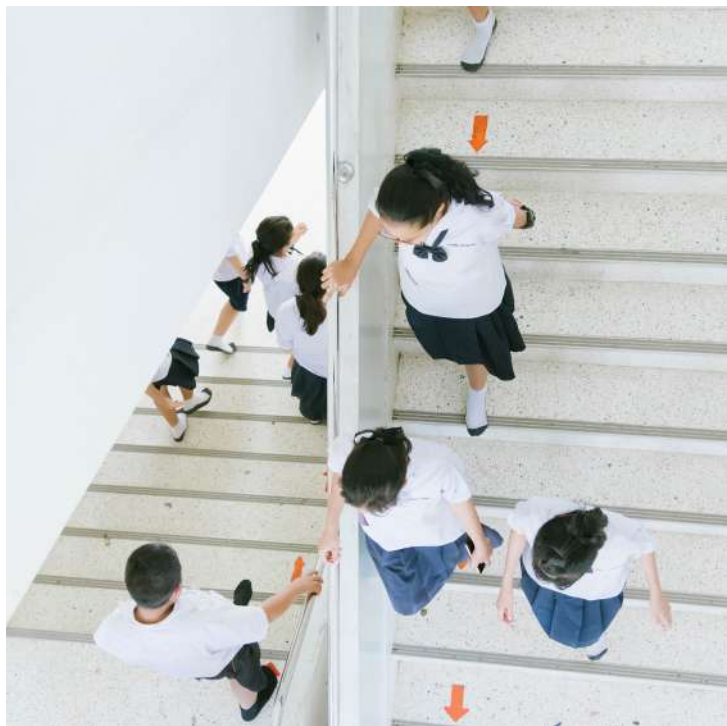
มูลนิธิยุวพัฒน์ทำงานเพื่อช่วยเหลือเด็กและเยาวชนที่ขาดโอกาส โดยสนับสนุนโอกาสทางการศึกษาและการดูแลที่เหมาะสมไปพร้อมกัน พร้อมสร้างเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนา “ระบบนิเวศที่เกื้อหนุนต่อการเติบโตของเด็กและเยาวชน” ทำหน้าที่เชื่อมโยงองค์กรพันธมิตรและชุมชน ผ่านกระบวนการทำงานที่เป็นระบบและมีเป้าหมายชัดเจน

ขณะเดียวกัน มูลนิธิฯ สนับสนุนการทำงานของภาคีภาคสังคมและเครือข่ายที่ขับเคลื่อนประเด็นสังคมที่หลากหลาย เพื่อเสริมพลังการทำงานของกันและกัน และชวนทุกภาคส่วนมาร่วมกันแก้ไขปัญหายั่งยืน

ภาพรวม การดำเนินงาน

ปี 2568 มูลนิธิยุวพัฒน์ขับเคลื่อนงานพัฒนาเด็กและเยาวชนอย่างต่อเนื่องร่วมกับภาคีเครือข่ายภายใต้ “ร้อยพลังการศึกษา” เพื่อให้เด็กและเยาวชนเข้าถึงโอกาสทางการศึกษาได้จริงและเติบโตอย่างมีคุณภาพ โดยมูลนิธิฯ ยังคงมุ่งมั่นในการพัฒนาเด็กและเยาวชนใน 4 ด้านสำคัญ ได้แก่

1. การเข้าถึงการศึกษา ผ่านทุนการศึกษา และการติดตามประเมินประคองตลอดเส้นทางการเรียน
2. โภชนาการและสุขภาพ เพื่อให้เด็กได้รับโภชนาการที่สมดุล ลดภาวะทุพโภชนาการ และเติบโตอย่างแข็งแรง
3. คุณภาพการศึกษาและการเรียนรู้ โดยเสริมศักยภาพครู พัฒนาเครื่องมือการเรียนการสอน ควบคู่ไปกับการติดตามผลลัพธ์ในบริบทพื้นที่จริง
4. ทักษะชีวิตและคุณธรรมจริยธรรม เพื่อให้เด็กได้รู้จักตนเอง มีจิตสำนึกที่ดี และเติบโตเป็นผู้ใหญ่ที่รับผิดชอบต่อส่วนรวม



ขณะเดียวกันมูลนิธิฯ ยังให้ความสำคัญกับการสร้างการมีส่วนร่วมจากสังคม จากความเชื่อว่าการลดความเหลื่อมล้ำทางการศึกษาต้องอาศัยพลังจากหลายภาคส่วน โดยพัฒนา “กลไกการมีส่วนร่วม” เพื่อชวนสังคมร่วมสร้างโอกาสให้เด็ก ผ่านกิจกรรมงานอาสา แคมเปญ และแพลตฟอร์มธุรกิจเพื่อสังคม อย่าง ร้านปันกัน ที่นำรายได้กลับมาสนับสนุนทุนการศึกษา

ในปี 2568 มูลนิธิส่งต่อโอกาสให้เด็กและเยาวชนกว่า 330,000 คน และได้รับการสนับสนุนรวมกว่า 306.7 ล้านบาท ตัวเลขเหล่านี้สะท้อนพลังของการร่วมมือจากหลายภาคส่วนที่ช่วยกันสร้างเส้นทางการเรียนรู้และการเติบโตให้เด็กและเยาวชนไทยได้ก้าวไปข้างหน้าอย่างมั่นคง

4 รากฐานสำคัญ กับ 8 เครื่องมือ เพื่อพัฒนาเด็กและเยาวชนไทย

1 การเข้าถึง การศึกษา ขั้นพื้นฐาน

มอบทุนการศึกษาและ
การดูแล ครอบคลุม
ให้เยาวชนขาดโอกาส
ได้เรียนจบชั้น ม. 6 หรือ
ปวช. 3



3

ยกระดับคุณภาพการเรียนรู้

- พัฒนาสื่อดิจิทัลการเรียนรู้ คณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์ และภาษาอังกฤษ
- พัฒนาศักยภาพครูส่งเสริมครูผู้ดำเนินการเปลี่ยนแปลง
- พัฒนาศักยภาพเด็กปฐมวัยผ่านการเล่นและลงมือทำ

2 การดูแลสุขภาวะ ทางโภชนาการ

สร้างรากฐานโภชนาการที่เข้มแข็ง เพื่อการจัดการ
ปัญหาภาวะทุพโภชนาการในเด็กอย่างยั่งยืนเพื่อ
สุขภาพที่แข็งแรง



4



บ่มเพาะทักษะชีวิตและ คุณธรรม

- การตระหนักรู้ในตนเอง มีทักษะ การวิเคราะห์ และมีเป้าหมายในการเรียน
- บูรณาการจริยธรรมในโรงเรียนผ่านโครงการ คุณธรรมและการมีส่วนร่วม

Impact overview

ภาพรวมผลลัพธ์ในปี 2568

เด็กและเยาวชนได้รับประโยชน์มากกว่า

33,000 คน

ในเครือข่าย
ร้อยพลังการศึกษา

โอกาสเข้าถึงการศึกษา



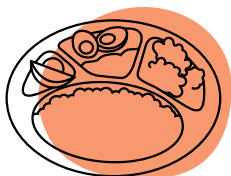
5,647 คน

เยาวชนที่ได้รับทุนการศึกษา
และการติดตามดูแล
ตลอดเส้นทางการเรียน

โอกาสได้รับโภชนาการที่เหมาะสม

7,137 คน

นักเรียนที่ได้รับสารอาหารครบถ้วน
หลากหลาย เหมาะสมตามวัย

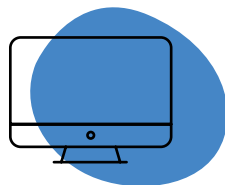


โอกาสการเรียนรู้และพัฒนาอย่างมีคุณภาพ



11,077 คน

เด็กปฐมวัยที่ได้รับการพัฒนา
ศักยภาพการเรียนรู้



32,357 คน

นักเรียนที่ได้เรียนในห้องเรียน
สื่อดิจิทัล วิทยา - คณิต

โอกาสพัฒนาทักษะชีวิต
พร้อมปลูกฝังคุณธรรมจริยธรรม



2,837 คน

นักเรียนที่ได้รับประโยชน์
จากการเข้าใช้งานเว็บไซต์แนะแนว



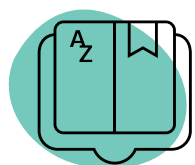
3,629 คน

นักเรียนที่ได้เรียนรู้ในห้องเรียน
ครูผู้นำการเปลี่ยนแปลง



330,255 คน

นักเรียนที่ได้รับประโยชน์จากการ
ดำเนินงานโครงการคุณธรรมใน
โรงเรียน



20,680 คน

นักเรียนที่ได้เรียนในห้องเรียน
สื่อดิจิทัล ภาษาอังกฤษ



งานพัฒนาเด็ก และเยาวชน

การพัฒนาเด็กและเยาวชนให้เติบโตอย่างมีคุณภาพ คือการดูแล “เส้นทางการเติบโต” อย่างรอบด้าน ตั้งแต่ปฐมวัยไปจนถึงช่วงวัยเรียนอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เด็กมีพื้นฐานชีวิตที่มั่นคงพร้อมเรียนรู้ และก้าวไปสู่อนาคตของตนเองได้อย่างเต็มศักยภาพ ภายใต้พลังความร่วมมือของผู้เกี่ยวข้องในกระบวนการเติบโตและการเรียนรู้ของเด็ก และมีเป้าหมายเดียวกันคือประโยชน์สูงสุดของเด็กและเยาวชน

โอกาสการเข้าถึงการศึกษา

โครงการ ทุนการศึกษา ส่งน้องเรียน สร้างเด็กดี

การดำเนินงาน : ปี 2535-ปัจจุบัน

ผู้ได้รับประโยชน์ : เยาวชนขาดโอกาส อายุ 13-18 ปี

ให้การสนับสนุน : ทุนการศึกษาและการดูแลติดตาม



เงินทุนการศึกษา
ที่ได้รับ ผมได้จ่าย
ค่าเทอม และช่วย
ที่บ้านด้วยครับ
ผมจะไม่ลืมเลยครับ
ที่พี่ ๆ ช่วยเหลือผม
ผมจะใช้จ่าย
อย่างประหยัด
จะไม่ใช้จ่ายสิ้นเปลือง
เงินทุกบาท
ทุกสตางค์มีค่ามาก
สำหรับผม
ขอบคุณครับ

นายเอกศักดิ์
นักเรียนทุนยุวพัฒน์
จังหวัดน่าน



มูลนิธิยุวพัฒน์สนับสนุนทุนการศึกษาให้นักเรียนที่ขาดโอกาส อายุ 13-18 ปี ในระดับมัธยมศึกษาตอนต้น-ตอนปลาย (ม. 1-ม. 6) และระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช. 1-ปวช. 3) โดยอัตราทุน สายสามัญ 7,000 บาท/คน/ปี และ สายอาชีพ 14,000 บาท/คน/ปี

นอกจากนี้โครงการทุนการศึกษายังให้ความสำคัญกับการดูแลระหว่างทางผ่านการติดตามและให้คำปรึกษา ร่วมกับโรงเรียน ครู ผู้ปกครอง และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อช่วยลดอุปสรรคที่อาจกระทบต่อการเรียน พร้อมสนับสนุนการพัฒนาทักษะชีวิตและจิตสำนึกที่ดีควบคู่กันไป

คลิกอ่านเพิ่มเติม

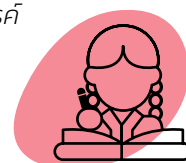
<https://www.yuvabadhanafoundation.org/>

<https://www.facebook.com/yuvabadhana>



หนูขอขอบคุณ
มูลนิธิยุวพัฒน์ที่มอบ
โอกาสทางการศึกษา
ให้หนู หนูดีใจมาก
และรู้สึกอบอุ่นใจ
เหมือนได้รับกำลังใจ
ชั้นใหญ่ ทำให้มีแรง
ตั้งใจเรียนและ
อยากพัฒนาตัวเอง
ให้เก่งขึ้นในทุก ๆ วัน
ความเมตตาของ
มูลนิธิทำให้หนูเชื่อว่า
บนโลกนี้ยังมีผู้ใหญ่
ใจดีที่คอยสนับสนุน
เด็ก ๆ อยู่เสมอ

นางสาวไอรดา
นักเรียนทุนยุวพัฒน์
จังหวัดนครสวรรค์



การดำเนินงาน

- สนับสนุนทุนการศึกษาต่อเนื่องให้กับนักเรียนขาดโอกาส
- ติดตามและให้คำปรึกษาแก่นักเรียนทุนตลอดเส้นทางการเรียน เพื่อลดความเสี่ยงในการหลุดออกจากระบบการศึกษา
- เสริมทักษะชีวิตและปลูกฝังจิตสำนึกที่ดี เพื่อเตรียมความพร้อมสู่นาคต
- ประสานและสร้างความเข้าใจร่วมกับครู และ ผู้ปกครอง เพื่อร่วมกันปรับระดับประคองเด็ก ๆ ทั้งที่โรงเรียนและที่บ้าน
- จัดการระบบอาสาสมัครเพื่อช่วยเหลือดูแลนักเรียนทุนอย่างมีประสิทธิภาพ

ภาพรวมผลลัพธ์ที่เกิดขึ้น

โครงการทุนการศึกษานับสนุนการศึกษาของเด็กและเยาวชนขาดโอกาส รวม 5,647 คน แบ่งเป็น ทุนสายสามัญ 5,012 คน สายอาชีพ 591 คน และทุนประเภทอื่น 44 คน โดยมีอัตราการคงอยู่ของนักเรียนทุน นับตั้งแต่เริ่มรับทุนและยังคงเรียนอยู่ในระดับชั้นต่าง ๆ 96.6% สะท้อนถึงประสิทธิภาพของระบบติดตามและการดูแลอย่างต่อเนื่อง ในเดือน มีนาคม 2569 คาดว่าจะมีนักเรียนทุน 804 คน สำเร็จการศึกษา พร้อมก้าวต่อไปสู่การเรียน ในระดับที่สูงขึ้น หรือเริ่มต้นทำงานเพื่อดูแลตนเอง ครอบครัวต่อไป (ข้อมูล ณ 31 ธันวาคม 2568)

จำนวนนักเรียนทุนในความดูแล

5,647 คน



5,012 คน
สายสามัญ

591 คน
สายอาชีพ

44 คน
ทุนอื่นๆ

96.6%

อัตราการคงอยู่ของนักเรียนทุน
เริ่มตั้งแต่รับทุนและยังคงเรียนอยู่
ในระดับชั้นต่าง ๆ



804 คน
นักเรียนทุนที่คาดว่าจะสำเร็จการศึกษา
มีนาคม 2569

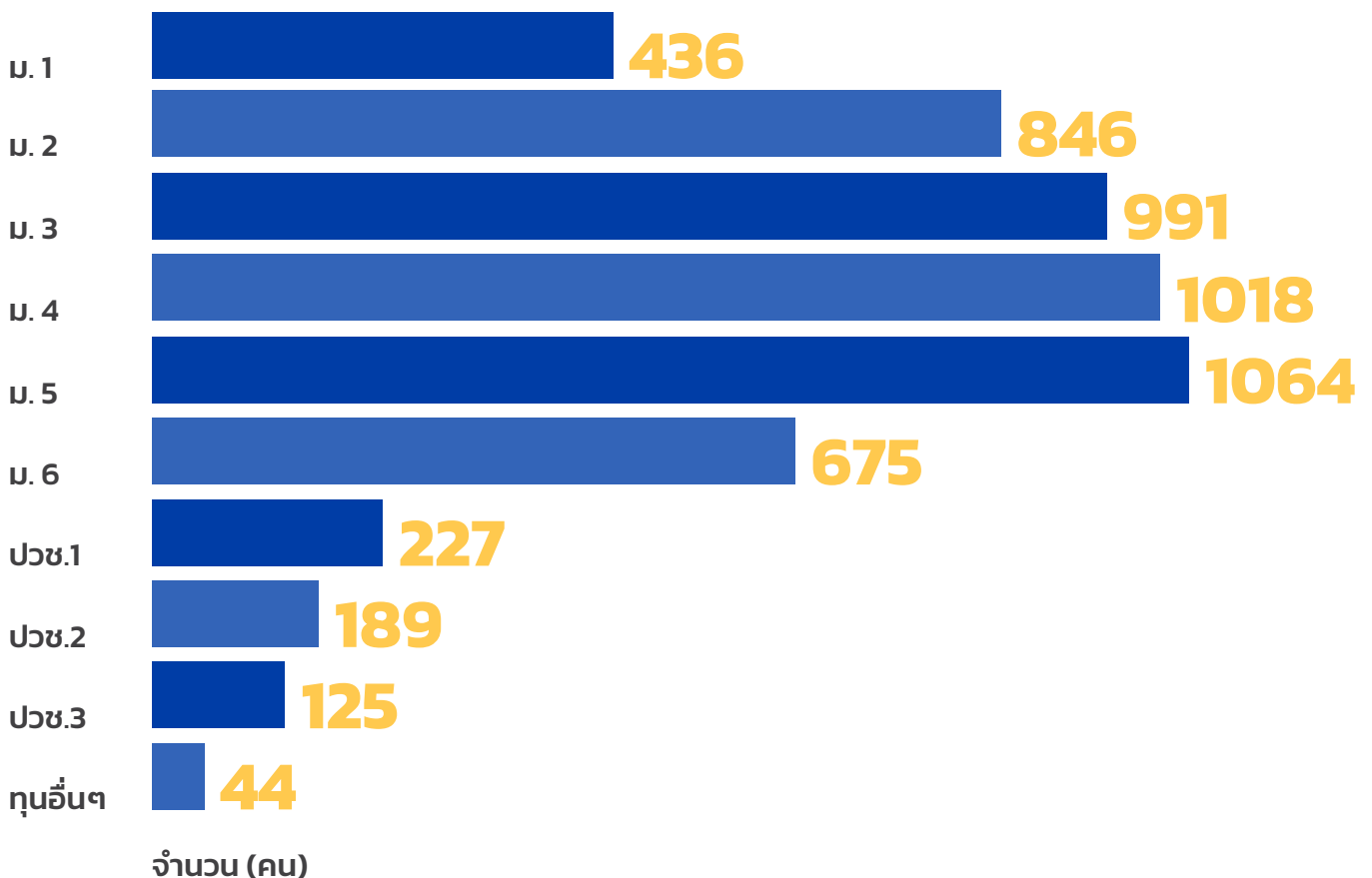
14,753 คน
นักเรียนทุน
จบการศึกษาสะสม
(ปี 2535 - 2568)



นักเรียนทุนแบ่งตามภูมิภาค

ภาคเหนือ	2,085 คน
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	1,350 คน
ภาคใต้	1,026 คน
ภาคกลาง	921 คน
ภาคตะวันออก	265 คน

นักเรียนทุนแยกตามชั้นเรียน



ทุนการศึกษาเปลี่ยนชีวิต



หนูได้รับทุนมาตั้งแต่ชั้น ม.1
จนเรียนจบชั้น ม.6
เป็นสิ่งที่ดีในชีวิตหนูมาก ๆ
เพราะทุนการศึกษาที่
มูลนิธิฯ มอบให้
ช่วยเปิดโอกาสให้หนู
ได้ทำสิ่งต่างๆ มากมาย
ในช่วงมัธยม
หนูขอบคุณที่มอบโอกาส
ให้เด็กคนนี้
ได้มีวันปัจฉิมนิเทศ ม.6
เหมือนกับคนอื่น ๆ ค่ะ

นางสาวนิติกานต์
นักเรียนทุนยุวพัฒน์
จังหวัดสกลนคร

คลิกอ่านเพิ่มเติม

จากวันที่ได้รับ "โอกาส" สู่วันที่พร้อม "ก้าวต่อไป"



หนูขอขอบคุณพี่ ๆ
และผู้ใหญ่ใจดีทุกท่าน
ที่สนับสนุนหนูมาตลอดจนจบ ม.6
และเป็นที่ปรึกษาในเรื่องต่าง ๆ
หนูไม่คิดเลยว่าจะได้มาอยู่
ในครอบครัวยุวพัฒน์
และมีคนคอยสนับสนุนพร้อม
เป็นกำลังใจให้หนู
ตลอด 3 ปีที่ผ่านมา
ทุนการศึกษาช่วยแบ่งเบา
ภาระค่าใช้จ่ายของครอบครัว
ได้มาก ทำให้หนูมีกำลังใจ
และตั้งใจเรียนมากขึ้น
หนูจะไม่ลืมเรื่องราว
และความช่วยเหลือ
ที่ทางมูลนิธิมอบให้ และจะเก็บไว้
ในความทรงจำตลอดไปค่ะ

นางสาวชมพูช
นักเรียนทุนยุวพัฒน์
จังหวัดเชียงใหม่

ตลอดปีที่ผ่านมา มูลนิธิฯ ทำงานร่วมกับครูในโรงเรียน เพื่อพัฒนากลไกการดูแลนักเรียนทุนให้มีความครอบคลุมและตอกย้ำรับมากขึ้น ผ่านกิจกรรม เช่น “ครูเพื่อนฉัน” ที่ต่อยอดสู่ระบบ “เพื่อนช่วยเพื่อน” ซึ่งเปิดโอกาสให้นักเรียนทุนในโรงเรียนเดียวกันได้รู้จัก และช่วยเหลือกันในชีวิตประจำวัน ทั้งด้านการเรียน การใช้ชีวิต และการปรับตัว ขณะเดียวกัน อาสาสมัครของมูลนิธิฯ ก็มีบทบาทสำคัญในการสนับสนุนนักเรียนทุน ผ่านการสื่อสารและพูดคุยในช่องทางต่าง ๆ เช่น ทาง โทรศัพท์ แพลตฟอร์มออนไลน์ การเขียนจดหมายให้กำลังใจ รวมถึงการให้คำปรึกษาอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เด็กมีพื้นที่ทางใจที่ปลอดภัยและมีกำลังใจในการเรียน และการใช้ชีวิต

การดูแลและติดตาม ระดับประคองนักเรียนทุน



ในระดับโรงเรียน โครงการ “ครูนางฟ้า” ขับเคลื่อนการพัฒนาศักยภาพครูในการดูแลเด็กกลุ่มเปราะบาง ทั้งในด้านจิตวิทยาสังคม การสื่อสาร การใช้เครื่องมือคัดกรอง และการให้คำปรึกษา โดยปีนี้จัดให้มีการอบรมครูนางฟ้า รุ่น 1 และ 2 มีโรงเรียนเข้าร่วม 20 แห่ง จากการติดตามผลพบว่า โรงเรียนที่เข้าร่วมเริ่มจัดตั้งกลไกการดูแลนักเรียนกลุ่มเสี่ยงภายในโรงเรียน และครูมีบทบาทในการให้คำปรึกษาและดูแลด้านอารมณ์จิตใจของนักเรียนมากขึ้น โดยมีแผนขยายการดำเนินงานใน

ปี 2569 เพื่อเสริมความต่อเนื่องของระบบดูแลนักเรียนต่อไป นอกจากนี้ มูลนิธิฯ ยังจัดกิจกรรมปฐมนิเทศนักเรียนทุนใหม่ในรูปแบบออนไลน์ เพื่อสร้างความเข้าใจร่วมกันระหว่างครูและผู้ปกครองจาก 175 โรงเรียน ในการดูแลนักเรียนทุน พร้อมทั้งลงพื้นที่เยี่ยมนักเรียนทุนจำนวน 299 คน ใน 8 โรงเรียน เพื่อพูดคุยแลกเปลี่ยนเกี่ยวกับการเป็นนักเรียนทุน และจัดกิจกรรมสันทนาการให้นักเรียนได้ทำความรู้จักกันภายในโรงเรียน



ครูนางฟ้าในห้องเรียนวิชาพลະ
พื้นที่ปลอดภัยดูแลใจเด็กซึมเศร้า
ไม่ให้หลุดจากระบบการศึกษา

โรงเรียนแกศึกษาพัฒนา จังหวัดสุรินทร์
เป็นหนึ่งในโรงเรียน ที่เข้าร่วมโครงการ
ของมูลนิธิยุวพัฒน์มาอย่างต่อเนื่อง
ผ่านการสนับสนุนทุนการศึกษาให้กับ
เด็กนักเรียนหลายคน โรงเรียนแห่งนี้จึง
คุ้นเคยกับการดูแลเด็กในมิติของ
“โอกาสทางการศึกษา” มาโดยตลอด

แต่เมื่อเวลาผ่านไป โรงเรียนเริ่มเห็นชัดว่า
เด็กบางคนไม่ได้ขาดแค่ทุนทรัพย์
แต่กำลังเผชิญปัญหาสุขภาพจิต ซึ่
งอาจทำให้ไม่อยากเรียนหนังสือ
และค่อย ๆ หลุดออกจากระบบการศึกษา
โดยไม่มีใครสังเกตเห็น ในบริบทนี้
โรงเรียนจึงตัดสินใจเข้าร่วม โครงการ
“ครูนางฟ้า” เพื่อเสริมบทบาทการดูแล
ที่ไม่ใช่แค่เรื่องการเรียนรู้ แต่ดูแล “ใจ”
ของเด็กควบคู่กันไป

ครู ละอองดาว ดวงเดือน
โรงเรียนแกศึกษาพัฒนา
จังหวัดสุรินทร์



คลิกอ่านเพิ่มเติม

เรื่องราวครูนางฟ้า



เมื่อ “ครู” กลายเป็น “นางฟ้า”
สร้างพื้นที่ให้เด็กกล้า “เล่าความ
รู้สึก” ป้องกันการหลุดจากระบบ
การศึกษา



ในโรงเรียนเทพสถิตวิทยา จังหวัดชัยภูมิ
มีห้องเรียนหนึ่งที่กำลังบันทึก
การเปลี่ยนแปลงเล็ก ๆ แต่สำคัญของ
โรงเรียน ห้องนั้นคือห้องแนะแนว
ในช่วงแรกที่ ครูหนาว – จาตุรนต์ สี่มาเพชร
ย้ายมาประจำ แต่ตลอดสองปีที่ผ่านมา
ห้องเดียวกันนี้เริ่มถูกมองใหม่
ในสายตาของนักเรียน จากสถานที่
ที่เด็กไม่ค่อยกล้าเข้า กลายเป็นพื้นที่
ที่พวกเขา รู้สึกว่าสามารถเข้าไปพักใจได้

การเปลี่ยนแปลงนี้มีจุดเริ่มต้นตั้งแต่
ครูหนาวตัดสินใจบรรจุรับราชการกลับ
มาที่บ้านเกิด หลังจากเคยทำงาน
ทั้งในบทบาทนักจิตวิทยาและครูแนะแนว
ในกรุงเทพฯ ก่อนหน้านั้น เขาคิดว่า
ประสบการณ์ที่ผ่านมามอง ช่วย
การทำงานราบรื่น แต่เมื่อเริ่มงานจริง
ในโรงเรียนแห่งนี้ กลับพบว่าบริบทของ
โรงเรียนแตกต่างอย่างสิ้นเชิง

ครูจาตุรนต์ สี่มาเพชร
โรงเรียนเทพสถิตวิทยา
จังหวัดชัยภูมิ

คลิกอ่านเพิ่มเติม

เรื่องราวครูนางฟ้า



เด็กๆ มักจะเลือก
กินอาหารซ้ำๆ
ที่ชอบและไม่มีประโยชน์
เช่น หมูปิ้ง ไส้กรอกทอด
โรงเรียนมีความตั้งใจ
ในการเปลี่ยนนิสัยการกิน
ของเด็ก ๆ จึงพยายาม
ปรับปรุงเมนูให้หลากหลาย
ทำเมนูที่เด็กไม่เคยลองกิน
เช่น ลาบหมู โดยปรุง
ให้มีรสชาติที่ถูกใจเด็ก ๆ
เสิร์ฟคู่กับไข่ต้มและผักสด

เรื่องเล่าจากพื้นที่
ผอ.วรางคณา นิ่มราศรี
โรงเรียนดีมาทกุลอุปถัมภ์
จังหวัดนนทบุรี

โอกาสเติบโตด้วยโภชนาการที่ครบถ้วน โครงการฟู้ด ฟอรั กู๊ด

การดำเนินงาน : ปี 2557-ปัจจุบัน

ผู้ได้รับประโยชน์ : เด็กและเยาวชน อายุ 6-14 ปี

ให้การสนับสนุน : สร้างรากฐานโภชนาการที่เข้มแข็ง
เพื่อการเติบโตจากโรงเรียนสู่ชุมชน



ภาวะทุพโภชนาการยังคงเป็นความท้าทายสำคัญของประเทศไทย โดยเฉพาะในกลุ่มเด็กนักเรียนที่มีข้อจำกัดในการเข้าถึงอาหารที่มีคุณค่าทางโภชนาการอย่างเพียงพอ ซึ่งส่งผลถึงต่อสุขภาพและความพร้อมในการเรียนรู้ของเด็กในระยะยาว โครงการ “ฟู้ด ฟอรั กู๊ด” จึงดำเนินงานเพื่อสนับสนุนให้เด็กได้รับโภชนาการที่เหมาะสม และร่วมพัฒนาระบบอาหารและโภชนาการในโรงเรียนให้เข้มแข็งอย่างต่อเนื่อง เพื่อวางรากฐานการเติบโตอย่างมีคุณภาพของเด็กและเยาวชนไทย

คลิกอ่านเพิ่มเติม

<http://www.foodforgood.or.th/>

<https://www.facebook.com/foodforgoodth>

ที่มา Facebook Food for good

การดำเนินงาน

- สร้าง “ระบบจัดการอาหารและโภชนาการ” ที่ยั่งยืนในโรงเรียน โดยเสริมองค์ความรู้และแนวทางการทำงานให้ครูและผู้เกี่ยวข้อง
- สนับสนุนงบประมาณค่าอาหารและเกษตร เพื่อให้มีวัตถุดิบเพียงพอสำหรับมื้ออาหารคุณภาพอย่างต่อเนื่อง
- พัฒนาแหล่งอาหารปลอดภัยในโรงเรียน เพื่อสนับสนุนความมั่นคงด้านอาหารในระยะยาว
- เชื่อมโยงเครือข่ายในพื้นที่ เพื่อร่วมดูแลโภชนาการและสุขภาพเด็กให้ครอบคลุมทั้งที่บ้านและโรงเรียน

ภาพรวมผลลัพธ์ที่เกิดขึ้น

โครงการ FOOD FOR GOOD ปีการศึกษา 2568 มุ่งเน้นการยกระดับคุณภาพชีวิตเด็กไทยผ่านกลยุทธ์ 4 Good (Good Food, Good Knowledge, Good Farm, Good Health) เพื่อสร้างระบบนิเวศโภชนาการที่โรงเรียนสามารถพึ่งพาตนเองได้จริง โดยในปีนี้ เราพนักกำลังร่วมกับ 52 โรงเรียนเครือข่าย เพื่อสร้าง “ระบบจัดการอาหารและโภชนาการ” ที่ยั่งยืนในโรงเรียน เพื่อดูแลโภชนาการและสุขภาพของเด็ก

นักเรียนรวม 7,137 คน พร้อมปลูกปั้นครูโภชนาการ 179 ท่าน ให้เป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงที่มีความเชี่ยวชาญในการบริหารจัดการเมนูอาหารในโรงเรียน การใช้เทคโนโลยีช่วยติดตามภาวะโภชนาการรายบุคคลอย่างแม่นยำ เพื่อดูแลสุขภาพนักเรียน ควบคู่ไปกับการสร้างแหล่งอาหารปลอดภัย เพื่อเปลี่ยนงบประมาณและวัตถุดิบท้องถิ่นให้กลายเป็นมื้ออาหารที่มีคุณค่าสูงสุดต่อการเจริญเติบโตของเด็กๆ

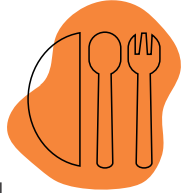
หัวใจสำคัญที่เป็นจุดยกระดับการทำงานในปีนี้ คือการที่โรงเรียนสามารถออกแบบกระบวนการเพื่อปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการกินของเด็ก ๆ จาก “การสอน” สู่ “ความสนุกและการลงมือทำ” ผ่านกิจกรรมสร้างสรรค์ อย่างเช่น การใช้ Gamification กระตุ้นการเรียนรู้ การกิจฮีโร่ผัก 5 สี และการปั้นนักเรียนเป็นนักร้องแบบอาหาร (Food Stylist) ซึ่งส่งผลให้เด็ก ๆ ลดการเขี้ยวผัก สร้างทักษะการรับประทานอาหารมีประโยชน์ การเลือกซื้อปลอดภัย และเสริมความรู้ทางโภชนาการ (Food Literacy) มากขึ้น

ความสำเร็จนี้ไม่ได้หยุดอยู่เพียงในรั้วโรงเรียน แต่ยังขยายผลสู่ครอบครัวและชุมชน เพื่อสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการมีสุขภาพที่ดีในระยะยาว บ่มเพาะให้เด็กไทยเติบโตอย่างแข็งแรง มีสติปัญญาที่พร้อมเรียนรู้ และเป็นกำลังสำคัญในการพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืนต่อไป

7,137

 คน

จำนวนนักเรียนที่ได้รับอาหารครบถ้วน หลากหลาย และเหมาะสมตามวัย



52

 โรงเรียนเครือข่าย

ที่ได้รับการพัฒนาและสร้าง “ระบบจัดการอาหารและโภชนาการ” ที่ยั่งยืนในโรงเรียน

179

 ครูผู้นำโภชนาการ

ที่ได้รับการเสริมศักยภาพให้เชี่ยวชาญด้านโภชนาการรอบด้าน ภายใต้ “หลักสูตรพัฒนาศักยภาพครูโภชนาการโครงการ FOOD FOR GOOD ปีการศึกษา 2568”



ยกระดับสุขอนามัยพื้นฐานในโรงเรียน

11

 โรงเรียน

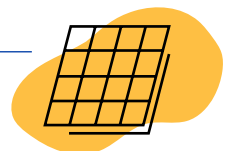
ได้รับการสนับสนุนเครื่องกรองน้ำสะอาด



4

 โรงเรียน

ได้รับการสนับสนุนตู้แช่โซล่าเซลล์ เพื่อเก็บรักษาวัตถุดิบสำหรับโรงเรียนในพื้นที่ห่างไกล



โอกาสการเรียนรู้และพัฒนาอย่างมีคุณภาพ

โครงการพัฒนา เด็กปฐมวัยแบบบูรณาการ โดย ยึดเด็กเป็นศูนย์กลาง (Integrated Child-Centered Active Learning Project : ICAP)

การดำเนินงาน : ปี 2559-ปัจจุบัน

ผู้ได้รับประโยชน์ : เด็กปฐมวัย อายุ 2-6 ปี

ให้การสนับสนุน : กระตุ้นการเรียนรู้ของเด็กปฐมวัย
ผ่านการเล่นและการลงมือทำอย่างสร้างสรรค์



ICAP พัฒนาเด็กปฐมวัยแบบ “ยึดเด็กเป็นศูนย์กลาง” โดยทำงานร่วมกับครูในศูนย์พัฒนาเด็กเล็กหรือโรงเรียน เพื่อปรับสภาพแวดล้อมการเรียนรู้และเสริมกระบวนการจัดประสบการณ์ให้เด็กได้ลงมือทำ คิด และเรียนรู้ผ่านกิจกรรมอย่างมีความหมาย

การขยายห้องเรียน ICAP ดำเนินการโดยผ่าน 2 กลไกหลัก ได้แก่ Model A ที่ทีมโค้ชลงพื้นที่เพื่อ “ยกระดับห้องเรียนต้นแบบ” และ Model B รูปแบบความร่วมมือในพื้นที่ เช่น หน่วยงานท้องถิ่น/หน่วยบริการ/ครูแกนนำ ช่วยขยายผลไปยังห้องเรียนข้างเคียง นอกจากงานภาคสนาม ยังมีการอบรมและพัฒนาเครือข่าย รวมถึงการติดตามหลังลงพื้นที่อย่างต่อเนื่อง เพื่อแลกเปลี่ยนผลลัพธ์ ให้คำแนะนำ และเสริมพลังครูในระยะถัดไป

“

ครูผู้สัทธนาว่า จะเอาไปต่อยอดเพราะ ICAP เป็นโครงการที่ดีมาก ๆ ทำให้งานเป็นระบบมากขึ้น ปีนี้ไม่ได้ อาจจะเป็นปีหน้าถึงแม้จะยังไม่เต็ม 100% แต่ก็เอาไปต่อยอด

เรื่องเล่าจากพื้นที่
ศูนย์พัฒนาเด็กเล็กบ้านน้ำมัน
จังหวัดอุตรดิตถ์

ที่มา Facebook โครงการพัฒนาเด็กปฐมวัย ICAP



คลิกอ่านเพิ่มเติม

<https://www.yuvabadhanafoundation.org/th/work/icap>

<https://www.facebook.com/ICAPybf>

การดำเนินงาน

- ยกระดับคุณภาพศูนย์พัฒนาเด็กเล็กให้ได้มาตรฐานของโครงการให้มากที่สุด เพื่อวางรากฐานการเรียนรู้ของเด็กปฐมวัย
- ขยายเครือข่ายการพัฒนาไปยังศูนย์พัฒนาเด็กเล็กและโรงเรียนอนุบาลในทุกภูมิภาคอย่างทั่วถึง
- ขับเคลื่อนการพัฒนาต่อเนื่องผ่านการกำกับและแลกเปลี่ยนคุณภาพ การให้คำปรึกษา และการเยี่ยมเสริมพลังตามหลักสูตร ICAP
- พัฒนาตัวชี้วัดและระบบติดตามประเมินผลใน 4 มิติ ได้แก่ เด็ก ครู ศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก และการมีส่วนร่วมของผู้เกี่ยวข้อง

ภาพรวมผลลัพธ์ที่เกิดขึ้น

ในปี 2568 ICAP ขยายห้องเรียนใหม่เพิ่ม 652 ห้อง แบ่งเป็น Model A: 189 ห้อง และ Model B : 463 ห้อง ในศูนย์พัฒนาเด็กเล็กและโรงเรียนอนุบาล 536 แห่ง มีเด็กปฐมวัยได้รับการพัฒนารวม 11,077 คน และครูผู้ดูแลเด็กผ่านการอบรมแนวทาง ICAP จำนวน 1,199 คน นับตั้งแต่เริ่มโครงการจนถึงสิ้นปี 2568 มีจำนวนห้องเรียน ICAP สะสมรวม 1,107 ห้อง ครอบคลุมศูนย์พัฒนาเด็กเล็กและโรงเรียน 788 แห่งใน 74 จังหวัด โดยความก้าวหน้าในปีนี้เกิดขึ้นจากความร่วมมือของหลายภาคส่วนในพื้นที่ หน่วยงานรัฐ หน่วยงานท้องถิ่น โรงพยาบาลชุมชน ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม ที่เข้ามาร่วมกันสร้างห้องเรียน พัฒนาครู เสริมทรัพยากรและออกแบบระบบดูแลเด็กให้เหมาะสมกับแต่ละพื้นที่



11,077 คน

เด็กปฐมวัยที่ได้รับการพัฒนา
ศักยภาพการเรียนรู้

1,199 คน

ครูผู้ดูแลเด็กปฐมวัย
ที่ผ่านการอบรมตามแนวทาง
ICAP

(ข้อมูล ปี 2568)

ด้านคุณภาพและพัฒนาศูนย์เด็ก โครงการติดตามพัฒนาการเด็กปฐมวัยจากการประเมินเฝ้าระวังและส่งเสริมพัฒนาการเด็กปฐมวัย (DSPM) พบว่าเมื่อเด็กได้เรียนรู้ตามกระบวนการ ICAP อย่างต่อเนื่อง กลุ่มเด็กที่ได้รับการประเมินมีแนวโน้มพัฒนาการสมวัยเพิ่มขึ้นอย่างชัดเจน ขณะที่เด็กบางส่วนยังอยู่ในกระบวนการติดตามและประเมินซ้ำเพื่อช่วยให้ทันช่วงวัย ด้านการประเมินทักษะสมองส่วนหน้า (EF) ในกลุ่มเด็กที่เข้าร่วม สะท้อนภาพรวมที่ดี โดยเด็กส่วนใหญ่อยู่ในระดับมาตรฐาน และมีเพียงส่วนน้อยที่ยังต้องได้รับการส่งเสริมเพิ่มเติม

ในภาพรวม ICAP ไม่ได้เพียง “เพิ่มจำนวนห้องเรียน” แต่ขยับไปสู่การสร้างระบบนิเวศการพัฒนาปฐมวัยที่แข็งแกร่ง ทั้งการมีต้นแบบคุณภาพ การขยายผลโดยพื้นที่ การติดตามเสริมศักยภาพครู และการเชื่อมภาคีเพื่อผลักดันการพัฒนาปฐมวัยเป็นไปตามเป้าหมายและไปต่อได้ในระยะยาว

การขยายเครือข่ายห้องเรียน

ICAP

ปี 2568

Model

A

ขยายผล **189** ห้องเรียนจากเป้าหมาย 80 ห้องเรียน
คิดเป็น **236%**

Model

B

ขยายผล **463** ห้องเรียนจากเป้าหมาย 80 ห้องเรียน
คิดเป็น **185%**Progress
Summaryในปี 2568 ICAP
มีเครือข่ายเพิ่มขึ้น
จำนวน**652**

ห้องเรียน

ผลลัพธ์ปี 2568

1,107

ห้องเรียน

+652 ห้องเรียน ในปี 2568

31 ธ.ค.2567

455

ห้องเรียน

เป้าหมายแผน พ.ศ. 2568

800

ห้องเรียน

พ.ศ. 2575

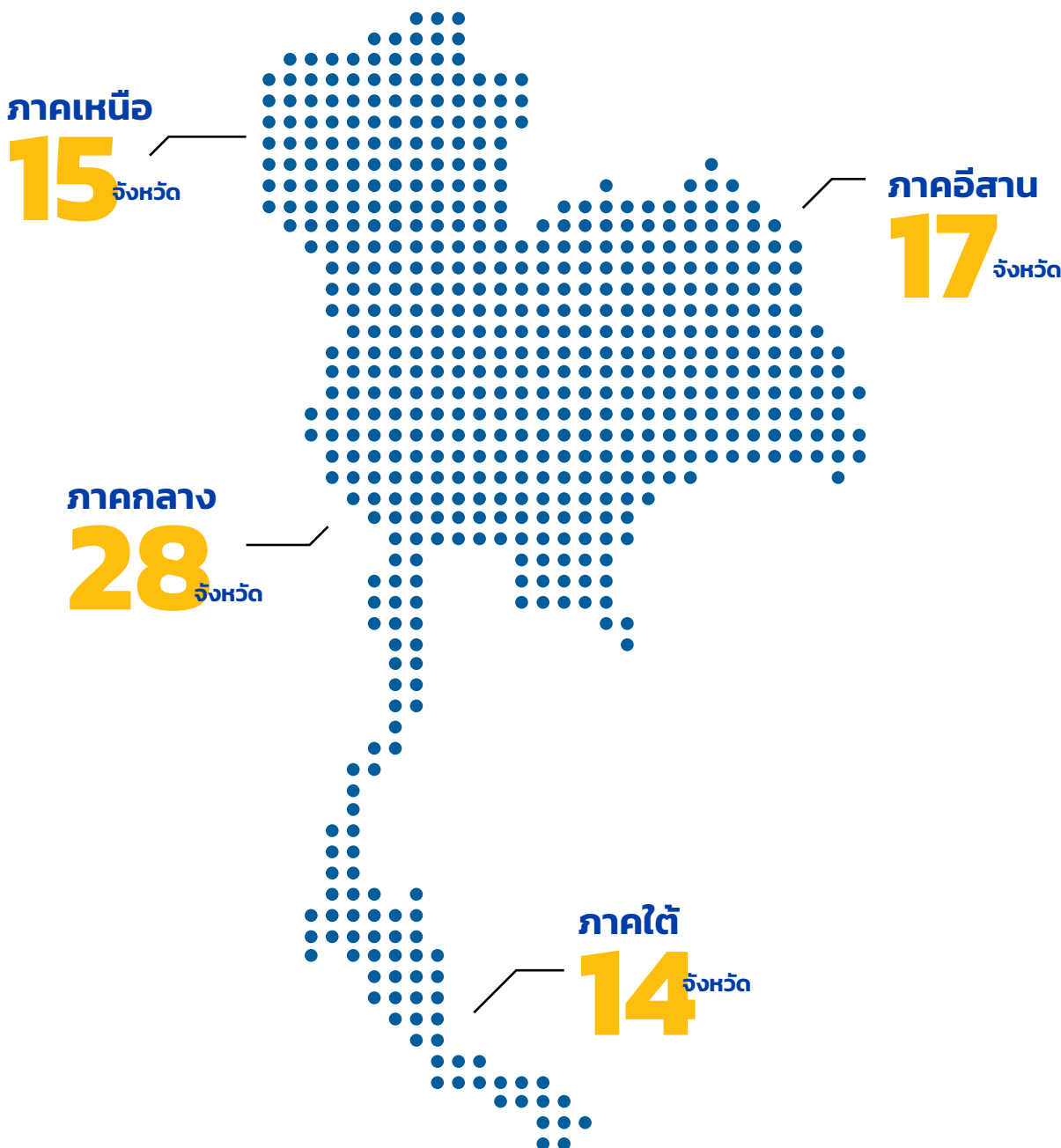
6,500

ห้องเรียน

เครือข่ายร่วมพัฒนา

ICAP

ตลอดระยะเวลา 8 ปี (ปี 2559–2568)



ครอบคลุม 74 จังหวัด ทั่วทุกภูมิภาคของประเทศไทย

*จังหวัดที่ยังไม่มีห้องเรียน ICAP ได้แก่ พิจิตร มหาสารคาม และ เลย



เปลี่ยนปฐมวัย พลิกประเทศ

(ปี2559-2568)

ห้องเรียนที่ใช้หลักสูตร
ICAP

1,107

ห้อง

ศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก
และโรงเรียนอนุบาล

788

แห่ง

*เด็กปฐมวัยที่ได้รับ
การพัฒนาศักยภาพ

25,675

คน/ปี

*ครูที่ผ่านการอบรม
กระบวนการเรียนรู้

2,360

คน



โอกาสการเรียนรู้และพัฒนาอย่างมีคุณภาพ

โครงการสื่อดิจิทัล วิทยุ - คณิต ระบบ Learn Education

เทคโนโลยีเพื่อการเรียนรู้ ที่เข้าถึงได้



ในพื้นที่ชนบทอย่าง
โรงเรียนวังเหนือวิทยา
จังหวัดลำปาง
นักเรียนจำนวนมาก
ยังคงเผชิญกับ ความเหลื่อมล้ำ
ทางการเรียนรู้ ความท้าทายนี้
ไม่ได้เกิดจากการขาดความสามารถ
แต่เป็นเพราะ “โอกาสและทรัพยากร
การเรียนรู้ที่มีคุณภาพยังไปไม่ถึง

ท่ามกลางความท้าทายนี้โรงเรียน
จึงตัดสินใจเข้าร่วม
“โครงการร้อยพลังการศึกษา”
ในปีการศึกษา 2564
และเริ่มนำระบบ Learn Education
มาใช้ในห้องเรียน ซึ่งเป็นเสมือน
“เครื่องมือที่ปลดล็อกศักยภาพ”
ของนักเรียน

คลิกอ่านเพิ่มเติม

เรื่องเล่าจากห้องเรียน
โรงเรียนวังเหนือวิทยา ลำปาง

การดำเนินงาน : ปี 2558-ปัจจุบัน
ผู้ได้รับประโยชน์ : นักเรียนชั้นมัธยม
ให้การสนับสนุน : สื่อดิจิทัลและแพลตฟอร์มการเรียนรู้
วิทยุ-คณิต (ระบบ Learn Education) พร้อม
แบบทดสอบและระบบติดตามผลการเรียนรายบุคคล
ภาคีร่วมพัฒนา : บริษัท เลิร์น เอ็ดดูเคชั่น จำกัด



นวัตกรรมการเรียนรู้ รูปแบบใหม่ โดยใช้เทคโนโลยีและ
สื่อดิจิทัล ผสมผสานกับการสอนของคุณครู (Blended
Learning) ในวิชาคณิตศาสตร์ และวิทยาศาสตร์
โดยเนื้อหาและตัวชี้วัดตรงตามหลักสูตรแกนกลางของ
กระทรวงศึกษาธิการฉบับปรับปรุงใหม่ เพื่อการเรียนรู้
ที่มีประสิทธิภาพ และผลสัมฤทธิ์ในการเรียนที่ดีขึ้น

คลิกอ่านเพิ่มเติม

<https://www.learneducation.co.th/>

<https://www.facebook.com/LearnEducationThai>



การดำเนินงาน

- นำสื่อดิจิทัลและแพลตฟอร์มการเรียนรู้มาใช้อย่างเป็นระบบ เพื่อส่งเสริมให้การเรียนรู้การสอนมีประสิทธิภาพและเข้าถึงง่ายขึ้น
- สนับสนุนครูด้วยเครื่องมือที่ช่วยให้การจัดการเรียนการสอนและการถ่ายทอดความรู้ทำได้ง่ายขึ้น เข้าถึงนักเรียนได้ดียิ่งขึ้น และสอนได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- ขยายโอกาสการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างเท่าเทียมให้เด็กไทยในทุกพื้นที่ โดยเฉพาะโรงเรียนที่ขาดแคลนครู
- พัฒนาระบบติดตามและประเมินผลการเรียนรู้รายบุคคล เพื่อส่งเสริมให้เด็กไทยมีทักษะและพัฒนาการอย่างต่อเนื่องในระยะยาว

ภาพรวมผลลัพธ์ที่เกิดขึ้น

จากการดำเนินงานในภาคเรียนที่ 1/2568 มีโรงเรียนเข้าร่วมใช้งานระบบ Learn Education รวม 120 แห่ง มีครูผู้สอน 306 คน และนักเรียนที่ได้รับประโยชน์รวม 32,357 คน แบ่งเป็นผู้เรียนผ่านคอมพิวเตอร์หรือมือถือ (Learn Anywhere) 13,229 คน และผู้เรียนผ่านการใช้โปรเจกเตอร์ร่วมกับครูในห้องเรียน (Projector Base) 19,128 คน

จากการติดตามผลการเรียนรู้ก่อนและหลังใช้งาน พบแนวโน้มพัฒนาการที่ดีขึ้นทั้งในรายวิชาคณิตศาสตร์และวิทยาศาสตร์ โดยเฉพาะห้องเรียนที่ใช้สื่อดิจิทัลร่วมกับการสอนของครู ซึ่งช่วยให้เด็กเข้าใจเนื้อหาได้ดีขึ้นและมีส่วนร่วมในชั้นเรียนมากขึ้นอย่างเห็นได้ชัด นอกจากนี้ ผลสำรวจเจตคติของนักเรียนยังสะท้อนความเปลี่ยนแปลงในเชิงบวก โดยมีความสนใจต่อบทเรียนเพิ่มขึ้น และมองเห็นการนำความรู้ไปใช้ในชีวิตจริงมากขึ้นหลังเรียนผ่านระบบ



32,357 คน

นักเรียนได้รับประโยชน์



306 คน

ครูได้รับประโยชน์



120 โรงเรียน

โรงเรียนใช้งานระบบฯ

(ข้อมูล ภาคเรียนที่ 1
ปี 2568)



การเรียนรู้ผ่าน Projector Base :

นักเรียนมีพัฒนาการเฉลี่ยด้านคณิตศาสตร์อยู่ที่ประมาณ 45.20% และด้านวิทยาศาสตร์ประมาณ 37.62%

โดยเฉพาะในระดับมัธยมศึกษาตอนต้น ชี้ให้เห็นบทบาทของการจัดการเรียนรู้ในชั้นเรียนที่มีครูนำกระบวนการร่วมกับสื่อดิจิทัล

การเรียนรู้ผ่าน Learn Anywhere :

นักเรียนมีพัฒนาการเฉลี่ยด้านคณิตศาสตร์อยู่ที่ประมาณ 13.62% และด้านวิทยาศาสตร์ประมาณ 14.40%

โดยนักเรียนส่วนใหญ่มีพัฒนาการตั้งแต่ระดับต้นถึงระดับดี และพบว่าระดับชั้นประถมศึกษาปีที่ 5 มีพัฒนาการที่โดดเด่นในทั้งสองรายวิชา

ผลสำรวจเจตคติสะท้อนแนวโน้มเชิงบวก
โดยคะแนน "ความสนใจและเห็นความสำคัญของวิชา" เพิ่มขึ้นทั้งสองวิชา

วิทยาศาสตร์
3.38 → **3.99 (+0.17)**
จากผู้ตอบ
จากผู้ตอบ **5,006** คน



คณิตศาสตร์
3.70 → **3.94 (+0.24)**
จากผู้ตอบ
จากผู้ตอบ **3,273** คน



โอกาสการเรียนรู้และพัฒนาอย่างมีคุณภาพ

โครงการสื่อดิจิทัล อังกฤษ ระบบ

Winner English

เรียนภาษาอังกฤษอย่าง
สนุกและสร้างสรรค์

การดำเนินงาน : ปี 2560-ปัจจุบัน

ผู้ได้รับประโยชน์ : นักเรียนชั้นประถมและมัธยม

ให้การสนับสนุน : เทคโนโลยีทางการศึกษา E-Learning System เพื่อพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษให้กับเด็ก และ
เยาวชนไทย

ภาคีร่วมพัฒนา : บริษัท เอ็ดดูเทค อินโนเวชั่น จำกัด



แพลตฟอร์มการเรียนรู้ภาษาอังกฤษยุคใหม่ Winner English พัฒนาขึ้นเพื่อเสริมการเรียนรู้ทั้งในและนอกห้องเรียน ด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัยและเนื้อหาที่สอดคล้องกับหลักสูตร ช่วยพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษอย่างรอบด้าน ทั้ง ฟัง-พูด-อ่าน-เขียน รวมถึง คำศัพท์และไวยากรณ์ ตั้งแต่ระดับพื้นฐานจนถึงการนำไปใช้ในชีวิตจริง โดยผู้เรียนสามารถฝึกซ้ำได้ตามจังหวะของตนเอง และครูสามารถใช้เป็นเครื่องมือสนับสนุนการจัดการเรียนรู้ให้เหมาะกับผู้เรียนแต่ละคน

คลิกอ่านเพิ่มเติม

<https://www.winner-english.com/>

<https://www.facebook.com/WinnerEng>

การดำเนินงาน

- ใช้เทคโนโลยีเสริมการเรียนการสอนผ่าน 2 รูปแบบหลัก
 1. เรียนรู้ด้วยตนเอง (Self-study) ให้นักเรียนฝึกซ้ำได้ตามความพร้อมของแต่ละคน
 2. เรียนร่วมกับครูในห้องเรียน (Collaborative Classroom) ใช้สื่อดิจิทัลเป็นผู้ช่วยในการสอน และกิจกรรมในชั้น
- ใช้บทเรียนและกิจกรรมดิจิทัลที่หลากหลาย เพื่อพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษ พร้อมเสริมคำศัพท์และไวยากรณ์อย่างเป็นระบบ
- สนับสนุนครูในการจัดการเรียนรู้แบบผสมผสาน โดยเลือกใช้เนื้อหาตามระดับผู้เรียน และติดตามความก้าวหน้าได้อย่างเป็นระบบ เพื่อออกแบบการเรียนรู้ให้สอดคล้องกับศักยภาพรายบุคคล

ภาพรวมผลลัพธ์ที่เกิดขึ้น

จากการดำเนินงานในภาคเรียนที่ 1/2568 โครงการขยายการใช้งานสู่ 115 โรงเรียนใน 42 จังหวัด โดยมีครูผู้สอน 254 คน นำระบบไปใช้ในการจัดการเรียนการสอน และมีนักเรียนได้รับประโยชน์รวม 20,680 คน โครงการแบ่งการใช้งานเป็น 2 ระบบหลัก โดยนักเรียนที่เรียนผ่านระบบ Self-study ได้ฝึกฝนภาษาอังกฤษอย่างต่อเนื่องในแบบที่เหมาะสมกับตนเอง ซึ่งนักเรียนส่วนใหญ่ระบุว่าชอบระบบนี้เพราะเรียนได้ทุกที่ เข้าใจง่าย และช่วยให้กล้าพูดมากขึ้น โดยเฉพาะทักษะคำศัพท์ที่เห็นพัฒนาการได้ชัด ขณะที่ระบบ Collaborative Classroom ช่วยเสริมบทบาทครูให้จัดกิจกรรมการเรียนภาษาอังกฤษในชั้นเรียนได้สนุกและมีส่วนร่วมมากขึ้น เด็กกล้าสื่อสารและเข้าใจบทเรียนมากขึ้น

ในปีนี้ยังมีการนำร่องฟีเจอร์ใหม่ 3 รูปแบบ ได้แก่ Sing Along, Win Town, และ New Writing Practice ที่ใช้ AI เข้ามาช่วยพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษทั้งการฟัง พูด อ่าน เขียน เพื่อให้ภาษาอังกฤษกลายเป็นทักษะที่นักเรียนสามารถเข้าถึงและเรียนรู้ได้จากห้องเรียนของตัวเอง



20,680 คน

นักเรียนได้รับ
ประโยชน์



254 คน

ครูได้รับประโยชน์



115 โรงเรียน

โรงเรียนใช้งานระบบฯ

(ข้อมูล ภาคเรียนที่ 1
ปี 2568)



การเรียนรู้ด้วยตัวเอง Self-study :

นักเรียนมีอัตราความก้าวหน้าเฉลี่ย 75.13% และมีพัฒนาการคะแนนสอบหลังเรียนเฉลี่ยเพิ่มขึ้น 33.35% โดยนักเรียนทุกระดับชั้นมีคะแนนหลังเรียนสูงกว่าก่อนเรียน นักเรียนมากกว่าร้อยละ 98 มีทัศนคติเชิงบวกต่อการเรียนภาษาอังกฤษผ่านระบบนี้ และมองว่าสามารถเรียนรู้ได้อย่างยืดหยุ่นนอกห้องเรียน

การเรียนรู้ในชั้นเรียนร่วมกับครู Collaborative Classroom (Projector Base) :

นักเรียนมีอัตราความก้าวหน้าเฉลี่ย 74.13% และมีพัฒนาการคะแนนสอบหลังเรียนเฉลี่ยเพิ่มขึ้น 58.16% นักเรียนมากกว่าร้อยละ 99 มีความพึงพอใจต่อการเรียนรู้รูปแบบนี้ โดยเฉพาะในด้านความมั่นใจในการฟังและการพูดภาษาอังกฤษ

เจตคติของนักเรียนที่มีต่อการเรียนรู้ :

ผลการสะท้อนความคิดเห็นของนักเรียนพบว่า การเรียนภาษาอังกฤษผ่านระบบ Winner English ช่วยเสริมทัศนคติที่ดีต่อการเรียนรู้ ทำให้นักเรียนรู้สึกสนุกสนานกล้าแสดงออก และเห็นคุณค่าของการใช้ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวันมากยิ่งขึ้น

**Teach for
Thailand**

โอกาสการเรียนรู้และพัฒนาอย่างมีคุณภาพ

โครงการ ครูผู้นำการเปลี่ยนแปลง ทีช ฟอรั ไทยแลนด์ สอนเพื่อประเทศไทย

“

ในระบบการศึกษา เรามักคุ้นชินกับการวัดผลนักเรียนที่เกรดเฉลี่ยหรือพฤติกรรมภายนอก แต่สำหรับ “ครูผู้นำการเปลี่ยนแปลง” อย่าง “ครูเมย์” พรปวีณ์ ขวัญวิโรจน์ และ “ครูรุช” รุชดา บุกุล โจทย์ของพวกเขาไม่ใช่แค่การสอนตามตำรา แต่คือการพิสูจน์ว่า “ความเข้าอกเข้าใจ” สามารถเปลี่ยนแปลงอนาคตของเด็กคนหนึ่งได้อย่างไร

.....

นี่คือเส้นทางการเป็นครูผู้นำการเปลี่ยนแปลง ตั้งแต่วันแรกที่ต้องก้าวข้ามกำแพงอคติ ไปจนถึงการสร้างนวัตกรรมที่ส่งต่อความเปลี่ยนแปลงให้กับทุกคนในโรงเรียน

คลิกอ่านเพิ่มเติม

เรื่องเล่าจากพื้นที่ ครูเมย์ และ ครูรุช
ครูผู้นำการเปลี่ยนแปลง

การดำเนินงาน : ปี 2558-ปัจจุบัน
ผู้ได้รับประโยชน์ : นักเรียนชั้นมัธยม
ให้การสนับสนุน : คัดสรรและพัฒนาครูผู้นำการเปลี่ยนแปลงเพื่อปฏิบัติหน้าที่ในโรงเรียนที่ขาดแคลน
ภาคีร่วมพัฒนา : Teach for Thailand

โครงการครูผู้นำการเปลี่ยนแปลง (Fellowship Program) โดย ทีช ฟอรั ไทยแลนด์ มุ่งลดความเหลื่อมล้ำทางการศึกษาด้วยการคัดสรรและพัฒนาบุคลากรที่มีศักยภาพและความตั้งใจจริงจากหลากหลายสาขาวิชาชีพไปปฏิบัติหน้าที่ในโรงเรียนที่ขาดแคลนทรัพยากรและบุคลากรทางการศึกษา โดยครูผู้นำฯ จะเข้าไปเติมเต็มวิชาความรู้ เสริมทักษะชีวิต และสร้างแรงบันดาลใจให้เด็กนักเรียนมองเห็นศักยภาพของตนเอง พร้อมก้าวไปสู่อนาคตที่พวกเขาสามารถเลือกเองได้

คลิกอ่านเพิ่มเติม

<https://www.teachforthailand.org>

<https://www.facebook.com/TeachforThailand/>



การดำเนินงาน

- การจัดการเรียนการสอน : ปฏิบัติหน้าที่ครูผู้สอนเต็มเวลาเป็นระยะเวลา 2 ปี สอนวิชาคณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์ และภาษาอังกฤษ
- การพัฒนาศักยภาพครูระหว่างทาง : มีระบบการโค้ชชิ่ง (Coaching) และเวิร์กช็อปพัฒนาวิชาชีพอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้ครูสามารถปรับปรุงเทคนิคการสอนให้เข้ากับพัฒนาการของเด็กได้อย่างเท่าทัน
- การวัดผลและติดตามความคืบหน้า : มีการทำงานร่วมกับโรงเรียนอย่างใกล้ชิดเพื่อประเมินผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน ทั้งในด้านวิชาการ และทักษะพื้นฐานที่จำเป็นต่อการใช้ชีวิต (Life Skills) ของนักเรียน
- การสร้างสภาพแวดล้อมแห่งการเรียนรู้ : มุ่งเน้นการสร้างห้องเรียนที่ปลอดภัยและสนับสนุนให้เด็กกล้าคิด กล้าถาม เพื่อเปลี่ยนทัศนคติของเด็กให้รักการเรียนรู้และมีความมั่นใจในตัวเองมากขึ้น

ภาพรวมผลลัพธ์ที่เกิดขึ้น

ในปี 2568 มีครูผู้ดำเนินการเปลี่ยนแปลง 48 คน ปฏิบัติหน้าที่ในโรงเรียนเครือข่ายร้อยพลังการศึกษา 31 โรงเรียนครอบคลุม 13 จังหวัด และเข้าถึงนักเรียน 3,629 คน โดยมีการพัฒนาผลสัมฤทธิ์ทางวิชาการในวิชาหลักอย่างคณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์ และภาษาอังกฤษ เพิ่มขึ้นจากภาคเรียนที่ผ่านมา สะท้อนถึงแนวโน้มที่ดีขึ้นของการเรียนรู้ โดยเฉพาะในโรงเรียนที่มีครูผู้นำ รุ่นพี่ที่มีประสบการณ์และสามารถวางแผนการสอนได้ตรงจุด

จากการติดตามผลในภาคเรียนที่ 1/2568 พบว่า นักเรียนมีพัฒนาการด้านทักษะชีวิตและทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 (Character Strength และ Essential Skills) เพิ่มขึ้นในทุกด้าน โดย 3 ทักษะที่เติบโตเด่นชัดที่สุดคือ ความพยายาม (Grit) ความตระหนักรู้ในตนเองและผู้อื่น (Awareness) และการมีส่วนร่วมในห้องเรียน (Collaboration) ตัวอย่างจากห้องเรียนจริงสะท้อนให้เห็นว่าเมื่อกิจกรรมและการเรียนรู้ถูกออกแบบให้เชื่อมโยงกับชีวิตของนักเรียน และตอบโจทย์ความแตกต่างของผู้เรียนแต่ละคน การพัฒนาทักษะเหล่านี้สามารถเกิดขึ้นได้อย่างเป็นธรรมชาติ ไม่ว่าจะเป็นการฝึกให้เด็กไม่ยอมแพ้ต่ออุปสรรคในห้องเรียนคณิตศาสตร์ การสร้างพื้นที่ให้เด็กทดลองทำงานร่วมกันในกลุ่ม หรือแม้แต่การเรียนรู้จากชุมชนผ่านการสังเกตและตั้งคำถาม สิ่งเหล่านี้จึงไม่ใช่เพียงกิจกรรมในชั้นเรียน แต่เป็นกระบวนการที่ช่วยให้ทักษะสำคัญของเด็กค่อย ๆ เติบโต และนำไปใช้ได้จริงทั้งในห้องเรียนและชีวิตประจำวัน



3,629 คน

นักเรียนได้รับประโยชน์



48 คน

จำนวนครูผู้นำ
ในโรงเรียนเครือข่าย



31 โรงเรียน

โรงเรียนเครือข่ายฯ

(ข้อมูล ภาคเรียนที่ 1
ปี 2568)

ทักษะที่เติบโตเด่นชัด

GROWTH %

+5.2
%

ความพยายาม
(Grit)

+4.2
%

ความตระหนักรู้
(Awareness)

+4.2
%

การทำงาน
ร่วมกัน
(Collaboration)



เรื่องเล่าจากห้องเรียน

ความพยายามที่ไม่ยอมแพ้ (Grit) ในวิชาคณิตศาสตร์ในห้องเรียนของ ครูแจน โรงเรียนเวียงเชียงรุ้งวิทยาคม ได้สร้างวัฒนธรรมการเรียนรู้ที่เน้นให้เด็กตั้งเป้าหมายคะแนนของตนเอง และอนุญาตให้แก้ไขงานได้หลายครั้งจนกว่าจะถูกต้อง จากเดิมที่นักเรียนมักทำงานส่งเพียงให้ผ่านไป แต่การฝึกฝนอย่างต่อเนื่อง ช่วยเปลี่ยนให้นักเรียนมีความพยายามที่จะแก้ไขงานจนได้ผลลัพธ์ตามที่ตั้งเป้าไว้

ณัฐนันท์ ใจสม ครูผู้นำ รุ่น 11
โรงเรียนเวียงเชียงรุ้งวิทยาคม
จังหวัดเชียงราย



โอกาสพัฒนาทักษะชีวิต
พร้อมปลูกฝังคุณธรรมจริยธรรม



โครงการครูแนะแนว รุ่นใหม่และเครื่องมือ การออกแบบชีวิตตนเอง a-chieve

“



“ครูม่วย”
ครูแนะแนวรุ่นใหม่ที่จะเชื่อว่า
“ไม่มีเด็กคนไหน
เปลี่ยนแปลงไม่ได้”

.....

ในช่วงแรกของการสอน
ครูม่วยต้องปรับตัวอย่าง
มาก โดยเฉพาะกับการ
ทำความเข้าใจพื้นฐาน
ของเด็กแต่ละคน
นักเรียนบางคนขาด
โอกาสทางการศึกษา
บางคนไม่มีเป้าหมายที่
ชัดเจน จึงมุ่งเน้นการให้
คำปรึกษาแบบเชิงรุก
เพื่อให้พวกเขาารู้สึกว่า มี
ใครบางคนคอยรับฟังและ
พร้อมจะช่วยเหลือ

”

คลิกอ่านเพิ่มเติม

เรื่องเล่าจากห้องเรียน
“ครูม่วย” ขวัญชนก จาดสกุล
จากโรงเรียนบ้านเกาะรัง จังหวัดฉะเชิงเทรา

การดำเนินงาน : ปี 2560-ปัจจุบัน
ผู้ได้รับประโยชน์ : นักเรียนชั้นมัธยม/ ครูแนะแนว
ให้การสนับสนุน : พัฒนาและสร้าง “หลักสูตร เครื่องมือ
กิจกรรม” เพื่อการแนะแนวและออกแบบเส้นทางชีวิต
ภาคีร่วมพัฒนา : ธุรกิจเพื่อสังคม อาชีพ (a-chieve)

มุ่งสร้างระบบนิเวศแห่งการแนะแนวเพื่อช่วยให้เด็กไทย
สามารถค้นพบศักยภาพของตนเองและออกแบบเส้น
ทางชีวิตได้อย่างมีความสุข ผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลที่
เชื่อมโยงครูและนักเรียนเข้าด้วยกัน เพื่อสร้างพื้นที่
ปลอดภัยสำหรับการเรียนรู้และให้คำปรึกษา โดยเน้น
กระบวนการรู้จักตนเองอย่างรอบด้าน การสำรวจอาชีพ
ที่เหมาะสม และการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมเพื่อวางแผน
อนาคตที่แข็งแกร่งจากภายใน

คลิกอ่านเพิ่มเติม

<https://a-chieve.org/>

<https://a-chieve.org/teacher>

<https://www.facebook.com/achieve.org>

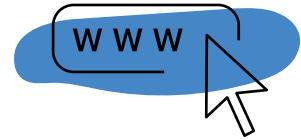
การดำเนินงาน

- พัฒนาระบบสนับสนุนงานแนะแนว (a-chieve to school) ส่งมอบแพลตฟอร์มและคู่มือการใช้งานที่ทันสมัยเพื่อให้ครูแนะแนวใช้จัดการเรียนการสอนในระดับชั้น ม.3-6 ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- สร้างเครื่องมือสำรวจตนเองเชิงลึก พัฒนาเครื่องมือดิจิทัล เช่น “ตุ๊กตาขมปัง” และแบบประเมินอาชีพ เพื่อให้นักเรียนได้สำรวจความชอบ ความถนัด และเป้าหมายชีวิตอย่างรอบด้าน
- จัดกิจกรรมออนไลน์พัฒนาศักยภาพ (Online Workshops) จัดพื้นที่แลกเปลี่ยนเรียนรู้ เช่น กิจกรรม “ดูแลใจ” เพื่อสร้างทัศนคติเชิงบวก และกิจกรรม “รู้จักคณะ” เพื่อให้ข้อมูลเชิงลึกสำหรับการตัดสินใจเลือกเรียนต่อ
- เสริมสร้างทักษะวิชาชีพครู (Teacher Empowerment) จัดอบรมเชิงปฏิบัติการ (Learning Design) และเวิร์กชอปด้านทักษะการให้คำปรึกษา (Counselling) เพื่อเพิ่มศักยภาพครูในการเป็นที่ปรึกษาและนักออกแบบการเรียนรู้
- วัดผลและติดตามความคืบหน้าอย่างเป็นระบบมีการติดตามสถิติการใช้งานและประเมินพัฒนาการของนักเรียน (Pre-test/Post-test) เพื่อนำข้อมูลมาวิเคราะห์ผลลัพธ์เชิงบวกและพัฒนาเครื่องมือให้ตอบโจทย์ผู้เรียนได้จริง

ภาพรวมผลลัพธ์ที่เกิดขึ้น

ปี 2568 ถือเป็นปีแรกของการขยายการใช้งาน “a-chieve to school” อย่างเป็นระบบในโรงเรียนเครือข่าย โดยมีโรงเรียนสมัครเข้าร่วม 22 โรงเรียน จาก 15 จังหวัด คาดว่าจะมีนักเรียนเข้าใช้งานระบบกว่า 2,837 คน และครูใช้งานกว่า 25 คน แพลตฟอร์มนี้ช่วยให้ครูแนะแนวสามารถติดตามพัฒนาการของนักเรียนรายบุคคล ลดภาระงานเอกสาร และออกแบบการแนะแนวให้ตอบโจทย์เด็กแต่ละช่วงวัย ขณะเดียวกัน นักเรียนก็ได้เรียนรู้ผ่านกิจกรรมที่ออกแบบมาเพื่อสำรวจตัวเอง รู้จักอาชีพ คณะ และวางแผนเส้นทางชีวิตที่สอดคล้องกับตัวเอง

ตลอดทั้งปีมีการจัดกิจกรรมเสริมทั้งด้านอารมณ์และการเรียนรู้ เช่น ดูแลใจ ออกแบบทางเลือก และรู้จักคณะ รวม 6 ครั้งสำหรับนักเรียน และ 3 ครั้งสำหรับครู โดยในช่วงที่เกิดอุทกภัยในภาคใต้ โครงการยังได้จัดกิจกรรม “How to ดูแลใจ Special” เพื่อให้พื้นที่รับฟังและดูแลความเครียดของนักเรียน สะท้อนแนวทางของโครงการที่ให้ความสำคัญทั้งด้านการเรียนรู้ ทักษะชีวิต และสุขภาวะทางใจอย่างรอบด้าน



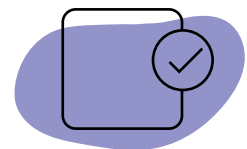
2,837 คน

คาดการณ์จำนวนนักเรียนใช้งานเว็บไซต์



25 คน

คาดการณ์จำนวนครูแนะแนวใช้งานระบบฯ



22 โรงเรียน

สมัครเข้าใช้งานระบบแนะแนว

(ข้อมูล ภาคเรียนที่ 1 ปี 2568)



เรื่องเล่า จากห้องเรียน

พื้นที่ปลอดภัยและการเยียวยาใจ (Emotional Healing)

“กิจกรรมนี้ทำให้หนูรู้สึกว่สิ่งที่ตัวเองเจอ ไม่ได้แปลกจากคนอื่น เพราะมีคนที่มีความรู้สึกเดียวกับเรามากมาย และยังได้รับคำแนะนำมาช่วยฮีลใจตัวเองให้ดีขึ้น”

.....
นักเรียนผู้เข้าร่วมกิจกรรม How to ดูแลใจ

ความมั่นใจในการออกแบบอนาคต (Self-Discovery)

“ทำให้มั่นใจมากขึ้นว่สิ่งที่เลือกนั้นตรงกับตัวเราจริง ๆ ถึงแม้จะมีเป้าหมายอยู่แล้วแต่กิจกรรมนี้ช่วยให้เราได้ความชัดเจนในตัวเองเพิ่มขึ้น ทั้งจากการแชร์ของคนอื่นและวิธีการหาข้อมูลอาชีพ”

.....
นักเรียนผู้เข้าร่วมกิจกรรม ‘ออกแบบทางเลือก’



ออนไลน์ผ่าน **ZOOM** | เสาร์ 8 พฤศจิกายน 68
และ **YouTube** | เวลา 13.30-15.30 น.

Workshop เลือกอย่างไร? ให้ได้ทางเลือกที่ตรงใจ

“บอกปลายแล้ว ยังไม่รู้จะเรียนต่ออะไร”
“มีหลายคนที่บอกให้เลิกทำเถอะ!” ..

มาร่วมค้นหาเส้นทางชีวิต คณะและอาชีพที่ไม่ใช่ฝันของตัวเอง
กับกิจกรรมออกแบบทางเลือก “เลือกอย่างไรให้ได้ทางเลือกที่ตรงใจ?”
ผ่านกิจกรรมสนุกๆ สนุกๆ สนุกๆ ถึง วาฮ ทิส เย็น
ที่ชวนชวนไปต่อๆ กันเลยจ้า มาชวนกันสิ พร้อมมีใบงานมาแจกอย่างนี้เลย!

สิ่งที่น้องจะได้เรียนรู้

- ✓ เรียนรู้การคิดตัดสินใจโดยคำนึงถึงแนวทางของตนเอง
- ✓ ได้รู้ตัวเองว่าเราชอบ/ไม่ชอบด้านไหนเป็นพิเศษ
- ✓ ได้เรียนรู้เทคนิคให้ตัวเองเกิดแรงบันดาลใจ

สมัครได้ทาง
t2mjo/WSpahtfind

ฟรี! ไม่มีค่าใช้จ่าย
รับ 80 คน เท่านั้น

สอบถามเพิ่มเติม: 055-004-7152 | เฟซบุ๊ก / FB : a-chieve

Talk รู้จัก "จิตตะ" 4 ภาค

ออนไลน์ผ่าน **YouTube** | วันศุกร์ 22-23 พฤศจิกายน 68
และ **ZOOM** | เวลา 13.30 - 16.30 น.

เสาร์ 22 พฤศจิกายน

- จิตตะ 1: อธิษฐาน
- จิตตะ 2: อธิษฐาน
- จิตตะ 3: อธิษฐาน
- จิตตะ 4: อธิษฐาน

อาทิตย์ 23 พฤศจิกายน

- จิตตะ 1: อธิษฐาน
- จิตตะ 2: อธิษฐาน
- จิตตะ 3: อธิษฐาน
- จิตตะ 4: อธิษฐาน

กิจกรรมนี้ คืออะไร? วัน 1-8 มาเปิดโลกทัศน์ด้านอาชีพและการประกอบอาชีพในอนาคต และเสริมความเข้มแข็งให้กับน้องๆ ที่มีความสนใจเฉพาะตัว 10 คน จากมหาวิทยาลัยชั้นนำ 4 ภูมิภาค

สมัครได้ทาง
t2mjo/WSpahtfind

ฟรี! ไม่มีค่าใช้จ่าย

สอบถามเพิ่มเติม: 055-004-7152 | เฟซบุ๊ก / FB : a-chieve

Online Workshop

LEARNING DESIGN

เปลี่ยนครูผู้สอน เป็นครูนักออกแบบการเรียนรู้

“คุณครูใจดีเป็นที่สุดใจดีที่สุดในชีวิตของครูผู้สอนนี่”

“วิธีสอนที่ครูสอนสนุก มาจากพฤติกรรมการเรียนรู้ และใช้สื่อการสอนที่ช่วยเสริมแรงบวก ทำให้นักเรียนสนุกกับการเรียนการสอน”

เสาร์ 12 กรกฎาคม 2568
09.00 - 12.00 น.

ออนไลน์ผ่าน **ZOOM**

สิ่งที่ทุกคนจะได้รับ

- ✓ สอนออกแบบการสอนที่ทันสมัย
- ✓ เทคนิคการสอน
- ✓ เทคนิคการประเมินผล
- ✓ เทคนิคการออกแบบสื่อ
- ✓ เทคนิคการออกแบบสื่อ

รับสมัคร
จำนวน 40 คน
60 คน

ฟรี! ไม่มีค่าใช้จ่าย

สมัครได้ทาง **t2mjo/LNDSIEZR**

สอบถามเพิ่มเติม: 055-004-7152 | เฟซบุ๊ก / FB : a-chieve

กิจกรรม Online ผ่านโปรแกรม **ZOOM**
และ **YouTube LIVE**
โดย **a-chieve**

How to ดูแลใจ

“ตั้งหลักรับมือกับความเศร้า” ครั้งที่ 1

ชวนน้องๆ มัธยม 3-6 ที่กำลังเผชิญกับ ความเศร้า และอยากได้กำลังใจ อยากปรึกษา นักจิตวิทยาที่ครีๆ มาเรียนรู้การรับมือกับความเศร้า พร้อมชวนทำไปหัดเขียนแบบเพลินๆ

สิ่งที่ผู้เข้าร่วมจะได้รับ

- ✓ เรียนรู้เกี่ยวกับ การรับมือกับความรู้สึกเศร้า
- ✓ เรียนรู้เกี่ยวกับ การรับมือกับความรู้สึกเศร้า
- ✓ เรียนรู้เกี่ยวกับ การรับมือกับความรู้สึกเศร้า
- ✓ เรียนรู้เกี่ยวกับ การรับมือกับความรู้สึกเศร้า

ฟรี! ไม่มีค่าใช้จ่าย
จำนวน 80 คน

วันศุกร์ที่ 30 พ.ค. 68
เวลา 18.00 - 19.30 น.

สอบถามเพิ่มเติม: 055-004-7152 | เฟซบุ๊ก / FB : a-chieve

สถาบันพัฒนา
โรงเรียน
คุณธรรม
มูลนิธิยุวพัฒน์

โอกาสพัฒนาทักษะชีวิต
พร้อมปลูกฝังคุณธรรมจริยธรรม

โครงการพัฒนา โรงเรียนคุณธรรม สถาบันพัฒนาโรงเรียน คุณธรรม สร้างคนดีให้บ้านเมือง



การดำเนินงาน : ปี 2561-ปัจจุบัน

ผู้ได้รับประโยชน์ : นักเรียนชั้นประถม มัธยม
และอาชีวศึกษา

ให้การสนับสนุน : ส่งเสริมการพัฒนาคุณธรรมจริยธรรม
ผ่านโครงการคุณธรรมในโรงเรียน

โครงการพัฒนาโรงเรียนคุณธรรมมีเป้าหมายในการ
ส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรม ให้กับเด็กและเยาวชน
ผ่านการเรียนรู้แบบมีส่วนร่วม โดยใช้แนวทาง 4+6
โมเดล เพื่อบูรณาการคุณธรรมเข้ากับการเรียนการสอน
และทักษะชีวิต โดยเน้นให้ นักเรียน ครู และผู้บริหาร
โรงเรียน มีบทบาทในการ เรียนรู้และลงมือปฏิบัติจริง
ผ่านโครงการคุณธรรม (Moral Project) ซึ่งช่วยให้
เยาวชนพัฒนาทักษะการคิด วิเคราะห์ และนำคุณธรรม
ไปใช้ในชีวิตประจำวัน

คลิกอ่านเพิ่มเติม

<https://www.yuvabadhanafoundation.org/th/work/moralschools/>

<https://www.facebook.com/Moralschool.ybf>

ภาพรวมผลลัพธ์ที่เกิดขึ้น



การดำเนินงาน

- เพื่อให้บรรลุเป้าหมายและจุดเน้นการพัฒนาโรงเรียนคุณธรรม สถาบันฯ ดำเนินงานผ่านกลไกสำคัญ ดังนี้
- นิเทศอาสา: ลงพื้นที่นิเทศติดตาม ให้คำปรึกษา และทำหน้าที่เป็นวิทยากรในการจัดฝึกอบรมพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาให้แก่โรงเรียนในพื้นที่รับผิดชอบทั่วประเทศ
- การพัฒนาวิชาการและวิจัย: จัดประชุมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และใช้โครงการวิจัยเพื่อค้นหารูปแบบการพัฒนาคูที่เหมาะสมกับบริบทของโรงเรียนแต่ละรูปแบบ
- การสร้างต้นแบบ: ยกกระดับโรงเรียนที่มีศักยภาพให้เป็นแหล่งเรียนรู้ด้านคุณธรรมและพัฒนาสู่การเป็น “สถานศึกษาคุณธรรมต้นแบบ” เพื่อเป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ในเครือข่าย

ในภาคเรียนที่ 1 ปี 2568 สถาบันพัฒนาโรงเรียนคุณธรรมดำเนินงานร่วมกับสถานศึกษาเครือข่าย 527 แห่งทั่วประเทศ มีผู้ได้รับประโยชน์รวม 351,425 คน แบ่งเป็นผู้บริหารและครู 21,200 คน และนักเรียน 330,225 คน ภายใต้กรอบ “4+6 โมเดล” ซึ่งช่วยให้โรงเรียนพัฒนาคุณธรรมอย่างเป็นระบบ ทั้งด้านทัศนคติ พฤติกรรม กระบวนการเรียนรู้ และการบริหารจัดการ

การดำเนินงานยังคงให้ความสำคัญกับการนิเทศติดตาม งานวิจัย และการพัฒนาครูอย่างต่อเนื่อง โดยมีนิเทศอาสา 61 ท่าน 32 ทีม ดูแลโรงเรียนในความรับผิดชอบทั่วประเทศ พร้อมจัดกิจกรรมเสริมพลัง เช่น อบรม ศึกษาดูงาน แลกเปลี่ยนเรียนรู้ และถอดบทเรียน นอกจากนี้ยังร่วมกันคัดเลือกโรงเรียนที่มีศักยภาพเพื่อพัฒนาเป็นแหล่งเรียนรู้และสถานศึกษาต้นแบบด้านคุณธรรม

ผลการดำเนินงานสะท้อนการเปลี่ยนแปลงเชิงบวกใน 3 มิติ ได้แก่ ระดับนักเรียน โรงเรียน และเครือข่าย นักเรียนมีพฤติกรรมเชิงบวกที่สะท้อนถึงคุณธรรมจริยธรรมที่ชัดเจน เช่น ความรับผิดชอบ วินัย การออม และการดูแลสิ่งแวดล้อม หลายโรงเรียนสามารถพัฒนาแนวปฏิบัติด้านคุณธรรมให้เป็นระบบและวัฒนธรรมที่ยั่งยืน ขณะที่ระดับเครือข่ายมีความเข้มแข็งมากขึ้น จากความร่วมมือของครอบครัว ชุมชน และภาคีภายนอก ที่ช่วยหนุนเสริมให้การขับเคลื่อนดำเนินไปได้ อย่างมั่นคง

4+6 โมเดล

คือ แนวทางพัฒนาโรงเรียนคุณธรรมที่เน้น 4 หลักการสำคัญ ได้แก่

1. ทำทั้งโรงเรียน
2. ทำจากข้างล่างขึ้นบน
3. ทำอย่างมีส่วนร่วม
4. ทำอย่างต่อเนื่อง

ร่วมกับ 6 กระบวนการหลัก คือ

1. การกำหนดคุณธรรมเป้าหมาย
2. การพัฒนาผู้บริหารและครู
3. การพัฒนานักเรียน
4. การพัฒนาแหล่งเรียนรู้และสภาพแวดล้อม
5. การสร้างเครือข่ายและการมีส่วนร่วม
6. การติดตามและประเมินผล



330,225 คน

นักเรียนได้รับประโยชน์
จาก “โครงการคุณธรรม”
ในโรงเรียน



21,200 คน

ครู/ผู้บริหาร
ได้รับประโยชน์



527 แห่ง

โรงเรียนเครือข่ายฯ



61 คน

นิเทศอาสา
ติดตามโครงการ

(ข้อมูล ภาคเรียนที่ 1
ปี 2568)

“

เรื่องเล่าจากพื้นที่

เปลี่ยนวิชาเรียน เป็นวิถีชีวิต

โรงเรียนสตรีมารดาพิทักษ์ จังหวัดจันทบุรี

ที่นี่การพัฒนาคุณธรรมไม่ได้เริ่มต้นที่
การท่องจำ แต่เริ่มจากการสร้าง “วิถีชีวิต”
ที่ทุกคนมีส่วนร่วม จุดเปลี่ยนที่สำคัญคือ
การเปลี่ยนบทบาทของนักเรียนจาก “ผู้รับ
คำสั่ง” มาเป็น “ผู้ริเริ่ม” เด็ก ๆ แขนงนำเริ่ม
มองเห็นปัญหาในโรงเรียนด้วยตัวเอง เช่น
การจัดวางรองเท้าไม่เป็นระเบียบ หรือขยะ
หลังเลิกเรียน แล้วลุกขึ้นมาทำโครงการ
แก้ปัญหาโดยไม่ต้องรอคำสั่งจากคุณครู

ความสำเร็จนี้เกิดขึ้นได้เพราะมี “ผู้นำที่เป็น
ต้นแบบ” โดยผู้บริหารสถานศึกษาได้ปฏิบัติ
ให้เห็นจริงในเรื่องความถ่อมตนและ
ความเมตตา ขณะที่คุณครูก็เปลี่ยนบทบาท
มาเป็น “โค้ช” ที่รับฟังและสนับสนุนไอเดีย
ของเด็กมากขึ้น นอกจากนี้โรงเรียนยัง
ขยายผลความดีไปสู่ครอบครัวผ่าน
กิจกรรม “1 นวัตกรรม 1 สายชั้น” ที่ให้
นักเรียนนำกิจกรรมคุณธรรมไปทำร่วมกับ
พ่อแม่ เพื่อเสริมสร้างสัมพันธภาพอันดีและ
ให้คุณธรรมหยั่งรากลึกจากโรงเรียนสู่บ้าน
อย่างยั่งยืน

”



งานสร้างความร่วมมือ และการมีส่วนร่วม

ในปี 2568 มูลนิธิริยวพัฒน์ยังคงมุ่งมั่นสร้างความร่วมมือที่เข้มแข็งกับภาคีเครือข่ายทุกภาคส่วน เพื่อขยายโอกาสทางการศึกษาให้แก่เยาวชนไทยอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน พลังแห่งการแบ่งปัน จากทั้งบุคคลและองค์กรในปีที่ผ่านมา ไม่เพียงแต่ช่วยสนับสนุนทรัพยากร แต่ยังเป็นแรงขับเคลื่อน สำคัญในการสร้างอนาคตของชาติผ่านรูปแบบที่หลากหลาย ดังต่อไปนี้

งานสร้างการมีส่วนร่วม กับ โรงเรียนและชุมชน เพื่อพัฒนาเด็กและเยาวชน ใน โครงการร้อยพลังการศึกษา



โครงการร้อยพลังการศึกษา โดยมูลนิธิยุวพัฒน์ เป็นความร่วมมือขององค์กรภาคีด้านการศึกษา ที่มุ่งพัฒนาเด็กและเยาวชนขาดโอกาสให้ได้รับการเรียนรู้ที่มีคุณภาพ ผ่านการทำงานร่วมกับโรงเรียนและชุมชน โดยให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของผู้บริหาร ครู นักเรียน ผู้ปกครอง และภาคีเครือข่ายเพื่อร่วมกันพัฒนาศักยภาพนักเรียนอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน

การดำเนินงาน

1. การกำหนดเป้าหมายและตัวชี้วัดร่วมกัน

เริ่มต้นจากการสร้างความเข้าใจและเป้าหมายเดียวกัน โดยให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม อันได้แก่ ผู้บริหารโรงเรียน ครู นักเรียน ผู้ปกครอง และคณะกรรมการสถานศึกษา มาร่วมกันวิเคราะห์ปัญหา กำหนดเป้าหมายในการพัฒนานักเรียน พร้อมทั้งวางตัวชี้วัดความสำเร็จและแนวทางการทำงานร่วมกันตั้งแต่เริ่มต้นโครงการ

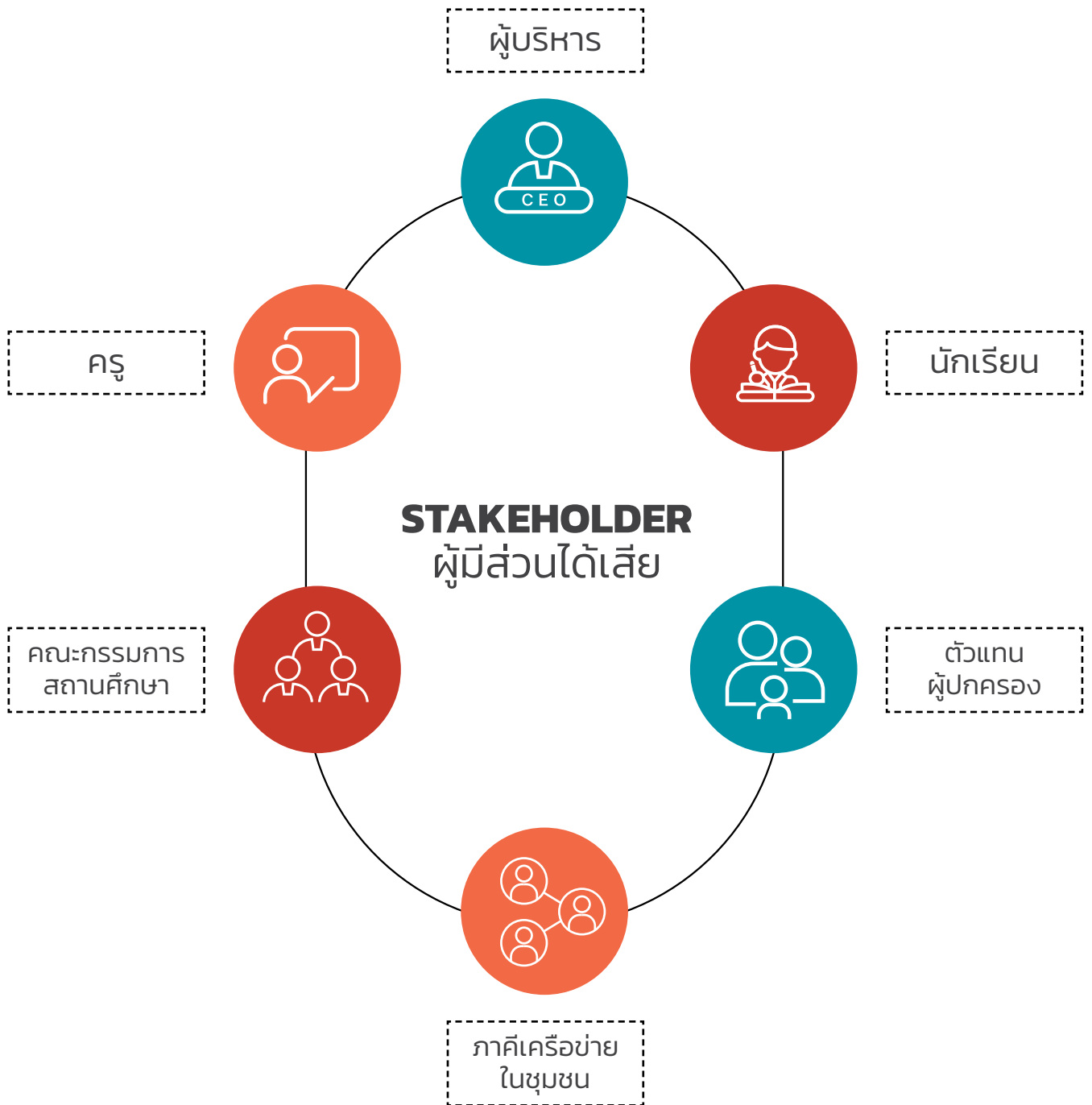
2. การลงพื้นที่ติดตามและเสริมสร้างบทบาท

เมื่อมีการนำเครื่องมือทางการศึกษาไปใช้ในพื้นที่ ภาคีเครือข่ายจะลงพื้นที่ทำงานเชิงรุกร่วมกับโรงเรียนและชุมชนอย่างสม่ำเสมอ เพื่อติดตามผล ตรวจสอบปัญหา และให้คำปรึกษาอย่างใกล้ชิด โดยมุ่งเน้นการเสริมสร้างบทบาทของแต่ละฝ่ายให้สามารถสนับสนุนการเรียนรู้ของนักเรียนได้อย่างเต็มศักยภาพ



3. การถอดบทเรียนเพื่อการพัฒนาที่ต่อเนื่อง

ในช่วงสิ้นปีการศึกษา เราจัดเวทีสรุปผลการดำเนินงานร่วมกันเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้และถอดบทเรียนจากประสบการณ์จริง ข้อมูลเหล่านี้จะถูกนำมาปรับปรุงและพัฒนาแนวทางการทำงานในปีถัดไป เพื่อให้มั่นใจว่าการช่วยเหลือเยาวชนจะเป็นไปอย่างแม่นยำและยั่งยืน



การพัฒนาศักยภาพครูและการใช้เทคโนโลยีเพื่อการเรียนรู้

ทีมสัมพันธมิตรโรงเรียนร้อยพลังการศึกษาได้ลงพื้นที่จัดกิจกรรมทบทวนการดำเนินงานร่วมกับโรงเรียนและชุมชนในโรงเรียนเครือข่ายจำนวน 25 โรงเรียน โดยมีผู้เข้าร่วมกิจกรรมรวม 629 คน กิจกรรมดังกล่าวเปิดพื้นที่ให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียร่วมกันสะท้อนผลการใช้งานสื่อดิจิทัลในโครงการวิเคราะห์ปัญหา และร่วมกันกำหนดแนวทางแก้ไขเพื่อพัฒนาการเรียนรู้ของนักเรียน

จากการดำเนินงานพบความท้าทายสำคัญ 3 ประเด็น ได้แก่

1. ข้อจำกัดด้านอุปกรณ์และอินเทอร์เน็ต
2. ความแตกต่างของพื้นฐานความรู้และทักษะของนักเรียน
3. ข้อจำกัดในการจัดสรรคาบเรียน

อย่างไรก็ตาม เวทีพูดคุยและการทำงานร่วมกันช่วยให้โรงเรียนและชุมชนสามารถร่วมกันหาแนวทางแก้ไขปัญหา และสนับสนุนการเรียนรู้ของนักเรียนได้อย่างเป็นรูปธรรมมากขึ้น

นอกจากนี้ โครงการยังได้จัดอบรมเชิงปฏิบัติการหัวข้อ “Adapting to Change: AI in 21st Century Classrooms” เมื่อวันที่ 17 ตุลาคม 2568 โดยมีครูจากโรงเรียนเครือข่ายเข้าร่วมจำนวน 125 คน จาก 32 โรงเรียน เพื่อเสริมความรู้และทักษะในการนำเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์มาประยุกต์ใช้ในการจัดการเรียนการสอนในห้องเรียน



การสร้างพื้นที่การเรียนรู้ที่ทุกฝ่ายร่วมดูแล

จากการดำเนินงานตลอดปี ทำให้เกิดกระบวนการทำงานร่วมกันระหว่างโรงเรียน ชุมชน และภาคีเครือข่ายในรูปแบบที่ยืดหยุ่นและเหมาะสมกับบริบทของแต่ละพื้นที่ โรงเรียนสามารถแลกเปลี่ยนประสบการณ์และเรียนรู้แนวทางการแก้ไขปัญหาจากกันและกัน ขณะที่ผู้ปกครองและชุมชนมีบทบาทในการสนับสนุนการเรียนรู้ของนักเรียนมากขึ้น

กระบวนการดังกล่าวนำไปสู่การสร้าง “พื้นที่การเรียนรู้ที่ทุกฝ่ายร่วมดูแล” ...ซึ่งช่วยให้การพัฒนาเด็กนักเรียนเกิดขึ้นอย่างต่อเนื่องทั้งในห้องเรียนและในชุมชนรอบโรงเรียน



“

งานสร้างการมีส่วนร่วมกับโรงเรียนและชุมชนสะท้อนให้เห็นถึงพลังของการทำงานร่วมกันที่มากกว่าเพียงการใช้เครื่องมือ แต่คือการสร้าง “เป้าหมายร่วม” ให้คนรอบตัวเด็ก ๆ เห็นความสำคัญและลุกขึ้นมามีบทบาทในการดูแลเยาวชนซึ่งเป็นรากฐานสำคัญที่จะทำให้การพัฒนาคุณภาพการศึกษาเกิดขึ้นได้อย่างยั่งยืนในทุกบริบทพื้นที่

”

งานสร้างการมีส่วนร่วม และการระดมทุน

มูลนิธิยุวพัฒน์ขับเคลื่อนงานสร้างการมีส่วนร่วมและการระดมทุน ผ่านการระดมทรัพยากร 2 ส่วนหลัก ได้แก่ (1) ทุนทรัพย์และทรัพยากร และ (2) ทุนมนุษย์และองค์ความรู้ เพื่อขยายโอกาสและการช่วยเหลือให้เข้าถึงเด็กและเยาวชนได้มากขึ้น

1 ทุนทรัพย์และทรัพยากรมูลนิธิฯ ได้รับการสนับสนุนด้านทุนทรัพย์จากหลายช่องทาง ทั้งเงินบริจาคโดยตรง และการระดมทุนผ่านกลไก/ความร่วมมือที่เปิดโอกาสให้ผู้คนและองค์กรมีส่วนร่วมได้หลากหลายรูปแบบ ได้แก่

โครงการร้านปันกัน โดย มูลนิธิยุวพัฒน์



ร้านปันกันคือแพลตฟอร์มระดมทุนที่ชวนผู้คนและองค์กรร่วมสร้าง “สังคมแห่งการแบ่งปัน” ด้วยการส่งต่อสิ่งของสภาพดี เพื่อนำไปเป็นสินค้าแบ่งปันในร้าน จำหน่ายและนำรายได้ไปสนับสนุนโอกาสทางการศึกษาให้เด็กและเยาวชนไทย ทั้งยังเป็นช่องทางให้ทุกคนมีส่วนร่วมในการ “แบ่งปัน” ในชีวิตประจำวัน และช่วยให้สิ่งของหมุนเวียนกลับมาใช้ใหม่อย่างคุ้มค่า ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

อาสาสมัครให้ร่วมกันสร้างโอกาสทางการศึกษา ผ่านร้านปันกัน 18 สาขา และ 1 คลังปันกัน รวมถึงกิจกรรมและช่องทางการมีส่วนร่วมที่หลากหลาย ตลอดทั้งปีมีผู้บริจาคสิ่งของ 56,742 ราย ผู้บริจาคเงินอุดหนุนสินค้าแบ่งปัน 410,781 ราย ภาคิองค์กร 777 องค์กร และอาสาสมัคร 445 คน ส่งผลให้ร้านปันกันสามารถมอบทุนการศึกษาแก่เด็กขาดโอกาสได้ 10,846 ทุน จากเงินที่ระดมได้รวม 75,926,280 บาท

ขณะเดียวกัน ร้านปันกันยังสร้างผลกระทบทางอ้อมด้านสิ่งแวดล้อมจากการหมุนเวียนสิ่งของสภาพดีกลับมาใช้ใหม่ได้ มากกว่า 2 ล้านชิ้น ช่วยลดการผลิตใหม่และลดปริมาณขยะในภาพรวม อีกทั้งโมเดล “ปันกัน” ยังขยายผลสู่ชุมชนในพื้นที่ต่าง ๆ ผ่านความร่วมมือของภาคิท้องถิ่น เช่น โคราชปันกัน ปันกันขอนแก่น และบุรีรัมย์ปันกัน

ภาพรวมผลลัพธ์ที่เกิดขึ้น

ขยายสังคมแห่งการแบ่งปัน

ในปี 2568 โครงการร้านปันกันทำหน้าที่เป็น “พื้นที่กลางของการแบ่งปัน” ที่เชื่อมโยงคนทั่วไป องค์กร และ

คลิกอ่านเพิ่มเติม

<http://pankansociety.com>

<https://www.facebook.com/pankansociety>



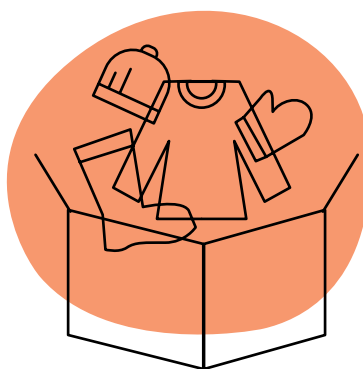
ผลลัพธ์จากการแบ่งปัน

(ข้อมูล มกราคม-ธันวาคม 2568)

สร้างการมีส่วนร่วม

460,000 คน

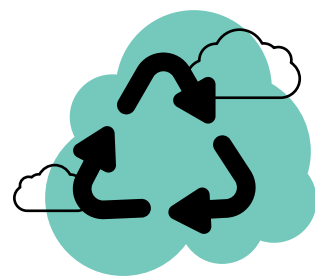
777 องค์กร



ร่วม บริจาคสิ่งของ / บริจาคเงินอุดหนุนสินค้าแบ่งปัน
สนับสนุนการดำเนินงาน / เป็นอาสาสมัคร

มอบโอกาสทางการศึกษา

10,846 ทุนการศึกษา



จากเงินที่ระดมได้

75.9 ล้านบาท
(ทุนการศึกษา 7,000 บาท /คน/ปี)

เงินที่ระดมได้ทั้งหมดมอบเป็นทุนการศึกษา
แก่เด็กขาดโอกาสและเพื่อการสนับสนุนโครงการ
พัฒนาเยาวชน

รักษาสิ่งแวดล้อม

> 2 ล้านชิ้น

สิ่งของสภาพดีที่ได้รับ
บริจาคหมุนเวียนกลับมา
ใช้ใหม่ ลดผลกระทบต่อ
สิ่งแวดล้อม



เชื่อมโยงโอกาสพัฒนาการศึกษา จากภาคเอกชนสู่โรงเรียนที่ขาดแคลน ผ่านกลไก "การลงทุนเพื่อสังคม"

โดย มูลนิธิเพื่อ "คนไทย" ร่วมกับ มูลนิธิริ้วพัฒน์
ภายใต้สิทธิประโยชน์ตามมาตรการ BOI

การลงทุนเพื่อสังคม เชื่อมภาคเอกชนสู่การ พัฒนาการศึกษา

มูลนิธิเพื่อคนไทยทำหน้าที่เป็น
ตัวกลางในการประสานความ
ร่วมมือระหว่างภาคเอกชนและ
ภาคสังคม ผ่านกลไก "การ
ลงทุนเพื่อสังคม" ภายใต้สิทธิ
ประโยชน์ของสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน
(BOI) เพื่อเปิดโอกาสให้ภาค
เอกชนเข้ามามีส่วนร่วมในการ
พัฒนาการศึกษาไทย

ในปี 2568 โครงการ "ร้อยพลัง
สร้างสังคมดี" โดยมูลนิธิเพื่อ
คนไทย ร่วมกับโครงการร้อย
พลังการศึกษา มูลนิธิริ้วพัฒน์
และภาคีภาคเอกชน ได้ดำเนิน
โครงการ "พื้นที่การเรียนรู้เพื่อ
ลดความเหลื่อมล้ำทางการ
ศึกษา" สนับสนุนอุปกรณ์และ
สื่อการเรียนรู้วิชาคณิตศาสตร์
และวิทยาศาสตร์ให้กับโรงเรียน
ที่ขาดแคลนรวม 44 โรงเรียน
เพื่อช่วยให้นักเรียนมี
ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนที่ดีขึ้น
พร้อมเสริมทักษะด้าน
เทคโนโลยีที่จำเป็นต่อ
การเรียนรู้ในอนาคต



44 โรงเรียน
เครือข่ายร้อยพลัง
การศึกษา

ได้รับการสนับสนุนอุปกรณ์
และสื่อการเรียนรู้ คณิตศาสตร์
และวิทยาศาสตร์





LIMITED
EDITION
EDUCATION

Let Them Try.
Let Them Find.

เสียดายเพื่อการศึกษา
จาก Limited Education และ 3 ศิลปิน

Studio Cantalove
Art of Hongtae
SOMMARKZ



บริจาคได้ที่ LINE My Shop: @TCFE



แคมเปญระดมทุน และเงินบริจาค

มูลนิธิฯ ได้รับเงินบริจาคและการสนับสนุนผ่านแคมเปญและช่องทางการบริจาคที่หลากหลาย เพื่อเปิดโอกาสให้คนทั่วไปและองค์กรเข้ามามีส่วนร่วมได้อย่างต่อเนื่อง ทั้ง การระดมทุนผ่านแพลตฟอร์ม เช่น เทใจดอกคอม และ Socialgiver การจำหน่ายสินค้าเพื่อการกุศล และ โครงการ Limited Edition ที่ร่วมกับพันธมิตรออกแบบสินค้าเพื่อสื่อสารประเด็นความเหลื่อมล้ำทางการศึกษา รวมถึงการจัดตั้งกองทุนเพื่อการศึกษา และเงินบริจาคจากบุคคลทั่วไปและองค์กรต่าง ๆ เพื่อนำไปสนับสนุนการดำเนินงานและโครงการของมูลนิธิฯ

คลิกอ่านเพิ่มเติม ข่าวสารความร่วมมือ

ริอพลังการศึกษา

FOOD FOR GOO

Limited Education

แคมเปญระดมทุน เทใจดอกคอม

แคมเปญร่วมกับ Socialgiver

น้ำใจจาก “คุณโอกาส”



คลิกอ่านเพิ่มเติม ข่าวสารความร่วมมือ

ร้อยพลังการศึกษา

FOOD FOR GOO

Limited Education

แคมเปญระดมทุน เทใจออกคอม

แคมเปญร่วมกับ Socialgiver

2

ทุนมนุษย์และองค์ความรู้

นอกเหนือจากทุนทรัพย์ มูลนิธิฯ ยังได้รับการสนับสนุนที่สำคัญในรูปแบบ “ทุนมนุษย์และองค์ความรู้” จากเครือข่ายพันธมิตร ผู้เชี่ยวชาญ และอาสาสมัคร ซึ่งช่วยเสริมให้การทำงานเกิดผลลัพธ์ในเชิงคุณภาพและต่อเนื่อง ทั้งในมิติการดูแลนักเรียนทุน การพัฒนาโรงเรียน และการพัฒนากิจกรรม / แนวทางการทำงาน

งานอาสาสมัคร

มูลนิธิฯ ให้ความสำคัญ ดำเนินโครงการ “ยุวพัฒน์อาสา” เพื่อเปิดโอกาสให้ประชาชนมีส่วนร่วมดูแล และให้คำปรึกษาแก่นักเรียนทุน ซึ่งส่วนใหญ่มาจากครอบครัวที่ขาดแคลนและเปราะบาง โดยอาสาสมัครจะทำหน้าที่ติดตามให้คำแนะนำด้านการเรียนและการใช้ชีวิต พร้อมส่งต่อกำลังใจผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น โทรศัพท์ จดหมาย และแพลตฟอร์มออนไลน์ เพื่อสนับสนุนให้นักเรียนทุนสามารถพัฒนาตนเองและเติบโตได้อย่างมั่นคง

ภาพรวมผลลัพธ์ที่เกิดขึ้น

ตลอดปี 2568 มูลนิธิฯ ดำเนินงานอาสาสมัครอย่างเป็นระบบ เพื่อเสริมการดูแลและประคับประคองนักเรียนทุนให้ได้รับการสนับสนุนที่เหมาะสมในทุกด้าน โดยมีอาสาสมัครหลากหลายบทบาท ได้แก่ พี่เลี้ยงอาสาเยาวชนอาสา (Student Volunteer) อาสาส่งกำลังใจผ่านจดหมาย และกิจกรรม “รุ่นพี่สู่รุ่นน้อง” ที่เปิดโอกาสให้ศิษย์เก่านักเรียนทุนได้กลับมาดูแลและส่งต่อประสบการณ์ให้กับรุ่นน้อง

มีอาสาสมัครยุวพัฒน์จำนวน 96 คน และอาสาสมัครร่วมเขียนจดหมายส่งข้อความให้กำลังใจ 434 คน สามารถเข้าถึงและดูแลนักเรียนทุนกว่า 4,000 คน โดยในปีนี้มีมูลนิธิฯ ได้จัดกิจกรรมพิเศษ “สานสัมพันธ์อาสา” Volunteer Connect เพื่อเป็นพื้นที่แลกเปลี่ยนประสบการณ์และแนวทางการดูแลนักเรียนทุน รวมถึงเสริมพลังและการดูแลใจของพนักงานอาสา มีผู้เข้าร่วมงาน 16 คน

“

ครั้งแรกที่มาเป็นอาสา เพราะเราเป็นพยาบาล อาชีพที่คอยดูแลและช่วยเหลือผู้อื่นอยู่แล้ว และมีใจที่อยากช่วย รู้สึกดีมากๆ ที่ตัดสินใจก้าวออกจาก ‘กำแพงของคำว่าไม่มีเวลา’ เพราะเมื่อก่อนเคยมองว่าอาสาต้องเป็นคนที่มามากพอถึงจะแบ่งปันได้ แต่มารวันนี่... จากคนที่เคยเป็นผู้รับ กลับได้เป็นผู้ให้’ รู้เลยว่า การให้ ทำให้ใจฟูได้มากกว่าที่คิด

คุณนุ่น วรุตตา
อดีตนักเรียนทุนยุวพัฒน์
พี่เลี้ยงอาสา



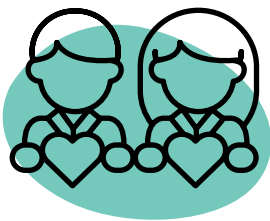
”



พี่เลี้ยงอาสา
19 คน

ร่วมระดมระดม
นักเรียนทุน

> 4,000 คน



Student
Volunteer
31 คน



รู้สึกสบายใจ พี่คอยแนะนำ
และเป็นทีที่ปรึกษาที่ดี

น้องนุสลาวัลย์
นักเรียนทุน จ.เชียงใหม่



อาสาสมัคร
อดีตนักเรียนทุน
46 คน

เสียง
จากน้องๆ



ไม่รู้สึกรออดัด พี่คุยเก่ง
ชวนคุย ทำให้สามารถแก้ปัญหาได้

น้องชูโวมะห์
นักเรียนทุน จ.ปัตตานี



ตอบจดหมาย
และส่งข้อความ
ให้กำลังใจ
434 คน



รู้สึกได้รับพลังบวก
พี่รับฟังดีมาก
ตอบสิ่งที่ถามได้อย่างดี

น้องอภินันท์
นักเรียนทุน จ.นครสวรรค์

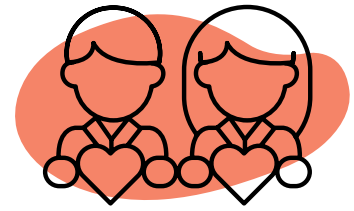


นิเทศอาสา

ในขณะเดียวกัน อาสาสมัครอีกกลุ่มหนึ่งในบทบาท “นิเทศอาสา” ซึ่งเป็นผู้ทรงคุณวุฒิในภาคการศึกษา มีบทบาทสำคัญในการลงพื้นที่ติดตาม ให้คำปรึกษา และสนับสนุนโรงเรียนในโครงการพัฒนาโรงเรียนคุณธรรม โดยในภาคเรียนที่ 1 ปี 2568 นิเทศอาสาจำนวน 61 ท่าน ได้ติดตามและประสานงานร่วมกับโรงเรียนเครือข่ายรวมทั้งสิ้น 527 แห่ง ทั่วประเทศ

องค์ความรู้และผู้เชี่ยวชาญ

มูลนิธิฯ ได้รับองค์ความรู้และความเชี่ยวชาญจากเครือข่ายพันธมิตรและผู้เชี่ยวชาญในหลากหลายสาขา เพื่อสนับสนุนการออกแบบแนวทางการทำงาน การพัฒนากิจกรรม เสริมศักยภาพ และการต่อยอดการเรียนรู้ให้เหมาะกับบริบทของพื้นที่ ซึ่งช่วยเพิ่มคุณภาพของการดำเนินงานและทำให้ความช่วยเหลือไปถึงกลุ่มเป้าหมายได้ตรงจุดมากขึ้น



61 คน
นิเทศอาสา



แรงสนับสนุนทั้งด้านทุนทรัพย์และทุนมนุษย์ ช่วยเติมเต็มให้การทำงานของมูลนิธิฯ เดินหน้าได้ต่อเนื่อง ขยายการมีส่วนร่วมของสังคม และร่วมกันสร้างโอกาสทางการศึกษาให้เด็กและเยาวชนได้มากขึ้น





รายชื่อองค์กรรวมสนับสนุน ปี 2568



1	กรมพัฒนาที่ดิน	30	บริษัท โกลบอล แอดจัสติ้ง เทคโนโลยีคอล
2	กระทรวงการต่างประเทศ		เซอร์วิสเชส (ประเทศไทย) สำนักงานใหญ่
3	คณะกรรมการอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี	31	บริษัท ข้าวกรุ๊ป จำกัด
4	คณะกรรมการแพทยศาสตร์ สจล.	32	บริษัท ค.คน จำกัด (สำนักงานใหญ่)
5	คณะกรรมการวิทยาศาสตร์ สจล.	33	บริษัท คนลัษณ์ จำกัด
6	คิวเทคคอมพิวเตอร์แอนด์เซอร์วิส	34	บริษัท ศรีเอก อีเว้นท์ แอนด์ เอ็กซิซิชั่น จำกัด
7	โคเซ็นแห่งสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า เจ้าคุณทหารลาดกระบัง		(สำนักงานใหญ่)
8	ชมรมศิษย์เก่าเซนต์จอร์จ รุ่น 3-4	35	บริษัท คลับ 21 (ประเทศไทย) จำกัด
9	ซาเทรียม กอล์ฟ รีสอร์ท สอยดาว จันทบุรี		(สำนักงานใหญ่)
10	ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย	36	บริษัท ควิก เซอร์วิส จำกัด
11	ทรัพยากรน้ำแห่งชาติ (รายได้จากการจัด กิจกรรมตลาดนัดแลกเปลี่ยน)	37	บริษัท คอนเนอร์ พัทยา จำกัด
12	ที่ทำการไปรษณีย์ลาดกระบัง	38	บริษัท คอนวิเวียม จำกัด (สำนักงานใหญ่)
13	เทคโนโลยีการเกษตรแห่งเอเชียตะวันออกเฉียงใต้	39	บริษัท คอมพิพลัส ไอที เซอร์วิส จำกัด
14	บริษัท จีซีพี แอปพลายด์ เทคโนโลยีส์ โฮลดิ้งส์ (ไทยแลนด์) จำกัด	40	บริษัท คอลเซ็นเตอร์ มาสเตอร์ จำกัด
15	บริษัท ซีทีไอ โลจิสติกส์ จำกัด		(สำนักงานใหญ่)
16	บริษัท เดอะ ทีซีเอส (สำนักงานใหญ่)	41	บริษัท คางระชาคะ ชาเรียว (ไทยแลนด์) จำกัด
17	บริษัท บางกอกมารีน ซาเตอร์ เอเยนซี จำกัด	42	บริษัท คาปีบารวย จำกัด สำนักงานใหญ่
18	บริษัท เมดเชมมี จำกัด	43	บริษัท คาฟโบ จำกัด (สำนักงานใหญ่)
19	บริษัท แมนแคนเบค จำกัด	44	บริษัท คาร์ด เอกซ์ จำกัด
20	บริษัท ริช สปอร์ต จำกัด (มหาชน)	45	บริษัท คินตาเกะ จำกัด
21	บริษัท หน้ากลม จำกัด	46	บริษัท คิวเรกบายดาว จำกัด
22	บริษัท อัจฉริยะศึกษา วิสาหกิจเพื่อสังคม จำกัด	47	บริษัท คีน ไฮเทิล แบ็งค็อก จำกัด
23	บริษัท แอนด์ วิสาหกิจเพื่อสังคม จำกัด	48	บริษัท เค.เอช.ครีเอชั่น จำกัด สำนักงานใหญ่
24	บริษัท 18 โปร จำกัด	49	บริษัท เคเอ็มพี คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
25	บริษัท กรณิศ ก่อสร้าง จำกัด (สำนักงานใหญ่)		(สำนักงานใหญ่)
26	บริษัท กรีนเฮาส์ ซิตีดับเบิลยู จำกัด (สำนักงานใหญ่)	50	บริษัท เคเอสดี รีสอร์ท แอนด์ สปา จำกัด
27	บริษัท ก่อเกียรติ เขาใหญ่ จำกัด (สำนักงานใหญ่)	51	บริษัท เคโอเค เพลส จำกัด
28	บริษัท กะตะกรุ๊ป จำกัด	52	บริษัท แคชคอนซัลแตนซี่ จำกัด
29	บริษัท เกาะนอกรีสปอร์ต จำกัด	53	บริษัท แคสเปอร์ เฮาส์ จำกัด
		54	บริษัท โค้ด อินพีนิท จำกัด
		55	บริษัท เจาะถอดรูป จำกัด (สำนักงานใหญ่)
		56	บริษัท จิตต์โกศล จำกัด
		57	บริษัท จิมกรุ๊ป จำกัด
		58	บริษัท จีทูเอ ฟาร์มมา แอนด์ เฮลท์ แคร์ จำกัด
		59	บริษัท เจ แอนด์ เจ ออติก สำนักงานใหญ่
		60	บริษัท เจเนอรัล คาร์ด เซอร์วิสเชส จำกัด
			(สำนักงานใหญ่)
		61	บริษัท เจบีเอเอส อาร์คิเทคส์ จำกัด
			(สำนักงานใหญ่)

62	บริษัท เจ้าพระยา รัชสอร์ท จำกัด	91	บริษัท ดวงดี คอนซัลติ้ง จำกัด (สำนักงานใหญ่)
63	บริษัท เจ้าพระยาทิวรีสทิโบ้ท จำกัด (สำนักงานใหญ่)	92	บริษัท ดอท แดช แดช จำกัด
64	บริษัท เจ้าพระยาวิเวอร์เพลส จำกัด	93	บริษัท ดับบลิวแอนด์ดับบลิว พร็อพเพอร์ตี้ แอนด์ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (สำนักงานใหญ่)
65	บริษัท ชมดิวรรณ จำกัด	94	บริษัท ดับเบิลมีงกีส จำกัด สำนักงานใหญ่
66	บริษัท ชวัลกร จำกัด (สำนักงานใหญ่)	95	บริษัท ดาต้าโปร คอมพิวเตอร์ ซิสเต็มส์ จำกัด (สำนักงานใหญ่)
67	บริษัท ชัยเลิศบอลูน (1999) จำกัด	96	บริษัท ดี เอ็มไลฟ์ จำกัด (สำนักงานใหญ่)
68	บริษัท เชกัว เอเซีย จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่	97	บริษัท ดี เออร์เบิน โมเมนต์ จำกัด
69	บริษัท เซ็นจีซี จำกัด (สำนักงานใหญ่)	98	บริษัท ดี ลานนา จำกัด
70	บริษัท เซลล์แห่งประเทศไทย จำกัด (สำนักงานใหญ่)	99	บริษัท ดีวานา คิวซีน จำกัด
71	บริษัท โซโกออน จำกัด	100	บริษัท ดุสิตธานี จำกัด (มหาชน)
72	บริษัท ซาฟราน วัน จำกัด	101	บริษัท เดลิเวอรี่ มี จำกัด (สำนักงานใหญ่)
73	บริษัท ซีที วิลล่า จำกัด	102	บริษัท เดอะ ทองกรุป จำกัด
74	บริษัท ซี เอส สติลเวิร์ค จำกัด	103	บริษัท เดอะ มินิโค้ช จำกัด (สำนักงานใหญ่)
75	บริษัท ซี.เจ. เอ็กซ์เพรส กรุ๊ป จำกัด (สำนักงานใหญ่)	104	บริษัท เดอะคอนเซปท์ ดริงค์ จำกัด
76	บริษัท ซี.ที. ซุปเปอร์ริช จำกัด (สำนักงานใหญ่)	105	บริษัท เดอะนามเรียลเอสเตท จำกัด
77	บริษัท ซีคอน ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน)	106	บริษัท แด็ดดีส์ เกิร์ลส์ จำกัด
78	บริษัท ซีเจ มอร์ จำกัด (สำนักงานใหญ่)	107	บริษัท โตเกียวมารีนประกันชีวิต (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
79	บริษัท ซีที คิวซีน จำกัด (สำนักงานใหญ่)	108	บริษัท เถาแก่น้อย ฟู้ดแอนด์มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน) (สำนักงานใหญ่)
80	บริษัท ซีที เรสเทอรองท์ จำกัด	109	บริษัท ทรัพย์ปานกร จำกัด (สำนักงานใหญ่)
81	บริษัท ซีที เรสเทอรองท์ จำกัด (สำนักงานใหญ่)	110	บริษัท ทรัพย์วลัย จำกัด สำนักงานใหญ่
82	บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่	111	บริษัท ทวีโชค พาณิช จำกัด
83	บริษัท ซีพี แอ็กซ์ตรา จำกัด (มหาชน)	112	บริษัท ทำดี 2022 จำกัด (สำนักงานใหญ่)
84	บริษัท ซีเอ็มเคแอล คอสเมติกโซน จำกัด (สำนักงานใหญ่)	113	บริษัท ที เอ็น พี เฮลท์แคร์ จำกัด
85	บริษัท ซีเอสเอส โลจิสติกส์ (ประเทศไทย) จำกัด	114	บริษัท ที.ซี.ฟาร์มaceutิคอล อุตสาหกรรม จำกัด (สำนักงานใหญ่)
86	บริษัท ซีแอล ลีส จำกัด	115	บริษัท ทีเจเอ็มแมกซ์วันโพรวีลด์ จำกัด
87	บริษัท เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)	116	บริษัท เทคซอส มีเดีย จำกัด
88	บริษัท เซ็นทรัล วัตสัน จำกัด	117	บริษัท เทใจ จำกัด
89	บริษัท เซ็นทรัลท่า วิสาหกิจเพื่อสังคม จำกัด (สำนักงานใหญ่)	118	บริษัท เท็น สแควร์ จำกัด
90	บริษัท ดริมคาร์ มอเตอร์ จำกัด (สำนักงานใหญ่)	119	บริษัท แทมมารีน วิลเลจ จำกัด
		120	บริษัท ไทริเซนไทย เอเยนตีส์ จำกัด (มหาชน) (สำนักงานใหญ่)
		121	บริษัท ไทยซัมมิทอโต้พาร์ท อินดัสตรี จำกัด
		122	บริษัท ไทยทรอป เทค จำกัด (สำนักงานใหญ่)

123	บริษัท ไทยฟู้ดส์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)	154	บริษัท ไบโอเวกทีโปรดักส์ จำกัด
124	บริษัท ไทยร่อแยลพรอเซสฟู้ด จำกัด	155	บริษัท ไบโอเอเชีย จำกัด
125	บริษัท ไทยสมุทรประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) (สำนักงานใหญ่)	156	บริษัท ป.เทพรัตน์ จำกัด
126	บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน) (สำนักงานใหญ่)	157	บริษัท ปตท. น้ำมันและการค้าปลีก จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่
127	บริษัท ไทร วัน อินดัสทรี (ไทยแลนด์) จำกัด	158	บริษัท ปตท.สำรวจและผลิตปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่
128	บริษัท ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน)	159	บริษัท ประกันภัยไทยวิวัฒน์ จำกัด (มหาชน)
129	บริษัท ธีรภมร พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด	160	บริษัท ประกายเพชรเจมส์ จำกัด
130	บริษัท ธีรชัยสตีล เซ็นเตอร์ จำกัด (สำนักงานใหญ่)	161	บริษัท ปองกุล24 จำกัด
131	บริษัท นกวิส โปรดักส์ จำกัด	162	บริษัท ปีน 18 จำกัด
132	บริษัท นารายณ์ พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด	163	บริษัท โปรเกรสชั่น อีควิเมนต์ จำกัด สาขา สำนักงานใหญ่
133	บริษัท เนเจอร์ ก๊าซ จำกัด	164	บริษัท พร้อมรอยแบบไม่ จำกัด
134	บริษัท โนวา แอปซิฟค จำกัด (สำนักงานใหญ่)	165	บริษัท พระตำหนัก วิลล่า จำกัด
135	บริษัท บรรทมเพลิน จำกัด	166	บริษัท พรีเมียร์ แคนนิ่ง อินดัสทรี จำกัด
136	บริษัท บรอกโคลี เรฟโวลูชั่น จำกัด (สำนักงานใหญ่)	167	บริษัท พรีเมียร์ เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)
137	บริษัท พีเอสบี แลนด์ โครงการห้า จำกัด	168	บริษัท พรีเมียร์ โบรมอเตอร์เรจ จำกัด
138	บริษัท รอยส์แอส อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล จำกัด (สำนักงานใหญ่)	169	บริษัท พรีเมียร์ โปรดักส์ จำกัด (มหาชน)
139	บริษัท บลิงก์เท็ก จำกัด	170	บริษัท พรีเมียร์ ฟิชชั่น แคปิตอล จำกัด (สำนักงานใหญ่)
140	บริษัท บอการค้า ดี ลูโป จำกัด	171	บริษัท พรีเมียร์ โฟรีเซ็น โปรดักส์ จำกัด
141	บริษัท บอน วอยาจ จำกัด	172	บริษัท พรีเมียร์ มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)
142	บริษัท บัตรกรุงศรีอยุธยา จำกัด (สำนักงานใหญ่)	173	บริษัท พรีเมียร์ รีสอร์ทส์ แอนด์ โฮเทลส์ จำกัด
143	บริษัท บางกอกอะพาร์ตเมนต์ จำกัด	174	บริษัท พรุเด็นเซียล ประกันชีวิต (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
144	บริษัท บ้านทองภัคร จำกัด	175	บริษัท พัน 65 กรุ๊ป จำกัด
145	บริษัท บารมู จำกัด	176	บริษัท พาณิช เฟอทิไลเซอร์ จำกัด
146	บริษัท บิทส์ ไบส์ บับเบิลส์ จำกัด	177	บริษัท พิซซ่า 31 จำกัด (สำนักงานใหญ่)
147	บริษัท บิวตี้วิลล่า จำกัด สำนักงานใหญ่	178	บริษัท พิมกร ลอว์ จำกัด
148	บริษัท บี เอ็น เอ็น เรสเตอรองท์ กรุ๊ป จำกัด	179	บริษัท พี แอนด์ เอส แลนด์ แอนด์ ดีเวลลอปเมนต์ จำกัด
149	บริษัท เบนเนออินพีตี จำกัด (สำนักงานใหญ่)	180	บริษัท พี ไอ อินดัสทรี จำกัด (สำนักงานใหญ่)
150	บริษัท เบนส์แอนด์บรอน จำกัด (สำนักงานใหญ่)	181	บริษัท พี.เค.เค.พรีนิตี้ จำกัด
151	บริษัท เบอร์เจอร์ โปรดักส์ (ประเทศไทย) จำกัด	182	บริษัท พี.เค.เอ็นจิเนค จำกัด
152	บริษัท เบิร์ด อาย วิว จำกัด (สำนักงานใหญ่)	183	บริษัท พี.एम.ฟูด จำกัด
153	บริษัท เบิร์ดเดย์ สุก จำกัด (สำนักงานใหญ่)	184	บริษัท พีแคมปัส สตูดิโอ จำกัด
		185	บริษัท เพชรทองคำ ดีเวลลอปเมนต์ จำกัด
		186	บริษัท เพชรโบราณ จำกัด (สำนักงานใหญ่)

187	บริษัท เพ็กเออาร์(ประเทศไทย) จำกัด	218	บริษัท รวมเจริญ วู้ด มาร์เก็ตติ้ง จำกัด
188	บริษัท เพรซิเดนท้อินเตอร์ฟูด จำกัด (สำนักงานใหญ่)	219	บริษัท ร่วมใจ เรซิดेंซ จำกัด
189	บริษัท เพลินกรุป จำกัด (สำนักงานใหญ่)	220	บริษัท รอยัล ดีไซน์ 2004 จำกัด
190	บริษัท เพอร์เฟ็ค เปเปอร์ จำกัด (สำนักงานใหญ่)	221	บริษัท รักษาความปลอดภัยนพพิชิต จำกัด
191	บริษัท แพ็ค แอนด์ พาร์ท อินเตอร์เทรด จำกัด	222	บริษัท รังสิตพลาซ่า จำกัด (สำนักงานใหญ่)
192	บริษัท แพรนต้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน) (สำนักงานใหญ่)	223	บริษัท ราชธานี ลิซซิ่ง จำกัด (มหาชน) (สำนักงานใหญ่)
193	บริษัท ฟาร์มามาเมดิเคิล จำกัด	224	บริษัท ราชา รีสอร์ท จำกัด (สำนักงานใหญ่)
194	บริษัท ฟาร์มาลิงค์ จำกัด	225	บริษัท รีเวอร์แคว รีโซเทล จำกัด
195	บริษัท ฟู้ด ออนเนอร์ จำกัด	226	บริษัท รีเวอร์ไซด์ การ์เด็น มารีน่า จำกัด (สำนักงานใหญ่)
196	บริษัท ฟู้ดดี คอลเลคชั่น จำกัด	227	บริษัท รีบาลานซ์ จำกัด (สำนักงานใหญ่)
197	บริษัท แฟนซี จำกัด (สำนักงานใหญ่)	228	บริษัท โรงงานไทยแลนด์นิตติ้ง จำกัด (สำนักงานใหญ่)
198	บริษัท แฟมิลี่ เฟอร์นิเจอร์ จำกัด (สำนักงานใหญ่)	229	บริษัท โรงงานแม่รวย จำกัด (สำนักงานใหญ่)
199	บริษัท ไฟร์โนล็ค จำกัด	230	บริษัท โรงไม้หินแกรนิตตาก จำกัด
200	บริษัท ไฟอิน ฟู้ด จำกัด (สำนักงานใหญ่)	231	บริษัท ลอว์ตันเอเชีย อินชัวร์นส์ โบรกเกอร์ จำกัด (สำนักงานใหญ่)
201	บริษัท ภูเก็ตออร์คิด รีสอร์ท จำกัด (สำนักงานใหญ่)	232	บริษัท ลาสติง ยูไนเต็ด จำกัด (สำนักงานใหญ่)
202	บริษัท มโนพสุ แอสเซทส์ จำกัด	233	บริษัท ลำปางรีเวอร์ลอดจ์ จำกัด
203	บริษัท มัลติแวร์ จำกัด	234	บริษัท ลิฟวิง ฟิล์ม จำกัด
204	บริษัท มามาสิตา จำกัด	235	บริษัท ลิสส์ แมนชั่น (สำนักงานใหญ่)
205	บริษัท มาร์โค ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด	236	บริษัท เลค คอมมูนิตี้ จำกัด
206	บริษัท มาร์ช พับ จำกัด	237	บริษัท เลิฟ ไอแลนด์ จำกัด (สำนักงานใหญ่)
207	บริษัท มาสเตอร์ วัน วิดีโอ โปรดักชั่น จำกัด (สำนักงานใหญ่)	238	บริษัท เลิร์น เอ็ดดูเคชั่น จำกัด (สำนักงานใหญ่)
208	บริษัท มีอะไรเด็ด จำกัด	239	บริษัท แลคตาซอย จำกัด
209	บริษัท เมโทรคอนเนค จำกัด (สำนักงานใหญ่)	240	บริษัท โลตัส มินนี่ เซอร์วิส จำกัด
210	บริษัท เม้านท์เท่นรีเวอร์ จำกัด สำนักงานใหญ่	241	บริษัท วรรณชนะ 2022 จำกัด
211	บริษัท แมเนเจอร์ สวิทส์ (เชียงใหม่) จำกัด	242	บริษัท วันเดอร์แลนด์ ฟิล์ม จำกัด
212	บริษัท โมชั่น โฮลดิ้ง จำกัด	243	บริษัท วายดูก เลเซอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด (สาขา 00002)
213	บริษัท โมเดิร์น พร็อพเพอร์ตี้ คอนซัลแตนท์ จำกัด	244	บริษัท วาสติก (ไทยแลนด์) จำกัด (สำนักงานใหญ่)
214	บริษัท ยังสเตอร์ จำกัด (สำนักงานใหญ่)	245	บริษัท วิชั่น เฟรช อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล จำกัด
215	บริษัท ยูโอบี (ประเทศไทย) จำกัด	246	บริษัท วินท์คอม เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) (สำนักงานใหญ่)
216	บริษัท ยูโอบี เคย์เฮียน(ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)		
217	บริษัท ยูโอบี จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่		

247 บริษัท วิลลา เสมิ็ด นางซี จำกัด (สำนักงานใหญ่)	275 บริษัท หลักทรัพย์จัดการกองทุน กรุงไทย จำกัด (มหาชน)
248 บริษัท วิศวะชิต ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด	276 บริษัท หลักทรัพย์จัดการกองทุน กรุงศรี จำกัด
249 บริษัท วิสโทร จำกัด (สำนักงานใหญ่)	277 บริษัท หลักทรัพย์จัดการกองทุน กสิกรไทย จำกัด (สำนักงานใหญ่)
250 บริษัท วิ.กรุ๊ป ฮอนด้าคาร์ส์ จำกัด (สำนักงานใหญ่)	278 บริษัท หลักทรัพย์จัดการกองทุน ทาลิส จำกัด
251 บริษัท วิ.ดี เอ็นจิเนียริ่ง จำกัด	279 บริษัท หลักทรัพย์จัดการกองทุน ไทยพาณิชย์ จำกัด (สำนักงานใหญ่)
252 บริษัท วิรินดา รัสอริก จำกัด (มหาชน)	280 บริษัท หลักทรัพย์จัดการกองทุน บางกอก แคปปิตอล จำกัด (สำนักงานใหญ่)
253 บริษัท วิรินดา รัสอริก จำกัด มหาชน (สำนักงานใหญ่)	281 บริษัท หลักทรัพย์จัดการกองทุน เอ็มเอฟซี จำกัด (มหาชน)
254 บริษัท วิไอพี (2012) จำกัด	282 บริษัท หลักทรัพย์จัดการกองทุนรวม บัวหลวง จำกัด (สำนักงานใหญ่)
255 บริษัท วิไอพี คิงดอม999 จำกัด (สำนักงานใหญ่)	283 บริษัท หินตกริเวอร์แค้มป์ จำกัด (สำนักงานใหญ่)
256 บริษัท เวลเนส แมเนจเม้นท์ กรุ๊ป จำกัด (สำนักงานใหญ่)	284 บริษัท อุ่น เบสท์ เซอร์วิส จำกัด
257 บริษัท เวสเทิร์น ดิจิตอล สตอเรจ เทคโนโลยีส์ (ประเทศไทย) จำกัด สำนักงานใหญ่	285 บริษัท อโพลโทรฟี่ แอล จำกัด (สำนักงานใหญ่)
258 บริษัท ไวท์เพจ เดคคอเรชั่น จำกัด	286 บริษัท อมต อินโนเวชั่น จำกัด (สำนักงานใหญ่)
259 บริษัท สยาม แมคคาร์บอน จำกัด (สำนักงานใหญ่)	287 บริษัท อยุรยา แคปปิตอล เซอร์วิสเชส จำกัด (สำนักงานใหญ่)
260 บริษัท สยาม แอสเซท คอร์ปอเรชั่น จำกัด (สำนักงานใหญ่)	288 บริษัท ออโต้ แอ็คเซส จำกัด (สำนักงานใหญ่)
261 บริษัท สยามเวิลด์ แอสเซ็ท จำกัด สาขา:สำนักงานใหญ่	289 บริษัท ออฟฟิศเมท (ไทย) จำกัด
262 บริษัท สยามอโต้บอดี จำกัด	290 บริษัท ออฟฟิศเมท (ไทย) จำกัด (สำนักงานใหญ่)
263 บริษัท สยามเอ็กซ์เพรส แอสเซ็ท จำกัด	291 บริษัท ออโร่า ดีไซน์ จำกัด (มหาชน) (สำนักงานใหญ่)
264 บริษัท สรรพสินค้าเซ็นทรัล จำกัด (สำนักงานใหญ่)	292 บริษัท อัลตราโพลีเมอร์ คอร์ปอเรชั่น (สำนักงานใหญ่)
265 บริษัท สลิงชอก กรุ๊ป จำกัด (สำนักงานใหญ่)	293 บริษัท อาฟเตอร์ ยู จำกัด (มหาชน)
266 บริษัท สหธุรกิจ จำกัด	294 บริษัท อาร์ดับบลิวพี จำกัด (สำนักงานใหญ่)
267 บริษัท สัมมาชีวา จำกัด	295 บริษัท อาร์แวนเทจ จำกัด
268 บริษัท สัมมิต คอร์ปอเรชั่น โอเวอร์ซีส์ จำกัด	296 บริษัท อีคาโน่ (ประเทศไทย) จำกัด
269 บริษัท สุขภาวะข้างถนน จำกัด	297 บริษัท อีซาโอะ จำกัด (สำนักงานใหญ่)
270 บริษัท สุขุมวิท ซิตี้ จำกัด	298 บริษัท อินท์ชญา จำกัด
271 บริษัท เสรี พร็อพเพอร์ตี้ส์ โฮลดิ้ง จำกัด (สำนักงานใหญ่)	299 บริษัท อินโนเวทีฟ ซอฟต์แวร์ คอนซัลติง จำกัด (สำนักงานใหญ่)
272 บริษัท แสงทอง ออโต้พาร์ทเวิลด์ จำกัด	
273 บริษัท แสงเอกซัพพลายส์ จำกัด	
274 บริษัท หงเปา อีวี จำกัด (สำนักงานใหญ่)	

300 บริษัท อินฟลูเอนเซอร์ จำกัด	329 บริษัท แอดวานซ์เทค คอร์ปอเรชั่น (ประเทศไทย) จำกัด สำนักงานใหญ่
301 บริษัท อินพีนิท กรีน จำกัด (สำนักงานใหญ่)	330 บริษัท แอปพลีเคชั่น เอ็นจิเนียริ่ง (2012) จำกัด
302 บริษัท อินสครู จำกัด	331 บริษัท แอมพาร์ทเมนท์ จำกัด (สำนักงานใหญ่)
303 บริษัท อีซูซู ซ.แสงมงคลอยุธยา จำกัด	332 บริษัท แอส พี เอ็ม จำกัด (สำนักงานใหญ่)
304 บริษัท อีซูซูพระนคร จำกัด สำนักงานใหญ่	333 บริษัท แอสเซทไวส์ จำกัด (มหาชน)
305 บริษัท อีปีกโทมัสกรุ๊ป จำกัด	334 บริษัท แอสตราเซนเนกา (ประเทศไทย) จำกัด (สำนักงานใหญ่)
306 บริษัท อีสท์ บริดจ์ เทรนนิ่ง จำกัด	335 บริษัท โอ อาร์ ซี พรีเมียร์ จำกัด
307 บริษัท อีสท์สปริง (ประเทศไทย) จำกัด	336 บริษัท โอเพ่น ดอร์ จำกัด
308 บริษัท เอ พลัส ไลฟ์ จำกัด	337 บริษัท โอ คอม อาร์ท จำกัด สำนักงานใหญ่
309 บริษัท เอชเอช ซีเพียร์ จำกัด	338 บริษัท โอซีเอ็น จำกัด
310 บริษัท เอเซียฟาร์ม แอนด์ ฟูดส์ จำกัด	339 บริษัท ไอดีลเวย์ จำกัด
311 บริษัท เอ็น กู เอส พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด	340 บริษัท ไอดีแยล แกดทิม จำกัด
312 บริษัท เอ็น.เอส เอ็นจิเนียริ่ง แอนด์ ซัพพลาย	341 บริษัท ฮ.รุ่งทรัพย์อิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (สำนักงานใหญ่)
313 บริษัท เอ็นไซเคอโลมีเดีย จำกัด (สำนักงานใหญ่)	342 บริษัท ฮาร์โมนี นิว เอ็นเนอร์จี ออโต้ เซอร์วิส (กรุงเทพ) จำกัด
314 บริษัท เอ็นพีพี บ็อกซ์ จำกัด (สำนักงานใหญ่)	343 บริษัท ฮิว แมน ฮิว แมน จำกัด (สำนักงานใหญ่)
315 บริษัท เอ็นเอ็นแอล มูฟวี่ง แอนด์ เซอร์วิส จำกัด	344 บริษัท เอวีโกร์ จำกัด (สำนักงานใหญ่)
316 บริษัท เอ็ม เอส ไอ จี ประกันภัย (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) (สำนักงานใหญ่)	345 บุรีรัมย์ปิ่นกัน
317 บริษัท เอ็มเอฟ คาเฟ่ แอนด์ เรสเตอรองต์ จำกัด	346 โปรเฟนเดอร์
318 บริษัท เอเวอร์รี่ จำกัด (สำนักงานใหญ่)	347 พณิชยการบางบัวทอง
319 บริษัท เอส แอนด์ พี อินเตอร์เนชั่นแนลฟู้ดส์ จำกัด (สำนักงานใหญ่)	348 พูนผล แอร์ แอนด์ ซาวด์
320 บริษัท เอส.วาย.เค.แพคตอรี่ แอนด์ โปรดักส์ จำกัด	349 เพื่อน Y-MBA Chula 15/1
321 บริษัท เอสซีจีโฮม รีเทล จำกัด	350 เกสซจฟ้ารหัส17 (รุ่น36)
322 บริษัท เอสทีเอ็น เรสเตอรองต์ จำกัด (สำนักงานใหญ่)	351 มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร
323 บริษัท เอสวี ออโต้ ไทร์ จำกัด	352 มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
324 บริษัท เอสอีอีดี จำกัด	353 มูลนิธิ ใจกระทิง (สำนักงานใหญ่)
325 บริษัท เอสเอฟเอส เอวีเอชั่น จำกัด (สำนักงานใหญ่)	354 มูลนิธิ เดชศิริ
326 บริษัท เออร์เบิน โมบิลิตี้เทค จำกัด	355 มูลนิธิ ทีช ฟอर्स ไทยแลนด์
327 บริษัท แอกราประกันภัย จำกัด (มหาชน) (สำนักงานใหญ่)	356 มูลนิธิ ยุวรัศมี
328 บริษัท แอคูเชนิก กอล์ฟ (ประเทศไทย) จำกัด (สำนักงานใหญ่)	357 มูลนิธิ โรงเรียนวันเสาร์
	358 มูลนิธิ สายธารแห่งความหวัง
	359 มูลนิธิกรุงศรี
	360 มูลนิธิดุสิตพัฒนา
	361 มูลนิธิทีบี (โครงการไฟ-ฟ้า)

362	มูลนิธิบ้านสุทธาวาส	396	ห้างหุ้นส่วนจำกัด สุพัฒน์เจริญ การโยธา
363	มูลนิธิบูรณะชนบทแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์ (โครงการเทใจ)	397	อัสสัมชัญ รุ่นac112
364	มูลนิธิเพื่อการศึกษาและประชาสงเคราะห์	398	อาจารย์และศิษย์เก่า รร.สาธิตจุฬารุ่น 4
365	มูลนิธิเพื่อคนไทย	399	Asco General Supplies (Thailand) Co., Ltd. (Head Office)
366	มูลนิธิแพทย์ชนบท กระทรวงสาธารณสุข	400	COMO Foundation
367	มูลนิธิมีสกาตี	401	DATA WOW COMPANY LIMITED
368	มูลนิธิยงสมใจ สันติวัฒนา	402	D'ESCOFFIER THAILAND (Head Office)
369	มูลนิธิสถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย	403	GENISYS ENGINEERS CO., LTD
370	มูลนิธิสายธาร	404	GRAB HOLDINGS INC
371	มูลนิธิเอ็นไลฟ์	405	IJS (Individueller Jugendhilfe Service) e.V.
372	มูลนิธิไอแคร์ประเทศไทย	406	Lockton Wattana Insurance Brokers (Thailand) Ltd.
373	ราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา	407	LOUIS VUITTON (THAILAND) S.A.
374	โรงพยาบาลสัตว์ มีคุณ	408	PERCENT - INTELLIGENT FOUNDATION UK
375	สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหาร ลาดกระบัง	409	Starr International Insurance (Thailand) Public Company Limited.
376	สถาบันเพื่อการยุติธรรมแห่งประเทศไทย (องค์การมหาชน)	410	TCCLGB22
377	สถาบันเพื่อการวิจัยและนวัตกรรมด้านเอชไอวี	411	The Matchbox Company Limited
378	สมาคมทันตแพทย์เอกชน แห่งประเทศไทย	412	WPP Marketing Communications (Thailand) Ltd.
379	สมาคมทีชฟอร์ไลฟ์		
380	สมาคมนักแปลและล่ามแห่งประเทศไทย		
381	สมาคมนักศึกษาสถาบันวิทยาการตลาดทุน		
382	สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย		
383	สมาคมศิษย์เก่าโยธินบูรณะ		
384	สหกรณ์ออมทรัพย์กลุ่มบริษัทพรีเมียร์ จำกัด		
385	สหกรณ์ออมทรัพย์พระจอมเกล้าลาดกระบัง จำกัด		
386	สำนักทะเบียนและบริการการศึกษา สจล.		
387	หอการค้าไทยไอร์แลนด์		
388	ห้างหุ้นส่วนจำกัด ชานตาคอร์สแวร์		
389	ห้างหุ้นส่วนจำกัด ดับบลิวทีดับเบิลยู เซอร์วิส แอนด์ซัพพลาย (สำนักงานใหญ่)		
390	ห้างหุ้นส่วนจำกัด ทอฟิน แกรนด์ เดอะริช		
391	ห้างหุ้นส่วนจำกัด ปรากรณ์		
392	ห้างหุ้นส่วนจำกัด พรประทานปีโตรเลียม		
393	ห้างหุ้นส่วนจำกัด เมโทรประกัน (2011)		
394	ห้างหุ้นส่วนจำกัด สรวีย์ 258		
395	ห้างหุ้นส่วนจำกัด สห พี.วี.ซี (1980)		



สนับสนุนการดำเนินงาน ภาคีภาคสังคม

นอกเหนือจากการดำเนินงานด้านเด็กและเยาวชน มูลนิธิยุวพัฒน์ยังสนับสนุนภาคีที่ทำงานเพื่อสังคมในประเด็นต่าง ๆ เพื่อขยายผลกระทบเชิงบวกอย่างต่อเนื่อง

การสนับสนุนมุ่งเน้น 3 ด้านสำคัญ ได้แก่

1. การเสริมโอกาสทางการศึกษาและพัฒนาทักษะชีวิตเด็กและเยาวชน
2. การส่งเสริมจิตสำนึกความเป็นพลเมือง (Active Citizen)
3. การฟื้นฟูสุขภาพกาย-ใจ

การเสริมโอกาสทางการศึกษาและ พัฒนาทักษะชีวิตเด็กและเยาวชน

สนับสนุนภาคีที่ขยายโอกาสทางการศึกษาและพัฒนาทักษะชีวิตแก่เด็กพิเศษ เยาวชนกลุ่มน้อย เด็กป่วยยากไร้ และผู้ขาดโอกาส เพื่อให้พวกเขามีอนาคตที่มั่นคงและเติบโตได้อย่างเต็มศักยภาพ



มูลนิธิโรงเรียนวันเสาร์ Saturday School

สร้างแรงบันดาลใจ
พัฒนาศักยภาพเด็กและเยาวชน



มูลนิธิด้านการศึกษาที่เป็นพื้นที่แห่งการเรียนรู้ที่เปิดโอกาสให้ทุกคนในสังคมได้เข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนาการศึกษาไทย ด้วยความเชื่อที่ว่า ทุกคนในสังคมสามารถเป็นส่วนหนึ่งในการเปลี่ยนแปลงการศึกษาได้ โดยการช่วยส่งเสริมให้เด็กกล้าที่จะเดินตามความฝันและกลับมาสร้างความเปลี่ยนแปลงให้กับชุมชนและสังคมของพวกเขาต่อไป

<https://saturday-school.org/>

<https://www.facebook.com/SaturdaySchoolThailand>



มูลนิธิเดอะเรนโบว์รูม ความเข้าใจเชิงบวกเกี่ยวกับ ความต้องการพิเศษ



ความเข้าใจเชิงบวกเกี่ยวกับ ความต้องการพิเศษ เดอะ เรนโบว์รูม ศูนย์ความเข้าใจในด้านบวกเกี่ยวกับความต้องการพิเศษที่ไม่แสวงหากำไร เราเป็นกลุ่มพ่อแม่, ครอบครัว และเพื่อนของบุคคลที่มีความต้องการพิเศษด้านพัฒนาการและพฤติกรรม รวมถึงดาวนซินโดรม, ออทิสซึม, แอสเพอร์เกอร์ส, พิด้ดี เอ็นไอเอส, เซเรบรัล พัลซี, เอ็ดเฮดตี และความท้าทายด้านพันธุกรรมอื่น ๆ เราส่งเสริมความเข้าใจในด้านบวกผ่านการแบ่งปันข้อมูล, ประสบการณ์, กำลังใจ และพลังเสริมแบบ "พ่อแม่สู่พ่อแม่"

<https://www.facebook.com/specialrainbow>



มูลนิธิยุวรักษ์

ช่วยเหลือเด็กป่วยยากไร้



ก่อตั้งขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อช่วยเหลือด้านรักษาพยาบาลและสุขอนามัยของเด็กยากไร้ที่ด้อยโอกาสผ่านโครงการต่าง ๆ อาทิ โครงการสมทบค่าผ่าตัดหัวใจให้แก่เด็กยากไร้, โครงการช่วยเหลืออาหารกลางวันและค่าจ้างพี่เลี้ยงเด็กกำพร้า, จัดส่งนมผงให้เด็ก การกักตุนยาฉีดเชื้อเอชไอวีและค่าอาหาร เป็นต้น

<https://www.yuvaraksa.org/>

<https://www.facebook.com/yuvaraksa.foundation>



มูลนิธิเยซูอิตเพื่อการศึกษา (ชุมชนการเรียนรู้เซเวียร์ - XLC)

ช่วยเหลือเยาวชนกลุ่มน้อยด้วยโอกาส



ให้ความช่วยเหลือแก่ผู้ด้อยโอกาสและผู้ที่อยู่ชายขอบของสังคม โดยจัดตั้งสถาบันการศึกษาซึ่งใช้ชื่อว่า ชุมชนการเรียนรู้เซเวียร์ หรือ Xavier Learning Community (XLC) โดยรับนักศึกษาที่หลากหลายเป็นพิเศษผู้ที่ต้องการโอกาสทางการศึกษาโดยเฉพาะอย่างกลุ่มชาติพันธุ์ เช่น อาข่า ลาหู่ ปกาเกอญอ ม้ง ฯลฯ มุ่งพัฒนาความสามารถของเยาวชนให้มีความรู้ทางด้านวิชาการควบคู่กับคุณธรรมจริยธรรมอย่างครบครัน พร้อมทั้งจะตอบสนองความต้องการและสิ่งท้าทายต่าง ๆ ใช้ชีวิต ทำประโยชน์ให้กับชุมชนของตนและชาวโลกอย่างแท้จริง

<https://www.facebook.com/xavierlearningcommunity>

การส่งเสริมจิตสำนึกความเป็นพลเมือง (Active Citizen)

นับสนุนโครงการเพื่อปลูกจิตสำนึกความเป็นพลเมืองกระตุ้นการมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชน และสร้างเครือข่ายที่ขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงเพื่อสังคมที่ดีขึ้น



มูลนิธิเพื่อคนไทย เพื่อสังคมอยู่ดีมีสุข

<http://khonthaifoundation.org/th/about/>

องค์กรสาธารณประโยชน์ที่มีเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainability) ด้วยความเชื่อว่าการพัฒนาและแก้ไขปัญหาสังคมขนาดใหญ่ นั้น จำเป็นต้องอาศัยความร่วมมือของประชาชนและองค์กรที่หลากหลาย มูลนิธิฯ จึงให้ความสำคัญกับการสร้างกลไกความร่วมมือที่แตกต่างและมีการจัดการอย่างเป็นระบบ เพื่อให้เอื้อต่อการเชิญชวนคนไทยที่ตื่นรู้จำนวนมากมาร่วมมือกันแก้ปัญหาสังคม และยังมีมุ่งเน้นการทำงานแบบมีส่วนร่วมกับองค์กรตัวกลาง (Intermediary Organization) ที่ขับเคลื่อนงานพัฒนาสังคมในประเด็นปัญหาสังคมต่าง ๆ ผ่าน 3 กลไกหลัก ดังนี้

1. กลไกการสร้างความร่วมมือ Collaboration for Good Society



ร้อยพลังสร้างสังคมดี
แพลตฟอร์มสาธารณประโยชน์
เพื่อสร้างสังคมดี

ทำหน้าที่เป็นกลไกในการเชื่อมต่อทรัพยากรและสร้างการมีส่วนร่วมขององค์กรและพลเมืองสู่การลงมือช่วยเหลือสังคมในรูปแบบที่ตนเองถนัด ในประเด็นสังคมได้แก่ ด้านการศึกษา ด้านสาธารณสุข ด้านธรรมาภิบาล ด้านการลงทุนเพื่อสังคม โดยมีภาคีเครือข่ายและอาสาสมัครร่วมสนับสนุน



<https://collaborationforgoodsociety.org/>

<https://www.facebook.com/goodsocietythailand>

2. กลไกความร่วมมือ การลงทุนทางเพื่อสังคม Social Investment Platform



เทใจดอกคอม
กลไกการระดมทุนออนไลน์

โครงการภายใต้มูลนิธิบูรณะชนบทแห่งประเทศไทยในพระบรมราชูปถัมภ์ ร่วมก่อตั้งโดยมูลนิธิเพื่อ “คนไทย” และสถาบัน ChangeFusion เพื่อสร้างกลไกระดมทุนออนไลน์เพื่อสังคมแห่งแรกของประเทศไทย ทำหน้าที่เชื่อมโยง “ผู้ให้” กับโครงการที่ผ่านการคัดสรร มีความน่าเชื่อถือ และมีเป้าหมายสร้างผลลัพธ์ทางสังคมอย่างชัดเจน พร้อมระบบติดตามและรายงานความคืบหน้า เพื่อให้ผู้บริจาคมีส่วนร่วมและตรวจสอบผลการดำเนินงานได้อย่างโปร่งใส เทใจจึงเป็นพื้นที่กลางสำหรับผู้ที่ต้องการร่วมสร้างความเปลี่ยนแปลงให้สังคมไทยอย่างเป็นรูปธรรม

<https://taejai.com/th>

กองทุนรวม คนไทยใจดี
การลงทุน...ที่ให้คุณทำดีตั้งแต่บาทแรกของเงินลงทุน

กองทุนรวมคนไทยใจดี BKIND
กองทุนรวมเพื่อสังคม

กลไกระดมทรัพยากรทางการเงินผ่านตลาดทุนในรูปแบบ “กองทุนรวม” เพื่อสร้างสังคมแห่งการแบ่งปัน “เงินบริจาค” ของนักลงทุนในการต่อชีวิต สร้างอนาคตแก่ผู้มีความต้องการ ซึ่งเป็นความร่วมมือระหว่าง บริษัท หลักทรัพย์จัดการกองทุนรวม บัวหลวง จำกัด สถาบันเซ็นจ์ ฟิวชัน ภายใต้มูลนิธิบูรณะชนบทแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์ มูลนิธิเพื่อคนไทย และมูลนิธิยุวพัฒน์

<https://www.facebook.com/BKIND.fanpage/>



กองทุนธรรมาภิบาลไทย
CG FUND

กลไกสร้างการมีส่วนร่วมในด้านเสริมสร้างธรรมาภิบาลและต่อต้านคอร์รัปชันผ่านการลงทุน เป็นความร่วมมือของภาคตลาดทุน ภาคประชาสังคม ภาควิชาการ และประชาชนทั่วไป โดยบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน (บลจ.) 10 บริษัท ซึ่งมีมูลค่ากองทุนภายใต้การบริหารกว่า ร้อยละ 90 ของตลาดทุนรวมได้ร่วมจัดตั้งกองทุนรวมหุ้น 10 กองทุนที่แยกการบริหารอย่างอิสระ เน้นลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ของบริษัทที่มีการกำกับดูแลกิจการที่ได้รับการประเมินจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ในระดับดีมากและดีเลิศ (CG Rating Score 4-5) และเป็นบริษัทที่ผ่านการรับรองมาตรฐานจากแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (Thai CAC)

<https://www.cgfundthailand.com/>

3. กลไกความร่วมมือสื่อสารสังคม สนับสนุนภาคี Social Communication for Change

กองทุนสื่อเพื่อความยุติธรรม

กลไกยกระดับมาตรฐานจริยธรรมสื่อผ่านการตกลงใช้ มาตรฐานร่วมกัน ได้แก่ หลักความจริงและความถูกต้อง ความเป็นอิสระ ไม่มีผลประโยชน์ขัดกับ ความเป็นธรรมและความตรงไปตรงมา โดยเป็นความร่วมมือระหว่างมูลนิธิเพื่อคนไทยกับบริษัท เช่นจ์ เวเนเจอร์ จำกัด กองทุนนี้มีเป้าประสงค์เพื่อยกระดับมาตรฐานและศักยภาพของสื่อมวลชนให้เกิดความโปร่งใส มีธรรมาภิบาลที่ดี แสวงหาความจริง สร้างผลเชิงบวกต่อสังคมได้จริง เปิดโอกาสให้เกิดนักข่าวรุ่นใหม่และสื่อใหม่ๆ พัฒนาความสามารถในการขยายผลจากข่าวให้เกิดความเปลี่ยนแปลงได้จริงเป็นวงกว้างต่อยอดไปสู่กระบวนการทางสังคมได้ (Social Movement) พัฒนาศักยภาพในการบริหารจัดการให้เกิดความยั่งยืนขององค์กร

งานร้อยพลังสื่อ

ให้บริการ “พื้นที่กลางสานพลังสื่อ” แก่ภาคีภาคสังคม ที่มุ่งเน้นการขับเคลื่อนงานพัฒนาความยั่งยืน ด้วยการ “ร้อยพลัง” สื่อกลุ่มต่าง ๆ ละภาคีภาคสังคมให้เข้ามาร่วมคิด ร่วมทำ ร่วมขยายผล สร้างการมีส่วนร่วมกับภาคประชาชนผ่านงานสื่อสารสาธารณะ เพื่อให้คนจำนวนมากสามารถเข้าถึงกลไกแก้ปัญหาสังคมประเภทต่าง ๆ หรือกิจกรรมสื่อสารรูปแบบต่าง ๆ และลงมือทำสร้างการเปลี่ยนแปลงด้วยกัน ในฐานะพลเมืองที่มีส่วนร่วมเพื่อส่วนรวม

มูลนิธิเอ็นไลฟ์
เพื่อความเป็นหนึ่งเดียวกัน
ของสิ่งแวดล้อมและมนุษย์



ทำงานเพื่อการอนุรักษ์ทรัพยากรและระบบนิเวศอย่างยั่งยืน ผ่านการสร้างกระบวนการมีส่วนร่วมกับชุมชนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในทุกระดับ ด้วยความเชื่อว่าการแก้ปัญหาสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน ต้องเริ่มจากความเข้าใจพื้นที่และการตัดสินใจร่วมกันของผู้ที่ได้รับผลกระทบโดยตรง รวมถึงการส่งเสริมศักยภาพชุมชน พัฒนาองค์ความรู้บนฐานวิชาการ และต่อยอดเป็นต้นแบบการบริหารจัดการทรัพยากรที่สมดุลตามมิติสิ่งแวดล้อม สังคม และเศรษฐกิจ เพื่อสร้างผลกระทบเชิงบวกที่ยั่งยืนในระดับพื้นที่ และขยายผลสู่สังคมในระยะยาว



<http://www.enlivefoundation.com>

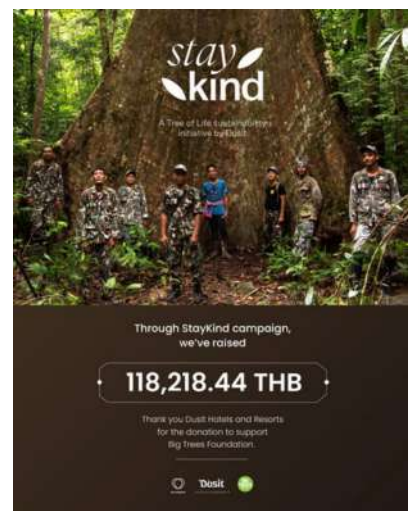


Socialgiver
แพลตฟอร์มที่ให้คุณ
“ช่วย” สังคม ด้วยการ “ชื้อป”

socialgiver

ธุรกิจเพื่อสังคม (Social Enterprise) ที่สร้างแพลตฟอร์มไลฟ์สไตล์ รูปแบบใหม่ โดยต้องการให้ทุกคนสนุกกับการ ‘บริจจาค’ มากขึ้น ตามรูปแบบ ‘ไลฟ์สไตล์’ ที่เลือกได้ตามใจชอบ ผ่านการเลือกซื้อสินค้าและบริการจากธุรกิจชั้นนำบนแพลตฟอร์ม อาทิ ที่พัก ร้านอาหาร หรือกิจกรรม ที่อาสาสมัครรายได้จากทุกการซื้อ 50-70% มอบให้โครงการเพื่อสังคมกว่า 60 โครงการ เพื่อสร้างความเปลี่ยนแปลงอย่างแท้จริง ทั้งในด้านสิ่งแวดล้อม ภัยพิบัติ สิทธิมนุษยชน การศึกษา สุขอนามัย สัตว์ป่า สัตว์จรจัด ผู้พิการ ฯลฯ

<https://www.socialgiver.com/th>



การช่วยเหลือฟื้นฟูสุขภาพกาย-ใจ

สนับสนุนโครงการที่ช่วยให้ประชาชนเข้าถึงบริการและการดูแลสุขภาพที่เหมาะสม ทั้งด้านร่างกายและจิตใจ เพื่อเสริมสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีและความเข้มแข็งในการดำเนินชีวิต



ชีวามิตร วิสาหกิจชุมชน

สร้างความรู้ ความเข้าใจเรื่องคุณภาพชีวิต ระยะท้ายและการตายดี



องค์กรภาคประชาชนที่ทำงานประสานความร่วมมือกับภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม เพื่อให้คนไทยทุกคนตระหนักรู้ เข้าใจ เข้าถึงองค์ความรู้ สิทธิ ทางเลือกในการดูแลสุขภาพและบริการสาธารณสุข ที่ทำให้เกิดคุณภาพชีวิตระยะท้ายและการตายดีได้อย่างทั่วถึงและเท่าเทียม สมศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์

<https://cheevamitr.com/>



เยื้อนเยื้อน วิสาหกิจเพื่อสังคม

ดูแลผู้ป่วยระยะสุดท้ายแบบประคับประคอง ด้วยหลักการ "อยู่สบาย ตายสงบ"



เยื้อนเยื้อนเป็นโครงการให้การดูแลผู้ป่วยมะเร็งระยะท้าย โรคเรื้อรังรักษายากให้กับผู้สูงอายุ ผู้ป่วยติดเตียง และผู้เข้าใจสัจธรรม ประสงค์จะอยู่สบายตายสงบที่บ้าน บำบัดความปวดและอาการที่น่าทรมานอย่างเต็มที่ เพื่อเติมเต็มคุณภาพชีวิตของผู้ป่วยและครอบครัว หรือเรียกว่า การดูแลแบบประคับประคอง (Palliative Care) โดย ศ.ดร.นพ.อิศรางค์นุชประยูรผู้เชี่ยวชาญด้านมะเร็งและชีวากิบาล พร้อมทีมงานเยื้อนเยื้อนจะไปสนทนาดูแลเยี่ยมผู้ป่วยและครอบครัวที่บ้าน เพื่อวางแผนการใช้ชีวิตอย่างเต็มที่และบำบัดอาการต่าง ๆ วางแผนการดูแลล่วงหน้า ให้คำปรึกษาอย่างต่อเนื่อง อำนวยความสะดวกในการดูแลระยะท้ายที่บ้านจนหมดเวลาอย่างสงบตามความประสงค์ของเจ้าของชีวิต

<https://www.facebook.com/yuenyenSE/>

ผลลัพธ์ในปี 2568

มูลนิธิ/องค์กร	ผลผลิต	ผลลัพธ์/ ผู้ได้รับประโยชน์
เพื่อการเสริมโอกาสทางการศึกษาและพัฒนาทักษะชีวิตเด็กและเยาวชน		
มูลนิธิ เดอะเรนโบว์รูม	<p>ดำเนินโครงการและกิจกรรมเพื่อสร้างความเข้าใจและสนับสนุนเด็กที่มีความหลากหลายทางการเรียนรู้และครอบครัว ผ่านกิจกรรมสำคัญ ได้แก่</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Talk at The Rainbow Room เวทีเสวนาและแลกเปลี่ยนความรู้เกี่ยวกับความหลากหลายทางการเรียนรู้ (Learning Diversity) ผ่านกิจกรรม Special Talk, Expert Talk และ Coffee Morning เพื่อเปิดพื้นที่ให้ครอบครัว ครู ผู้เชี่ยวชาญ และผู้สนใจได้แลกเปลี่ยนประสบการณ์และแนวทางสนับสนุนพัฒนาการของเด็ก ● The Rainbow on the Road กิจกรรมเผยแพร่ความรู้และสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับความหลากหลายทางการเรียนรู้ในโรงเรียนและสถาบันต่าง ๆ เพื่อสนับสนุนครู ผู้ปกครอง และบุคลากรทางการศึกษาให้สามารถดูแลและส่งเสริมพัฒนาการของเด็กได้อย่างเหมาะสม ● หนังสือภาพ “ฉันปลอดภัย ฉันมีความสุข” (I’m Safe I’m Happy) การจัดทำและเผยแพร่สื่อความรู้ด้านความปลอดภัยทางกายและใจสำหรับเด็กวัยพัฒนาการ 4–8 ปี เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการส่งเสริมการเรียนรู้และสนับสนุนการทำงานของหน่วยงานที่ทำงานด้านการพัฒนาเด็ก ● Language of the Soul: Togetherness นิทรรศการศิลปะที่เปิดพื้นที่ให้ผู้คนได้เรียนรู้และเข้าใจความหลากหลายทางการเรียนรู้ผ่านการนำเสนอผลงานศิลปะและกิจกรรมสร้างประสบการณ์ร่วมของผู้ชม ● The Rainbow Fun Run และ Rainbow Room Shop กิจกรรมระดมทุนและการออกธำเนจำหน่ายสินค้า เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมของสังคมและสนับสนุนการดำเนินงานของมูลนิธิ 	<ul style="list-style-type: none"> ● Talk at The Rainbow Room จัดกิจกรรม Special Talk, Expert Talk และ Coffee Morning รวม 10 ครั้ง มีผู้เข้าร่วมผ่าน Zoom 510 คน และผู้รับชมออนไลน์กว่า 3,000 คน โดยผู้ตอบแบบประเมิน 95% ให้คะแนนระดับ Excellence ● หนังสือภาพ “I’m Safe I’m Happy” ผลิต 9,200 เล่ม และแจกจ่ายแล้ว 7,857 เล่ม ให้แก่ครอบครัว ครู และหน่วยงานที่ทำงานกับเด็ก ● The Rainbow Fun Run 2025 มีผู้เข้าร่วมกิจกรรม 1,100 คน และระดมทุนได้ 1,234,567.89 บาท ● Rainbow Room Shop ระดมทุนจากการจำหน่ายสินค้าได้ 556,530.90 บาท ● กิจกรรมเผยแพร่ความรู้และนิทรรศการของมูลนิธิช่วยสร้างความตระหนักเรื่องความหลากหลายทางการเรียนรู้ให้แก่ครอบครัว ครู และสังคมในวงกว้าง

ผลลัพธ์ในปี 2568

มูลนิธิ/องค์กร	ผลผลิต	ผลลัพธ์/ ผู้ได้รับประโยชน์
เพื่อการเสริมโอกาสทางการศึกษาและพัฒนาทักษะชีวิตเด็กและเยาวชน		
มูลนิธิยุวรักษ์	<ul style="list-style-type: none"> ● รับมอบตุ๊กตาจากนักเรียนโรงเรียนมาร์แตร์เดอีวิทยาลัย เพื่อนำไปมอบให้เด็กผู้ป่วยในช่วงเทศกาลปีใหม่ 2568 ● ร่วมกิจกรรม “ตลาดน้ำใจ โครงการปันน้ำใจให้น้อง ครั้งที่ 5” ผ่านกิจกรรมสร้างสรรค์งานเปเปอร์มาร์เช่ เพื่อระดมการมีส่วนร่วมจากสังคม ● ดำเนินโครงการอาหารเช้าสำหรับเด็กปฐมวัยศูนย์เด็กเล็ก อบต.บางคู จำนวน 88 คน โดยมีนักโภชนาการจากโรงพยาบาลท่าวังดูแลรายการอาหารที่หมุนเวียนทุก 4 สัปดาห์ ● สนับสนุนทางการแพทย์เป็นประจำทุกเดือน พร้อมช่วยเหลือค่าเดินทางไปรักษาพยาบาลแก่เด็กป่วยโรค Down syndrome โรคหัวใจ และโรคลำไส้ 	<ul style="list-style-type: none"> ● เด็กป่วยและเด็กปฐมวัยได้รับการดูแลทั้งด้านกำลังใจ โภชนาการ และการเข้าถึงการรักษาอย่างต่อเนื่อง ช่วยส่งเสริมสุขภาพและพัฒนาการของเด็ก
มูลนิธิโรงเรียนวันเสาร์ Saturday School	<p>ในปี 2568 มูลนิธิโรงเรียนวันเสาร์ดำเนินโครงการเพื่อเปิดโอกาสทางการศึกษาและพัฒนาทักษะชีวิตของเด็กและเยาวชน ผ่านกิจกรรมการเรียนรู้นอกห้องเรียน และการมีส่วนร่วมของอาสาสมัคร โดยมีโครงการสำคัญ ได้แก่</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Saturday School Bangkok Season 17 จัดการเรียนรู้นอกห้องเรียนในโรงเรียนพื้นที่กรุงเทพมหานคร ผ่านกิจกรรมที่เน้นการเรียนรู้เชิงปฏิบัติ (Active Learning) และการเรียนรู้ร่วมกับอาสาสมัคร ● Student Support โปรแกรมพี่เลี้ยง (Mentorship) สำหรับนักเรียนที่ต้องการการสนับสนุนเพิ่มเติม เพื่อช่วยค้นหาความสนใจและแนวทางการเรียนรู้ของตนเอง ● Children Pathways การดูแลและพัฒนาศักยภาพนักเรียนในระยะยาว ผ่านการติดตามและสนับสนุนอย่างต่อเนื่อง ● Saturday School eXpansion การขยายรูปแบบการเรียนรู้นอกห้องเรียนไปยังโรงเรียนในต่างจังหวัด เพื่อเพิ่มโอกาสทางการศึกษาให้เด็กในพื้นที่ 	<ul style="list-style-type: none"> ● นักเรียนเข้าร่วมโครงการประมาณ 1,250 คน ในโรงเรียน 50 แห่ง ในกรุงเทพมหานคร ● อาสาสมัครเข้าร่วมกิจกรรม 276 คน ● โครงการ Student Support ดูแลนักเรียน 30 คน ผ่านระบบพี่เลี้ยง ● โครงการ eXpansion ขยายการดำเนินงานไปยัง 4 จังหวัด มีนักเรียนเข้าร่วม 426 คน และอาสาสมัคร 80 คน ● รวมเด็กและเยาวชนที่ได้รับประโยชน์จากโครงการ มากกว่า 1,700 คน ● ผลการประเมินพัฒนาการนักเรียนพบว่า 57% มีพัฒนาการด้าน Self-Awareness เพิ่มขึ้น และ 40% มีแนวโน้มพัฒนา Growth Mindset สูงขึ้น <p style="text-align: right; font-size: small;">อ่านรายงานเพิ่มเติม ----- https://saturday-school.org/th/annualreports</p>

ผลลัพธ์ในปี 2568

มูลนิธิ/องค์กร	ผลผลิต	ผลลัพธ์/ ผู้ได้รับประโยชน์
เพื่อการเสริมโอกาสทางการศึกษาและพัฒนาทักษะชีวิตเด็กและเยาวชน		
มูลนิธิเอสซีไอ เพื่อการศึกษา (ชุมชนการเรียนรู้ เซเวียร์ – XLC)	<p>มูลนิธิเอสซีไอเพื่อการศึกษาดำเนินโครงการส่งเสริมการศึกษาแก่เยาวชนที่ขาดโอกาส โดยเฉพาะกลุ่มชาติพันธุ์ในภาคเหนือและลุ่มแม่น้ำโขง ผ่านชุมชนการเรียนรู้เซเวียร์ (Xavier Learning Community – XLC) โดยมีกิจกรรมสำคัญ ได้แก่</p> <ul style="list-style-type: none"> ● การอบรมเพื่อพัฒนาการรู้จักตนเอง สังคม และโลก เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับบทบาทของเยาวชนในชุมชนและสังคม ● การส่งเสริมอาชีพเพื่อความพอเพียง เพื่อให้เยาวชนสามารถพึ่งพาตนเองและนำทักษะไปใช้ในชีวิตจริง ● การเรียนรู้จากวิทยากรและการไต่ร่องประสบการณ์ เพื่อสร้างแรงบันดาลใจและมุมมองในการดำเนินชีวิต ● การเข้าค่ายอาสาพัฒนา เพื่อปลูกฝังจิตสำนึกในการช่วยเหลือสังคมและชุมชน ● การประเมินผลเชิงลึก (การเข้าเยี่ยม) เพื่อให้เยาวชนทบทวนพัฒนาการของตนเองและตั้งเป้าหมายในการพัฒนา ● การส่งเสริมการศึกษาระดับอุดมศึกษา ผ่านความร่วมมือกับ มสธ. และวิทยาลัยแสงธรรม ● การพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษ เพื่อเพิ่มโอกาสทางการศึกษาต่อและการประกอบอาชีพ 	<ul style="list-style-type: none"> ● เยาวชนที่อยู่ในความดูแลของโครงการ 103 คน ● อาสาสมัครร่วมสนับสนุนการดำเนินงาน 7 คน ● เยาวชน โดยเฉพาะจากกลุ่มชาติพันธุ์ และพื้นที่ชายขอบ ได้รับโอกาสทางการศึกษาและพัฒนาทักษะชีวิตทั้งด้านวิชาการ ภาษาอังกฤษ และการพึ่งพาตนเอง ● เยาวชนมีพัฒนาการด้านร่างกาย สังคม และจิตวิญญาณ พร้อมทั้งมีจิตอาสาในการทำประโยชน์ให้แก่ชุมชนของตน

มูลนิธิ/องค์กร	ผลผลิต	ผลลัพธ์/ ผู้ได้รับประโยชน์
เพื่อการส่งเสริมจิตสำนึกความเป็นพลเมือง (Active Citizen)		
มูลนิธิเพื่อคนไทย	<ol style="list-style-type: none"> กลไกความร่วมมือร้อยพลังสร้างสังคมดี (Collaboration for Good Society) <ul style="list-style-type: none"> สร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างภาครัฐ เอกชน และภาคประชาสังคม เพื่อพัฒนาแนวทางแก้ไขปัญหาสังคม สนับสนุนการดำเนินงานของภาคีภาคสังคม ให้สามารถขยายผลลัพธ์ทางสังคมได้อย่างเป็นระบบ กลไกการลงทุนเพื่อสังคม (Social Investment Platform) <ul style="list-style-type: none"> ส่งเสริมการลงทุนเพื่อสังคมผ่านเครื่องมือทางการเงิน เช่น เทใจ, กองทุนรวมคนไทยใจดี (BKIND) และกองทุนรวมธรรมาภิบาลไทย (Thai CG Funds) เชื่อมโยงภาคประชาชน นักลงทุน และภาคธุรกิจให้มีส่วนร่วมในการสนับสนุนโครงการพัฒนาสังคม กลไกสื่อสารสังคมเพื่อการเปลี่ยนแปลง (Social Communication for Change) <ul style="list-style-type: none"> พัฒนากลไกการสื่อสารเพื่อสร้างการรับรู้ และกระตุ้นการมีส่วนร่วมของประชาชนในการแก้ไขปัญหาสังคม เชื่อมโยงเครือข่ายสื่อมวลชน สื่อบุคคล และสื่อออนไลน์ เพื่อขยายผลการสื่อสารสู่สังคมในวงกว้าง 	<ul style="list-style-type: none"> สนับสนุนการมีส่วนร่วมเพื่อพัฒนาสังคมผ่าน 289 โครงการ และ 517 องค์กร ผู้ได้รับประโยชน์จากโครงการต่าง ๆ รวม 3,908,374 คน และ 2,894 ชุมชน พลเมืองที่มีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนงานเพื่อส่วนรวม 91,331 คน และ 1,590 องค์กร ผู้บริหารจากสนับสนุนโครงการเพื่อสังคม 62,154 คน และ 995 องค์กร อาสาสมัครร่วมดำเนินงาน 1,564 คน ผู้เข้าร่วมกิจกรรมต่าง ๆ 27,784 คน <p style="text-align: center;">----- อ่านรายงานเพิ่มเติม http://khonthaifoundation.org/th/report/</p>
มูลนิธิเอ็นไลฟ์	<p>มูลนิธิเอ็นไลฟ์ดำเนินงานเพื่ออนุรักษ์และฟื้นฟูระบบนิเวศทางทะเลและชายฝั่ง โดยสร้างการมีส่วนร่วมของภาครัฐ ภาคธุรกิจ ชุมชน และภาควิชาการ ผ่านการดำเนินงานหลัก ได้แก่</p> <ul style="list-style-type: none"> การอนุรักษ์และฟื้นฟูระบบนิเวศทางทะเลและชายฝั่ง เช่น การอนุบาลพันธุ์หอยทะเล และการจัดการทรัพยากรทางทะเลในพื้นที่ชุมชนชายฝั่ง การส่งเสริมสิ่งแวดล้อมศึกษาและการสร้างความตระหนักรู้ ผ่านกิจกรรมเรียนรู้ด้านระบบนิเวศทางทะเล และการพัฒนาหลักสูตรด้านวิทยาศาสตร์ทางทะเล 	<p>ดำเนินโครงการด้านการอนุรักษ์และการจัดการทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งใน 4 พื้นที่สำคัญ ได้แก่ หมู่เกาะพีพี หมู่เกาะศรีบอยา ต.คลองประสังข์ และแหลมพระนาง-ไร่เฒ่า</p> <ul style="list-style-type: none"> สร้างการมีส่วนร่วมของภาคีเครือข่ายมากกว่า 30 หน่วยงาน ในการอนุรักษ์และจัดการทรัพยากรธรรมชาติร่วมกับชุมชน

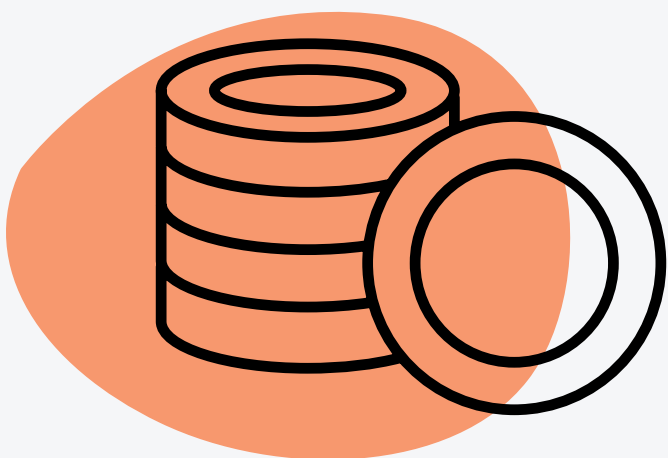
มูลนิธิ/องค์กร	ผลผลิต	ผลลัพธ์/ ผู้ได้รับประโยชน์
เพื่อการส่งเสริมจิตสำนึกความเป็นพลเมือง (Active Citizen)		
มูลนิธิเอ็นไลฟ์	<ul style="list-style-type: none"> ● การส่งเสริมอาชีพที่เชื่อมโยงกับการอนุรักษ์ทรัพยากร เช่น การพัฒนาอาชีพชุมชนและกิจกรรมเศรษฐกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ● การยกระดับเครือข่ายและการสื่อสารด้านสิ่งแวดล้อม เพื่อเชื่อมโยงการทำงานของภาคีและขยายผลการเรียนรู้สู่สังคม 	<ul style="list-style-type: none"> ● นักเรียนและเยาวชนเข้าร่วมกิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อม กว่า 120 คน และนักท่องเที่ยวนักศึกษาต่างชาติ/ผู้เข้าศึกษาดูงาน ประมาณ 400 คน ● ผู้เข้าร่วมอบรมและกิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อม ประมาณ 150 คน ● พัฒนาองค์ความรู้ด้านสิ่งแวดล้อมผ่าน 40 สื่อองค์ความรู้และบอร์ดเกมการเรียนรู้ เพื่อเผยแพร่ความรู้สู่สาธารณะ <p style="text-align: center; font-size: small;">อ่านรายงานเพิ่มเติม https://www.enlivefoundation.com/category/annual-report/</p>
Socialgiver ธุรกิจเพื่อสังคม	<p>Socialgiver พัฒนาแพลตฟอร์มที่เชื่อมโยงธุรกิจและผู้บริโภคเข้ากับการสนับสนุนโครงการเพื่อสังคม ผ่านการเลือกซื้อสินค้าและบริการจากธุรกิจชั้นนำ เช่น โรงแรม ร้านอาหาร และกิจกรรมต่างๆ โดยรายได้จากการซื้อ 50-70% ถูกส่งต่อไปสนับสนุนโครงการเพื่อสังคม</p> <ul style="list-style-type: none"> ● สร้างระบบนิเวศแห่งการ “ให้” โดยเปิดโอกาสให้ธุรกิจแบ่งปันทรัพยากรบริการที่เหลือ (spare service capacity) เพื่อเปลี่ยนเป็นเงินสนับสนุนโครงการสังคม ● คัดสรรสินค้า บริการ และประสบการณ์จากธุรกิจชั้นนำ เพื่อให้ผู้บริโภคสามารถสนับสนุนโครงการเพื่อสังคมผ่านการใช้จ่ายในชีวิตประจำวัน ● ระดมทุนและสนับสนุนโครงการเพื่อสังคมในประเด็นต่าง ๆ เช่น การศึกษา สิ่งแวดล้อม สิทธิมนุษยชน สุขภาพ และสวัสดิภาพสัตว์ ● สนับสนุนกิจกรรมและแคมเปญเพื่อสังคม เช่น Good Society 2025, ถนนปันกัน 2025, Charity Gala, StayKind และ Green Festival 2025 	<ul style="list-style-type: none"> ● ระดมทุนสนับสนุนโครงการเพื่อสังคมได้ 3,207,592 บาท ● สร้างผลกระทบทางสังคมแก่ 47,590 ชีวิต (รวมคน สัตว์ และต้นไม้) ให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น ● สนับสนุนโครงการเพื่อสังคมหลากหลาย เช่น Teach for Thailand, Saturday School, Big Trees, Paintbrush Foundation และโครงการด้านสิ่งแวดล้อมและสวัสดิภาพสัตว์ ● สร้างการมีส่วนร่วมของประชาชนผ่านการบริจาคและการใช้จ่ายบนแพลตฟอร์ม Socialgiver เพื่อสนับสนุนการเปลี่ยนแปลงทางสังคม

มูลนิธิ/องค์กร	ผลผลิต	ผลลัพธ์/ ผู้ได้รับประโยชน์
การช่วยเหลือฟื้นฟูสุขภาพกาย - ใจ		
ชีวมิตร วิสาหกิจเพื่อชุมชน	<p>ชีวมิตรดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคมที่มุ่งสร้างความเข้าใจเรื่องการดูแลแบบประคับประคองและการเตรียมพร้อมสำหรับช่วงท้ายของชีวิต เพื่อส่งเสริมคุณภาพชีวิตของผู้คนอย่างต่อเนื่อง ผ่านกิจกรรมสำคัญ ได้แก่</p> <ul style="list-style-type: none"> ● โครงการ Death Cleaning กระบวนการเรียนรู้ผ่านการจัดระเบียบสิ่งของ เพื่อสร้างความตระหนักรู้ในการวางแผนชีวิตและการจากไปอย่างมีความหมาย ● การจัดทำสมุดบันทึก "Living & Leaving Note" เครื่องมือช่วยให้ผู้คนได้ทบทวนชีวิต วางแผนอนาคต และเตรียมความพร้อมสำหรับช่วงเวลาสำคัญของชีวิต ● การแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ระดับนานาชาติ โดยเข้าร่วมงาน 2025 Asian Longevity Forum ณ กรุงโซล ประเทศเกาหลีใต้ เพื่อแบ่งปันแนวคิด "5 Dimensions for Quality Living & Leaving" 	<ul style="list-style-type: none"> ● ประชาชนได้เรียนรู้แนวทางการดูแลแบบประคับประคองและการเตรียมความพร้อมสำหรับช่วงท้ายของชีวิตผ่านกิจกรรมและเครื่องมือการเรียนรู้ของชีวมิตร ● เกิดการสร้างความรู้ความตระหนักรู้เกี่ยวกับการวางแผนชีวิต การสื่อสารในครอบครัว และการมีคุณภาพชีวิตที่ดีตั้งแต่ปัจจุบันจนถึงช่วงท้ายของชีวิต ● องค์ความรู้ของชีวมิตรได้รับการนำเสนอในเวทีนานาชาติ และเชื่อมโยงประสบการณ์จากประเทศไทยสู่การแลกเปลี่ยนระดับภูมิภาค
เขื่อนเขื่อน วิสาหกิจเพื่อสังคม	<p>เขื่อนเขื่อนดำเนินงานเพื่อส่งเสริมการดูแลผู้ป่วยระยะท้ายอย่างมีคุณภาพ โดยให้คำปรึกษาแก่ผู้ป่วยโรคมะเร็งระยะลุกลาม โรคเรื้อรัง ผู้สูงอายุ และผู้ป่วยติดเตียง เพื่อให้สามารถใช้ชีวิตช่วงท้ายอย่างสงบตามความต้องการของตนเอง ผ่านการดูแลแบบประคับประคอง โดยมีการดำเนินกิจกรรมสำคัญ ได้แก่</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ให้คำปรึกษาและวางแผนการดูแลผู้ป่วยและครอบครัว ทั้งการเยี่ยมบ้าน การพูดคุย และการติดตามอาการอย่างต่อเนื่อง ● ให้คำปรึกษาผ่านโทรศัพท์และ LINE ตลอด 24 ชั่วโมง เพื่อช่วยดูแลผู้ป่วยและให้คำแนะนำแก่ครอบครัว ● สนับสนุนการดูแลผู้ป่วยที่บ้าน เพื่อลดภาระการพึ่งพิงโรงพยาบาล ● ประสานงานกับหน่วยงานในพื้นที่ เพื่อให้ผู้ป่วยต่างจังหวัดเข้าถึงบริการการดูแลแบบประคับประคองใกล้บ้าน ● ถ่ายทอดความรู้เรื่องการดูแลผู้ป่วยระยะท้ายและโรคมะเร็งผ่านสื่อออนไลน์และกิจกรรมสาธารณะ ● นำเทคโนโลยี Chatbot และระบบ My Health Care มาใช้ติดตามข้อมูลสุขภาพของผู้ป่วย 	<ul style="list-style-type: none"> ● ตั้งแต่เริ่มดำเนินโครงการจนถึงปี 2568 มีผู้รับบริการรวม 2,199 ราย ● การดูแลผู้ป่วยครอบคลุมพื้นที่เยี่ยมบ้าน 39 จังหวัด และให้คำปรึกษา ครอบคลุม 70 จังหวัด ● ผู้ป่วยและครอบครัวมีความมั่นใจในการดูแลผู้ป่วยที่บ้าน และสามารถใช้ชีวิตช่วงท้ายตามความปรารถนาได้อย่างสงบ ● ช่วยลดการพึ่งพิงโรงพยาบาล ลดภาระค่าใช้จ่าย และลดการใช้ทรัพยากรทางการแพทย์ที่ไม่จำเป็นในช่วงท้ายของชีวิต



รายงานการเงิน

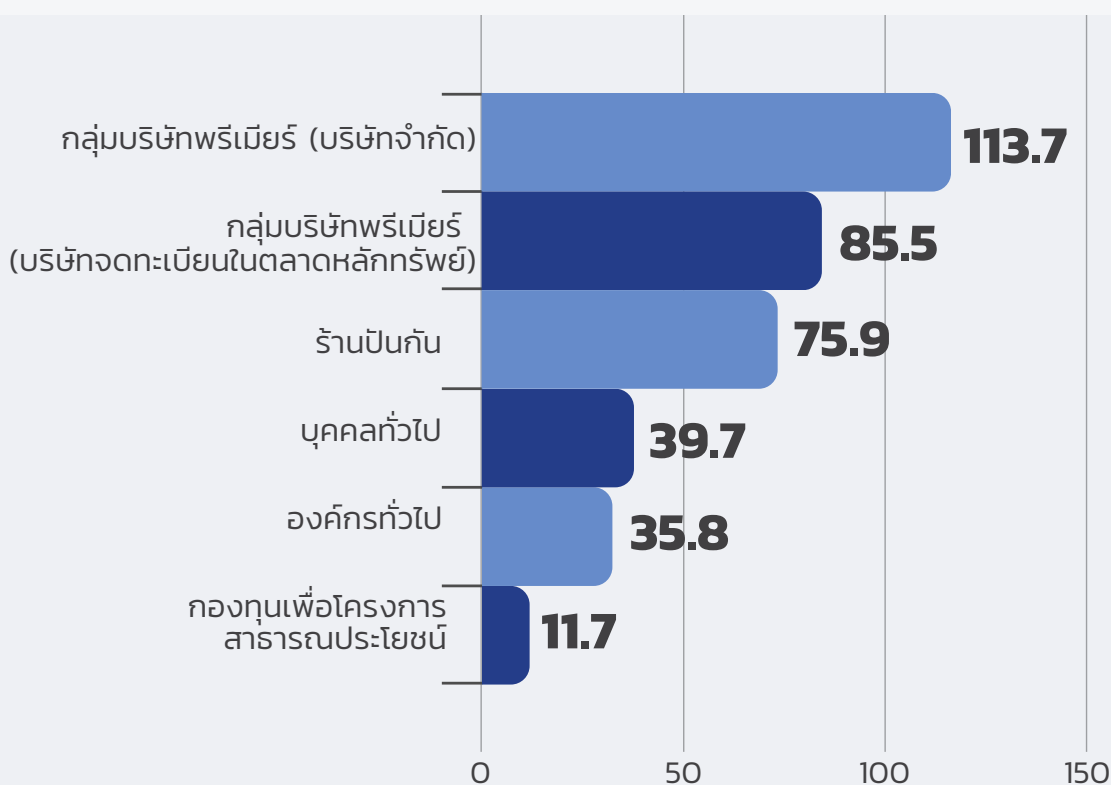
เงินบริจาครับและแหล่งที่มา
เงินบริจาครับแบ่งตามวัตถุประสงค์
เงินบริจาคออกเพื่อสาธารณประโยชน์และการบริหารงาน
สถานะทางการเงินคงเหลือ
รายงานผู้สอบบัญชีอนุญาต



เงินบริจาครับ และแหล่งที่มา

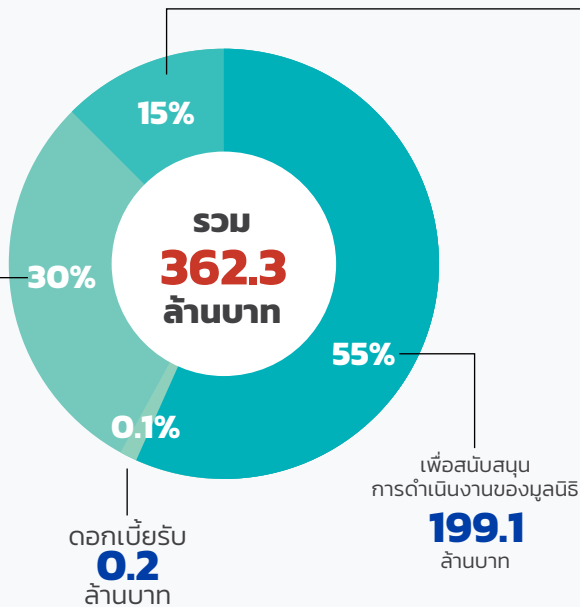
(มกราคม - ธันวาคม 2568)

รวม
362.3
ล้านบาท



เงินบริจาครับ แบ่งตามวัตถุประสงค์

(มกราคม - ธันวาคม 2568)



เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของภาคี ในประเด็นสังคมด้านต่าง ๆ

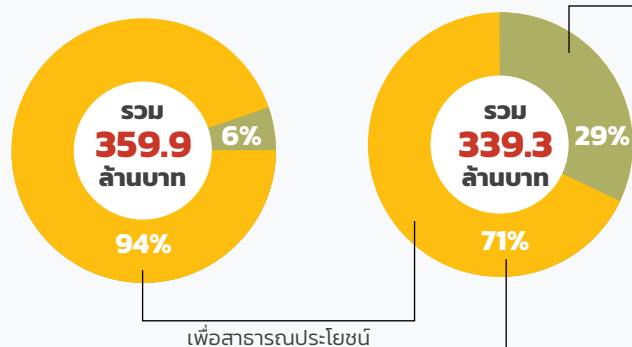
รายละเอียด	ล้านบาท
ด้านการสร้างการมีส่วนร่วมเพื่อส่วนรวม	
1. สนับสนุนกิจกรรมเพื่อสาธารณประโยชน์ กองทุนรวมธรรมมาภิบาลไทย	10.1
กองทุนรวมคนไทยใจดี	1.5
2. สนับสนุนโครงการธุรกิจเพื่อสังคม แพลตฟอร์ม Socialgiver	2.9
3. สนับสนุนช่วยเหลือผู้ประสบอุทกภัย	0.4
ด้านเด็กและเยาวชน	
1. สนับสนุนการดูแลและความเข้าใจในเด็ก พิเศษ - มูลนิธิเดอะเรนโบว์รุ้ม	2.0
2. สนับสนุนด้านการเรียนรู้และการศึกษา โครงการครูผู้นำการเปลี่ยนแปลง	14.6
โครงการโรงเรียนวันเสาร์ - มูลนิธิโรงเรียนวันเสาร์	3.9
โครงการศูนย์การเรียนรู้เพื่อชนกลุ่มน้อย - มูลนิธิเอสยูดีเพื่อการศึกษา	0.4
3. สนับสนุนด้านการพัฒนาศัลยกรรมภาพสตรีและเด็ก - มูลนิธิศรีชุมพวาบาล	1.6
4. สนับสนุนการดูแลมื้ออาหารเด็กในโรงเรียน โดย มูลนิธิยุวรักษ์	0.5
ด้านการฟื้นฟูสุขภาพกายและใจ	
1. ดูแลผู้ป่วยระยะสุดท้าย - เขื่อนเขี่ยน	14.2
2. เพื่อความเข้าใจและการวางแผนชีวิตระยะสุดท้าย - ชีวามิตร	2.9
3. ผ่าตัดข้อเข่าเทียมเพื่อผู้ป่วยด้วยโอกาสในพื้นที่ห่างไกล - มูลนิธิศัลยฯ สร้างข้อต่อชีวิต	0.09
สนับสนุนกิจกรรมอื่น ๆ	0.4
รวม	55.5

เพื่อการพัฒนาเด็กและเยาวชน

รายละเอียด	ล้านบาท
โครงการทุนการศึกษา	89.7
เครื่องมือพัฒนาการเรียนการสอนในโรงเรียน โดยภาคการศึกษา Learn Education/ Winner English/ Teach For Thailand/ a-cheive	11.4
โครงการ FOOD FOR GOOD	4.2
โครงการพัฒนาเด็กปฐมวัย ICAP	2.2
โครงการพัฒนาโรงเรียนคุณธรรม	0.07
งานดูแลและกิจกรรมพัฒนาเยาวชน	0.01
รวม	107.6

เงินบริจาคออกเพื่อ สาธารณประโยชน์และ การบริหารงาน

(มกราคม - ธันวาคม 2568)



เพื่อการพัฒนาเด็กและเยาวชน และสร้างการมีส่วนร่วม	
รายละเอียด	ล้านบาท
งานเพื่อพัฒนาเด็กและเยาวชน เครื่องมือพัฒนาการเรียนการสอนใน โรงเรียน โดยภาคการศึกษา Learn Education/ Winner English/ Teach For Thailand/ a-cheive	87.3
โครงการทุนการศึกษา	38.4
โครงการพัฒนาโรงเรียนคุณธรรม	16.9
โครงการพัฒนาเด็กปฐมวัย ICAP	15.1
โครงการ FOOD FOR GOOD	10.1
งานดูแลและกิจกรรมพัฒนาเยาวชน	9.0
งานสร้างการมีส่วนร่วมและระดมทุน โครงการร้านปันกัน	62.7
รวม	239.5

เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของภาคี
ในประเด็นสังคมด้านต่าง ๆ แบ่งออกเป็น

โครงการที่ได้รับเงินทุนสนับสนุนจากมูลนิธิยุวพัฒน์

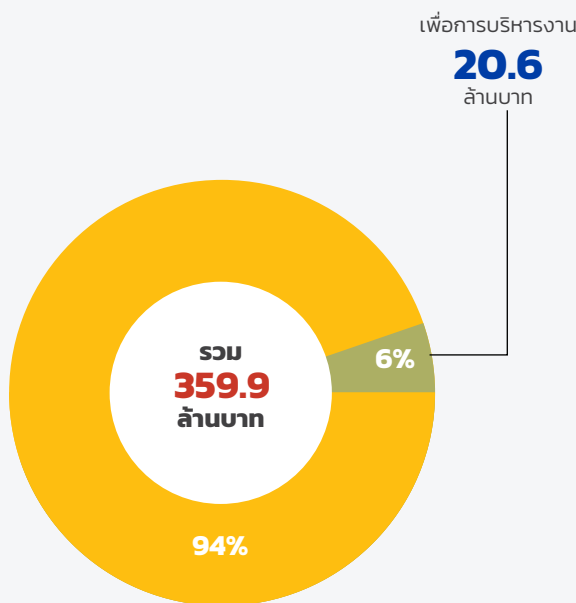
รายละเอียด	ล้านบาท
ด้านการสร้างการมีส่วนร่วมเพื่อส่วนรวม	
1. ร่วมสร้างสังคมอยู่ดีมีสุข - มูลนิธิเพื่อ คนไทย	45.6
2. สนับสนุนความร่วมมือเพื่อความเป็นหนึ่ง เดียวกันของสิ่งแวดล้อมและมนุษย์ - มูลนิธิเอ็นไลฟ	5.7

โครงการของภาคีภาคสังคมที่ระดมทุนเอง
บริหารจัดการโดย มูลนิธิยุวพัฒน์

ด้านการสร้างการมีส่วนร่วมเพื่อส่วนรวม	
1. ร่วมสนับสนุนกิจกรรมเพื่อ สาธารณประโยชน์ กองทุนรวมธรรมมาภิบาลไทย กองทุนรวมคนไทยใจดี	10.7 1.1
2. สนับสนุนโครงการธุรกิจเพื่อสังคม แพลตฟอร์ม Socialgiver	3.5
3. สนับสนุนผู้ประสบอุทกภัย	0.4
ด้านเด็กและเยาวชน	
1. สนับสนุนด้านการเรียนรู้และการศึกษา โครงการครูผู้นำการเปลี่ยนแปลง ทีช ฟอร์ ไทยแลนด์	14.5
2. สนับสนุนการดูแลและความเข้าใจในเด็ก พิเศษ - มูลนิธิเดอะเรนโบว์รุ้ม	2.5
3. สนับสนุนด้านการพัฒนาศักยภาพสตรี และเด็ก - มูลนิธิศรีชุมพวาบาล	1.7
4. สนับสนุนเพื่อช่วยเหลือเด็กที่เจ็บป่วย - มูลนิธิยุวรักษ์	1.0
5. สนับสนุนการดูแลมืออาหารเด็กใน โรงเรียน โดย มูลนิธิยุวรักษ์	0.4
6. สนับสนุนศูนย์การเรียนรู้เพื่อชนกลุ่มน้อย ผู้ด้อยโอกาส - มูลนิธิเอสอีดีเพื่อการ ศึกษา	0.1
ด้านการฟื้นฟูสุขภาพกายและใจ	
1. ดูแลผู้ป่วยระยะสุดท้าย - เยือนเย็น	10.3
2. โครงการเข้าถึงคุณภาพชีวิตระยะท้าย - ชิวามิตร	2.1
รวม	99.6

เงินบริจาคออกเพื่อ สาธารณประโยชน์และ การบริหารงาน

(มกราคม - ธันวาคม 2568)



รายละเอียด	ล้านบาท
เงินเดือนและสวัสดิการ	16.7
ค่าเช่าและค่าบริการพื้นที่สำนักงาน	0.9
ค่าใช้จ่ายเพื่อการประชาสัมพันธ์	0.6
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์	0.4
ค่าธรรมเนียมธนาคาร	0.3
ค่าดำเนินงานบุคคล	0.2
ค่าสาธารณูปโภค	0.2
ค่าบริหารจัดการเว็บไซต์	0.2
ค่าเครื่องเขียนและอุปกรณ์	0.2
ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง	0.2
ค่าเช่าและค่าใช้จ่าตัดจำหน่าย	0.3
ค่าใช้จ่ายอื่นๆ	0.4
รวม	20.6

สถานะทางการเงิน

ยอดคงเหลือ

(มกราคม - ธันวาคม 2568)

รวม
48.1
ล้านบาท

รายละเอียด	ล้านบาท
เงินทุนยกมา 1 มกราคม 2568	45.7
รับบริจาค	362.3
บริจาคออก	359.9
คงเหลือ 31 ธันวาคม 2568	48.1



รายงานของ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

มูลนิธิยุวพัฒน์
รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาตและงบการเงิน
วันที่ 31 ธันวาคม 2568



บริษัท สำนักงานสอบบัญชี จำกัด
SANAN KETUDAT CO., LTD.

73 อาคารธุรกิจบิณฑ์ ชั้น 5 ถนนพระรามที่ 6 แขวงพญาไท เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400
โทร. 0-2618-2842-6 แฟกซ์ : 0-2278-0675

รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอ คณะกรรมการของมูลนิธิยูวทัศน์

ความเห็น

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินของมูลนิธิยูวทัศน์ ซึ่งประกอบด้วยงบฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 งบรายได้และค่าใช้จ่าย สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันและหมายเหตุประกอบงบการเงินรวมถึงหมายเหตุสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ

ข้าพเจ้าเห็นว่า งบการเงินข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงินของมูลนิธิยูวทัศน์ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 ผลการดำเนินงาน สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันโดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน สำหรับกิจการที่ไม่มีส่วนได้เสียสาธารณะ

เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในวรรคความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจากบริษัทตามประมวลจริยบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี รวมถึง มาตรฐานเรื่องความเป็นอิสระที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชี (ประมวลจริยบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี) ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงิน และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามความรับผิดชอบด้านจริยบรรณอื่นๆ ตามประมวลจริยบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี ข้าพเจ้าถือว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

ความรับผิดชอบของผู้บริหารต่องบการเงิน

ผู้บริหารมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนองบการเงินเหล่านี้โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน สำหรับกิจการที่ไม่มีส่วนได้เสียสาธารณะ และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ในการจัดทำงบการเงิน ผู้บริหารรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของมูลนิธิในการดำเนินงานต่อเนื่อง เปิดเผยเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานต่อเนื่องและการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องเว้นแต่ผู้บริหารมีความตั้งใจที่จะเลิกมูลนิธิหรือหยุดดำเนินงานหรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องต่อไปได้

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงิน

การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินโดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้าอยู่ด้วย ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือความเชื่อมั่นในระดับสูงแต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาดและถือว่ามีสาระสำคัญเมื่อคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการหรือทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้งบการเงินจากการใช้งบการเงินเหล่านี้

ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าได้ใช้ดุลยพินิจและการสังเกตและสงสัยเยี่ยงผู้ประกอบวิชาชีพตลอดการตรวจสอบ การปฏิบัติงานของข้าพเจ้ารวมถึง

- ระบุและประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงินไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติงานตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาด เนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิด การปลอมแปลงเอกสารหลักฐาน การตั้งใจละเว้นการแสดงผล การแสดงข้อมูลที่ไมตรงตามข้อเท็จจริงหรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน
- ทำความเข้าใจในระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบที่เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของมูลนิธิ
- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องซึ่งจัดทำขึ้นโดยผู้บริหาร
- สรุปรูปเกี่ยวกับความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องของผู้บริหารและจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับ สรุปรูปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญเกี่ยวกับเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของมูลนิธิในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ ถ้าข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องกล่าวไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของผู้สอบของข้าพเจ้าโดยให้ข้อสังเกตถึงการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงินที่เกี่ยวข้อง หรือถ้าการเปิดเผยดังกล่าวไม่เพียงพอ ความเห็นของข้าพเจ้าจะเปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของข้าพเจ้าขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้มูลนิธิต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่อง
- ประเมินการนำเสนอ โครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงินโดยรวม รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลว่างบการเงินแสดงรายการและเหตุการณ์ในรูปแบบที่ทำให้มีการนำเสนอข้อมูลโดยถูกต้องตามที่ควร

ข้าพเจ้าได้สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลในเรื่องต่างๆที่สำคัญ ซึ่งรวมถึงขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบตามที่ได้วางแผนไว้ ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบ รวมถึงข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายในหากข้าพเจ้าได้พบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า



.....
(นางสาวพิมพ์ญา ออกฉิม)

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 9041

กรุงเทพมหานคร

9 มีนาคม 2569

มูลนิธิยิววัฒน์

งบฐานะการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568

	สินทรัพย์	หมายเหตุ	(หน่วย : บาท)	
			2568	2567
สินทรัพย์หมุนเวียน				
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด		3.2, 4 และ 9	52,411,321.94	43,933,249.30
เงินลงทุนชั่วคราว - เงินฝากประจำ		9	8,548.07	8,466.78
ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น		5	2,348,413.32	2,596,355.63
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน			54,768,283.33	46,538,071.71
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน				
เงินลงทุนระยะยาวอื่น - เงินฝากประจำ		9	519,454.08	510,825.29
ส่วนปรับปรุงอาคารและอุปกรณ์		3.3 และ 6	3,209,701.36	3,609,824.94
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน		7	158,826.46	603,692.25
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น			9,322,846.57	4,028,071.15
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน			13,210,828.47	8,752,413.63
รวมสินทรัพย์			67,979,111.80	55,290,485.34
หนี้สินและทุนสะสม				
หนี้สินหมุนเวียน				
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น		8	14,867,401.23	9,352,725.88
รวมหนี้สินหมุนเวียน			14,867,401.23	9,352,725.88
หนี้สินไม่หมุนเวียน				
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน		10	19,784,677.00	-
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน			19,784,677.00	-
รวมหนี้สิน			34,652,078.23	9,352,725.88
ทุนสะสม				
ทุนเริ่มแรก			200,000.00	200,000.00
ปรับปรุงประมาณการทางบัญชี		10	(15,009,529.00)	-
รายได้สูงกว่าค่าใช้จ่ายสะสมยกไป			48,136,562.57	45,737,759.46
รวมทุนสะสม			33,327,033.57	45,937,759.46
รวมหนี้สินและทุนสะสม			67,979,111.80	55,290,485.34

ลงชื่อ.....ประธานกรรมการ

(นายวิเชียร พงศธร)

มูลนิธิวิวัฒน์

งบรายได้และค่าใช้จ่าย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

	หมายเหตุ	(หน่วย : บาท)	
		2568	2567
รายได้	3.1		
รายได้จากเงินบริจาค		356,181,200.76	340,045,690.82
รายได้จากการขาย		6,033,999.00	4,876,116.00
ดอกเบี้ยรับ		140,028.72	270,924.40
รวมรายได้		<u>362,355,228.48</u>	<u>345,192,731.22</u>
ค่าใช้จ่าย	3.1		
ค่าใช้จ่ายเพื่อการบริจาค		339,296,415.46	368,593,505.39
ค่าใช้จ่ายในการบริหารและทั่วไป		20,660,009.91	15,585,951.80
รวมค่าใช้จ่าย		<u>359,956,425.37</u>	<u>384,179,457.19</u>
รายได้สูง(ต่ำ)กว่าค่าใช้จ่ายประจำปี		2,398,803.11	(38,986,725.97)
รายได้สูงกว่าค่าใช้จ่ายสะสมยกมา		45,737,759.46	84,724,485.43
รายได้สูงกว่าค่าใช้จ่ายสะสมยกไป		<u>48,136,562.57</u>	<u>45,737,759.46</u>

ลงชื่อ.....ประธานกรรมการ

(นายวิเชียร พงศธร)

มูลนิธิวิวัฒน์

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

วันที่ 31 ธันวาคม 2568

1. ข้อมูลทั่วไป

มูลนิธิวิวัฒน์จัดตั้งขึ้นโดยกลุ่มบริษัทพีเอ็มเอได้ดำเนินงานเพื่อส่งเสริมและพัฒนาเยาวชนที่ด้อยโอกาสและเพื่อสาธารณประโยชน์ต่างๆ มาตั้งแต่ปี 2531

วัตถุประสงค์ของมูลนิธิ มีดังนี้

- 1.1 เพื่อส่งเสริมและพัฒนาเยาวชนที่ด้อยโอกาสให้มีพื้นฐานการศึกษาที่เหมาะสมกับความรู้ความสามารถ และสติปัญญา
- 1.2 เพื่อเสริมสร้างเยาวชนให้มีอาชีพที่เหมาะสมกับท้องถิ่นนั้นๆ พร้อมกับปลูกฝังจิตสำนึกให้สืบทอดวัฒนธรรมท้องถิ่นเพื่อที่จะพัฒนาถิ่นกำเนิดให้เจริญต่อไป
- 1.3 เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนโดยร่วมมือ และประสานงานกับภาครัฐและเอกชนในการที่จะพัฒนาเยาวชนให้เป็นทรัพยากรบุคคลที่มีคุณภาพ

มูลนิธิวิวัฒน์ได้ถูกประกาศกำหนดให้เป็นองค์การหรือสถานสาธารณกุศลลำดับที่ 300 ตามประกาศกระทรวงการคลังฯ (ฉบับที่ 54) ลงวันที่ 13 กันยายน 2539

2. หลักเกณฑ์ในการจัดทำงบการเงิน

งบการเงินนี้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินสำหรับกิจการที่ไม่มีส่วนได้เสียสาธารณะ (TFRS for NPAEs) ที่ประกาศใช้โดยสภาวิชาชีพบัญชีและหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไปในประเทศไทยโดยแสดงรายการ ในงบการเงินตามข้อกำหนดในประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้า

งบการเงินนี้ได้จัดทำขึ้นตามเกณฑ์คงค้างโดยใช้เกณฑ์การวัดมูลค่าด้วยราคาทุนเดิม ยกเว้นตามที่ได้เปิดเผยในนโยบายการบัญชีที่สำคัญ

ในการจัดทำงบการเงินให้เป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินสำหรับกิจการที่ไม่มีส่วนได้เสียสาธารณะมูลนิธิต้องอาศัยดุลยพินิจของผู้บริหารในการกำหนดนโยบายการบัญชี การประมาณการ และการตั้งข้อสมมุติฐานหลายประการซึ่งมีผลกระทบต่อข้อมูลที่แสดงในงบการเงิน ถึงแม้ว่าการประมาณการของผู้บริหารได้พิจารณาอย่างสมเหตุสมผลภายใต้เหตุการณ์ ณ ขณะนั้นผลที่เกิดขึ้นจริงอาจมีความแตกต่างไปจากประมาณการไว้

3. สรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ

3.1 การรับรู้รายได้และค่าใช้จ่าย

มูลนิธิฯ รับรู้รายได้และค่าใช้จ่ายตามเกณฑ์คงค้าง

ลงชื่อ.....ประธานกรรมการมูลนิธิ

(นายวิเชียร พงศธร)

มูลนิธิยูพัฒนา

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

วันที่ 31 ธันวาคม 2568

3. สรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ (ต่อ)

3.2 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ประกอบด้วย เงินสด เงินฝากธนาคารประเภทออมทรัพย์ กระแสรายวัน และประจำไม่เกิน 3 เดือนและเงินลงทุนระยะสั้นซึ่งถึงกำหนดจ่ายเงินคืนในระยะเวลาไม่เกิน 3 เดือนและปราศจากภาวะผูกพัน

3.3 ค่าเสื่อมราคา

ส่วนปรับปรุงอาคารและอุปกรณ์แสดงตามราคาทุนหลังหักค่าเสื่อมราคาสะสมแล้ว

มูลนิธิฯ คำนวณค่าเสื่อมราคาส่วนปรับปรุงอาคารและอุปกรณ์ โดยวิธีเส้นตรงตามอายุการใช้งานโดยประมาณของสินทรัพย์ ดังต่อไปนี้
เครื่องใช้สำนักงาน 5 ปี

4. เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

	(หน่วย : บาท)	
	2568	2567
เงินสด	187,600.00	219,800.00
เงินฝากสถาบันการเงิน		
ออมทรัพย์	51,951,369.48	43,113,923.61
กระแสรายวัน	272,352.46	599,525.69
รวม	<u>52,411,321.94</u>	<u>43,933,249.30</u>

ลงชื่อ.....ประธานกรรมการมูลนิธิ

(นายวิเชียร พงศธร)

มูลนิธิยูวทัศน์

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

วันที่ 31 ธันวาคม 2568

5. ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น

	(หน่วย : บาท)	
	2568	2567
ตัวเงินรับ	187,051.35	208,907.55
ดอกเบี้ยค้างรับ	2,779.81	2,070.23
ค่าใช้จ่ายล่วงหน้า	526,657.06	566,288.56
ลูกหนี้	156,362.87	169,719.24
ลูกหนี้ - Buzzebee	-	7,972.00
ลูกหนี้-2C2P	0.08	102,400.08
ลูกหนี้ - Omise	164,226.50	174,046.00
ลูกหนี้ - UO	4,300.00	16,300.00
เงินทดรองจ่าย	1,305,205.77	1,347,579.82
ภาษีเงินได้รอขอลคืน	444.00	-
ภาษีเงินได้ถูกหัก ณ ที่จ่าย	1,385.88	1,072.15
รวม	<u>2,348,413.32</u>	<u>2,596,355.63</u>

ลงชื่อ.....ประธานกรรมการมูลนิธิ

(นายวิเชียร พงศธร)

มูลนิธิยุวพัฒน์

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

วันที่ 31 ธันวาคม 2568

7. สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

		(หน่วย : บาท)			
		ยอดคงเหลือ ณ		ยอดคงเหลือ ณ	
		วันที่	เพิ่มขึ้น	ลดลง	วันที่
		31/12/2567			31/12/2568
ราคาทุน-ซอฟต์แวร์		2,758,018.32	-	-	2,758,018.32
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม		(2,154,326.07)	(444,865.79)	-	(2,599,191.86)
ราคาตามบัญชี		<u>603,692.25</u>			<u>158,826.46</u>
ค่าตัดจำหน่าย	ปี 2568	444,865.79	บาท		
	ปี 2567	477,320.97	บาท		

8. เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น

		(หน่วย : บาท)	
		2568	2567
เจ้าหนี้การค้า		13,491,274.12	6,619,110.97
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย		226,633.61	181,347.24
ภาษีหัก ณ ที่จ่ายค้างจ่าย		367,311.42	355,870.65
ประกันสังคมค้างจ่าย		237,626.00	244,282.00
เงินเกษียณอายุค้างจ่าย		-	1,370,843.00
เงินรับล่วงหน้า		539,284.06	-
ตัวเงินจ่าย		5,272.02	581,272.02
รวม		<u>14,867,401.23</u>	<u>9,352,725.88</u>

ลงชื่อ.....ประธานกรรมการมูลนิธิ

(นายวิเชียร พงศธร)

มูลนิธิยุวพัฒน์

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

วันที่ 31 ธันวาคม 2568

9. ข้อมูลอื่น

ในระหว่างปี 2568 และ 2567 มูลนิธิ มีการจัดสรรเงินเพื่อบริจาคทุนการศึกษาแก่นักเรียนทุนประจำปีการศึกษา 2569 - 2574 และ 2568 - 2573 ตามลำดับ

	(หน่วย : บาท)	
	2568	2567
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	52,411,321.94	43,933,249.30
เงินลงทุนชั่วคราว - เงินฝากประจำ 3 - 6 เดือน	8,548.07	8,466.78
เงินลงทุนระยะยาวอื่น - เงินฝากประจำ 12 - 24 เดือน	519,454.08	510,825.29
<u>บวก</u> วงเงินรับรอง	55,200,000.00	55,200,000.00
รวม	108,139,324.09	99,652,541.37
หัก จัดสรรเพื่อการบริจาคทุนการศึกษาประจำปี 2568 - 2573	-	(51,755,900.00)
หัก จัดสรรเพื่อการบริจาคทุนการศึกษาประจำปี 2569 - 2574	(51,919,000.00)	-
	56,220,324.09	47,896,641.37

ในระหว่างปี 2568 และ 2567 มูลนิธิได้มีการทำสัญญาให้การรับรองการบริจาคเงินเพื่อนำไปเป็นทุนสำรองเพื่อค่าทุนการศึกษาบริษัท พรีเมียร์ ฟิชชั่น แคปิตอล จำกัด เนื่องจากมูลนิธิมีความประสงค์ที่จะเพิ่มจำนวนเยาวชนที่จะได้รับทุนการศึกษาในลักษณะต่อเนื่องตั้งแต่ปีการศึกษา 2559 เป็นต้นไป ซึ่งในการดำเนินการดังกล่าวนี้ มูลนิธิมีความจำเป็นที่จะต้องเพิ่มทุนสำรองซึ่งจะเป็นอัตราส่วนร้อยละ 50 ของประมาณการทุนการศึกษาทั้งหมด โดยมีการทำสัญญากันดังต่อไปนี้

- ผู้รับรองจะรับรองการบริจาคเงินเป็นจำนวนไม่เกินกว่า 55.20 ล้านบาท เพื่อให้มูลนิธินำการรับรองดังกล่าวไปรวมเป็นทุนสำรอง
- ผู้รับรองตกลงกันหุ้นสามัญของบริษัท พรีเมียร์ มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน) จำนวน 5,548,000 หุ้น เป็นหลักประกันการให้การรับรอง
- ในกรณีที่มูลนิธิไม่สามารถหาเงินทุนเพียงพอเป็นค่าทุนการศึกษาในปีการศึกษา 2562 ผู้รับรองจะบริจาคเงินและ/หรือจำหน่ายหุ้นหลักประกัน ให้เท่ากับจำนวนเงินที่ไม่เพียงพอแต่ไม่เกินกว่าวงเงินที่รับรองให้แก่มูลนิธิเพื่อนำไปใช้ดำเนินการดังกล่าว

ลงชื่อ.....ประธานกรรมการมูลนิธิ

(นายวิเชียร พงศธร)

มูลนิธิพัฒนา

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

วันที่ 31 ธันวาคม 2568

10. ปรับปรุงประมาณการทางบัญชี

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 มูลนิธิพิจารณาตั้งประมาณการหนี้สินผลประโยชน์พนักงานตามข้อกำหนดมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 19 เรื่องผลประโยชน์ของพนักงาน โดยคำนวณตามหลักการของนักคณิตศาสตร์และมีการบันทึกเป็นปีแรก

	(หน่วย : บาท)
	2568
ยกมา : ประมาณการหนี้สินผลประโยชน์พนักงาน ระยะเวลา	1,370,843.00
ประมาณการหนี้สินผลประโยชน์พนักงาน-ย้อนหลัง	15,009,529.00
บวก ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงานหลังออกจากงานปี 2568	3,610,817.00
หัก จ่ายผลประโยชน์พนักงาน-เกษียณปี 2568	(206,512.00)
คงเหลือ	19,784,677.00

จากรายการเบื้องต้นทำให้มีผลกระทบต่อทุนสะสมจากการประมาณการหนี้สินผลประโยชน์พนักงาน-ต้นทุนบริการในอดีต จำนวน 15,009,529.00 บาท และมีค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงานระยะยาว สำหรับปี 2568 จำนวน 3,610,817.00 บาท ซึ่งรายจ่ายดังกล่าวมิใช่รายจ่ายที่จ่ายจริงในรอบระยะเวลาบัญชี 2568 เป็นการตั้งประมาณการหนี้สินผลประโยชน์พนักงานระยะยาวที่อาจเกิดขึ้นตามข้อกำหนดของมาตรฐานการบัญชีดังกล่าว

ในปี 2568 มูลนิธิได้มีการจ่ายผลประโยชน์พนักงานกรณีเกษียณอายุ ซึ่งถือเป็นรายจ่ายที่แท้จริง จำนวน 206,512.00 บาท

11. ภาษีเงินได้

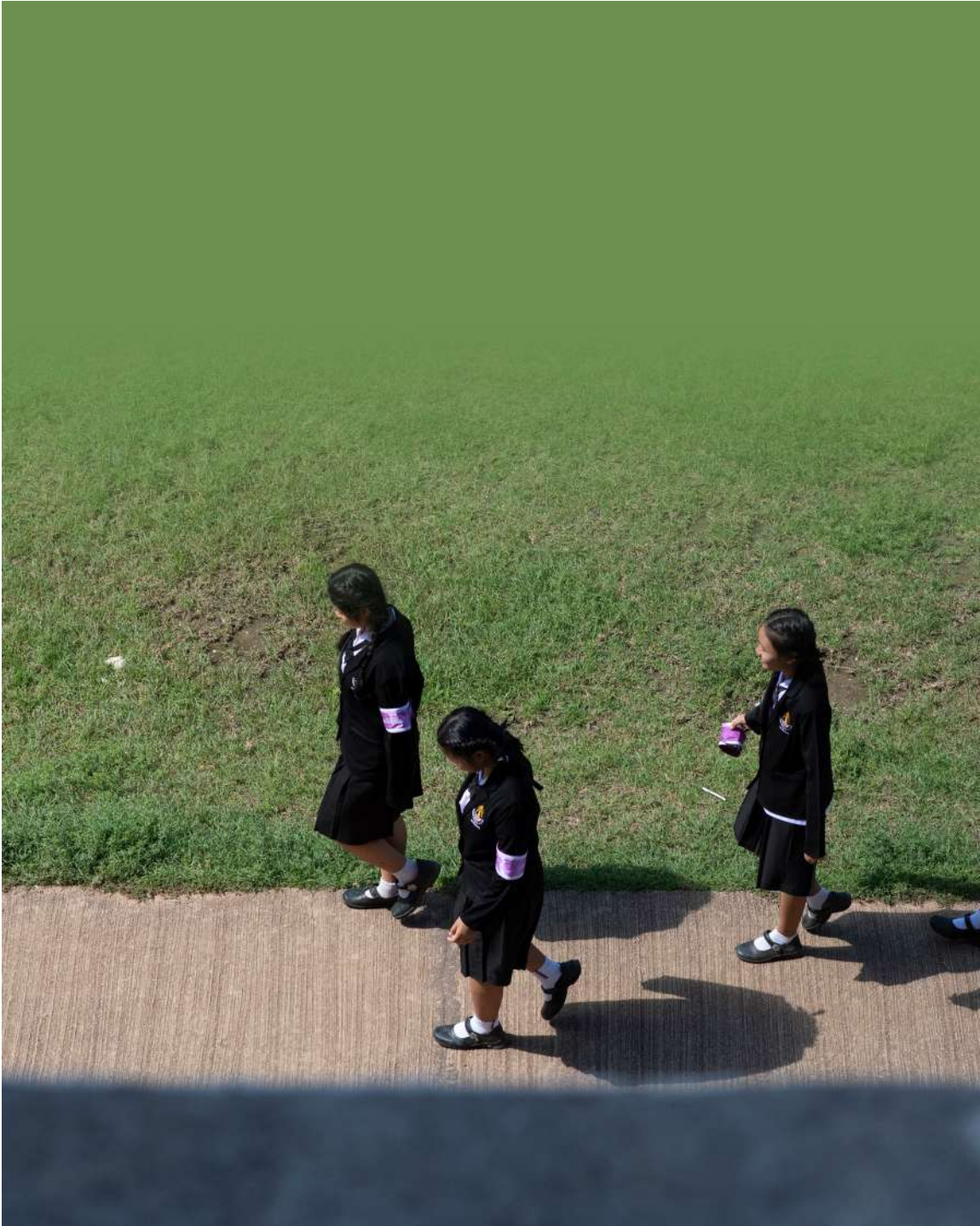
มูลนิธิ ได้รับการประกาศกำหนดให้เป็นองค์กรหรือสถานสาธารณกุศล ลำดับที่ 300 ตามมาตรา 47(7) (ข) แห่งประมวล รัษฎากร ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลตามประมวลรัษฎากร

12. การอนุมัติงบการเงิน

งบการเงินนี้ได้รับการอนุมัติให้ออกโดยกรรมการผู้มีอำนาจลงนามของมูลนิธิ เมื่อวันที่ 9 มีนาคม 2569

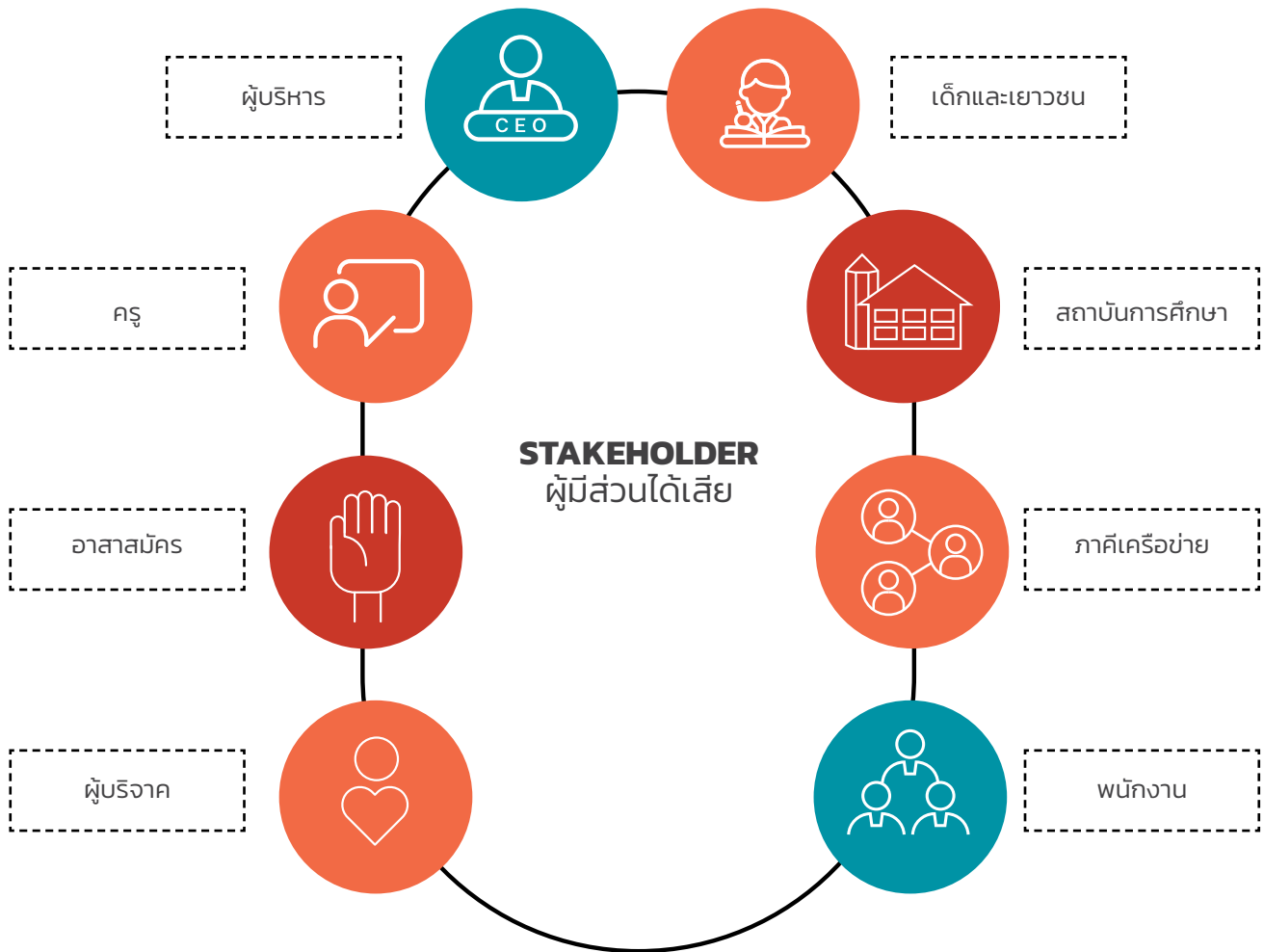
ลงชื่อ.....ประธานกรรมการมูลนิธิ

(นายวิเชียร พงศธร)



ข้อมูลทั่วไป

ผู้มีส่วนได้เสีย
ปัจจัยความเสี่ยง
โครงสร้างการจัดการ
การดูแลเรื่องความยั่งยืนด้านพนักงาน
ติดต่อมูลนิธิฯ



ผู้มีส่วนได้เสีย

พันธกิจ	ความคาดหวัง	การตอบสนองและการดำเนินงานที่สำคัญ	ผลกระทบที่คาดหวัง
เด็กและเยาวชน			
มอบโอกาสทางการศึกษาและพัฒนาศักยภาพเพื่อให้เติบโตเป็นพลเมืองที่มีคุณภาพและมีจิตสำนึกที่ดี	<ul style="list-style-type: none"> สนับสนุนด้านทุนการศึกษา โอกาสในการเรียนรู้อย่างมีคุณภาพ พัฒนาทักษะชีวิตและอาชีพ เพื่อให้มีศักยภาพเติบโตอย่างยั่งยืน 	<ul style="list-style-type: none"> ดำเนินโครงการทุนการศึกษา จัดทำระบบดูแลนักเรียนทุนให้ได้รับการสนับสนุนอย่างต่อเนื่อง กิจกรรมพัฒนาทักษะชีวิตและแนะแนวอาชีพ ปลูกฝังค่านิยมและคุณธรรมผ่านกิจกรรมการเรียนรู้ 	<ul style="list-style-type: none"> เยาวชนได้รับการศึกษาที่มีคุณภาพและเติบโตอย่างมีศักยภาพ ลดอัตราการออกจากระบบการศึกษา

ผู้มีส่วนได้เสีย

พันธกิจ	ความคาดหวัง	การตอบสนองและการดำเนินงานที่สำคัญ	ผลกระทบที่คาดหวัง
ผู้บริหารโรงเรียนและครู			
<ul style="list-style-type: none"> ● ทำงานร่วมกันเพื่อพัฒนาเยาวชนขาดโอกาส และพัฒนาโรงเรียนเพื่อลดความเหลื่อมล้ำทางการศึกษา ● เสริมสร้างศักยภาพครูเพื่อพัฒนาการเรียนการสอนที่มีคุณภาพ 	<ul style="list-style-type: none"> ● การทำงานที่มีประสิทธิภาพร่วมกับภาคีเครือข่ายและมูลนิธิฯ ในโครงการเพื่อพัฒนาการศึกษาและเยาวชน ● ได้รับเครื่องมือที่ช่วยพัฒนาการเรียนการสอน ● ช่วยเหลือนักเรียนขาดโอกาสในโรงเรียน 	<ul style="list-style-type: none"> ● ประสานการทำงานร่วมกับคุณครูเพื่อการคัดกรองนักเรียนขาดโอกาสให้ได้รับความช่วยเหลือ ● ร่วมกันกำหนดทิศทาง/วางแผนงานในการพัฒนาการศึกษาในโรงเรียน ● จัดการฝึกอบรมเพื่อเสริมสร้างความเข้าใจแลกเปลี่ยนเรียนรู้เกี่ยวกับประสบการณ์การใช้เครื่องมือในโรงเรียน 	<ul style="list-style-type: none"> ● โรงเรียนสามารถบริหารจัดการได้อย่างมีประสิทธิภาพ, พัฒนาระบบการศึกษาที่ยั่งยืน ● ครูมีทักษะการสอนที่ทันสมัย ● นักเรียนได้รับการเรียนการสอนที่มีคุณภาพ
สถาบันการศึกษา/เขตพื้นที่การศึกษา			
<ul style="list-style-type: none"> ● นักเรียนได้เข้าถึงการเรียนการสอนที่มีคุณภาพ 	<ul style="list-style-type: none"> ● ได้มีส่วนร่วมในการพัฒนาการศึกษา 	<ul style="list-style-type: none"> ● สร้างความเข้าใจและความร่วมมือกับบุคลากรในโรงเรียน 	<ul style="list-style-type: none"> ● โรงเรียนมีโครงสร้างพื้นฐานที่เอื้อต่อการเรียนรู้ ● นักเรียนมีสภาพแวดล้อมที่ดีขึ้น
ภาคีเครือข่าย			
<ul style="list-style-type: none"> ● ทำงานร่วมกันเสมือนหนึ่งทีมเพื่อเป้าหมายในการพัฒนาและลดความเหลื่อมล้ำทางการศึกษา ● สนับสนุนการทำงานของแต่ละภาคีเพื่อช่วยเหลือสังคมในด้านต่างๆ 	<ul style="list-style-type: none"> ● สามารถนำเครื่องมือนวัตกรรม และความรู้ ความเชี่ยวชาญ ไปใช้ในโรงเรียนได้อย่างมีประสิทธิภาพ ● บุคลากรในโรงเรียน สนับสนุน เข้าใจ และมีความรู้ ความชำนาญในการใช้เครื่องมือต่างๆ ได้เป็นอย่างดี ● สามารถดำเนินงานได้อย่างราบรื่นและบรรลุวัตถุประสงค์ตามที่ได้ตั้งไว้ ● การระดมทุนและการใช้เงินทุนเพื่อการดำเนินงานเป็นไปอย่างโปร่งใส 	<ul style="list-style-type: none"> ● ลงพื้นที่ติดตามการใช้เครื่องมือ เก็บข้อมูลผลลัพธ์ ปัญหาและอุปสรรคที่เกิดขึ้น นำมาแก้ไขปรับปรุงร่วมกัน ● ประสานงานร่วมกันในทีมวางแผนงานกำหนดทิศทางเพื่อการทำงานร่วมกับโรงเรียนอย่างมีประสิทธิภาพ ● รับทราบและติดตามแผนการดำเนินงานเพื่อสาธารณะประโยชน์ของแต่ละภาคี ● จัดทำรายงานที่เกี่ยวข้องตามมาตรฐานเดียวกับมูลนิธิฯ 	<ul style="list-style-type: none"> ● การร่วมมือระหว่างองค์กรภาคีมีประสิทธิภาพ ● สามารถขยายผลโครงการให้ครอบคลุมมากขึ้น ● ภาคีภาคสังคมบรรลุวัตถุประสงค์และขยายการทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ผู้มีส่วนได้เสีย

พันธกิจ	ความคาดหวัง	การตอบสนอง และการดำเนินงานที่สำคัญ	ผลกระทบที่คาดหวัง
อาสาสมัคร			
<ul style="list-style-type: none"> เปิดโอกาสให้บุคคลทั่วไปได้มีส่วนร่วม เพื่อช่วยเหลือดูแลเด็กขาดโอกาส 	<ul style="list-style-type: none"> ได้ใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ต่อตนเองและส่วนรวม ได้ใช้ศักยภาพ ความรู้ ความสามารถของตนเองในการทำงานอาสาสมัคร ได้รับประสบการณ์ ข้อคิดที่เกิดขึ้นจากการทำงานอาสาสมัครเพื่อมาปรับใช้ในชีวิตประจำวัน ได้รับทราบถึงข้อเท็จจริงของปัญหาการขาดโอกาส และช่องทางอื่นๆ ที่ช่วยเหลือได้ ได้รับรู้ถึงผลลัพธ์ที่เกิดขึ้น และประโยชน์ที่ได้จากการทำงานอาสาสมัครทั้งทางตรงและทางอ้อม 	<ul style="list-style-type: none"> บริหารจัดการงานอาสาสมัครอย่างเป็นระบบ เพื่อให้ทีมงานอาสาเป็นไปอย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ แสดงผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นจากการปฏิบัติงานอาสา เด็กๆ ได้รับประโยชน์และเกิดการเปลี่ยนแปลงที่ดีขึ้นอย่างไร 	<ul style="list-style-type: none"> อาสาสมัครมีบทบาทในการสนับสนุนเยาวชน เกิดเครือข่ายจิตอาสาที่ยั่งยืน
ผู้บริจาค/ผู้สนับสนุน (องค์กร/ บุคคลทั่วไป)			
<ul style="list-style-type: none"> รับบริจาคเงิน/ สิ่งของ จากองค์กร และบุคคลทั่วไป เพื่อมอบเป็นทุนการศึกษาแก่เด็กขาดโอกาส หรือเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานโครงการของมูลนิธิฯ 	<ul style="list-style-type: none"> เด็กขาดโอกาสได้รับประโยชน์จากเงินบริจาค การนำเงินบริจาคไปใช้ประโยชน์ได้อย่างโปร่งใส โครงการที่รวมสนับสนุนดำเนินงานบรรลุผลตามวัตถุประสงค์ 	<ul style="list-style-type: none"> จัดทำรายงานประจำปี รายงานรายไตรมาส รายงานการเงิน เผยแพร่ใน เว็บไซต์ของมูลนิธิฯ เพื่อแสดงผลการดำเนินงาน การบริหารจัดการ และการนำเงินบริจาคไปใช้ เพื่อสาธารณะประโยชน์ และการดำเนินงานในโครงการต่างๆ แสดงผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นจากการสนับสนุนที่มูลนิธิฯ ได้รับ และกิจกรรมต่างๆ ของมูลนิธิฯ ผ่านสื่อสังคมออนไลน์อย่างสม่ำเสมอ 	<ul style="list-style-type: none"> ผู้บริจาคมั่นใจในการสนับสนุน โครงการได้รับงบประมาณที่เพียงพอ
พนักงาน			
<ul style="list-style-type: none"> ทำงานเพื่อช่วยเหลือเด็กขาดโอกาส และสร้างการมีส่วนร่วมของสังคม สนับสนุนและพัฒนาความสามารถของพนักงาน สร้างโอกาสและความก้าวหน้าในการทำงาน 	<ul style="list-style-type: none"> ได้ทำงานช่วยเหลือสังคม ผลตอบแทนและสวัสดิการร่วมถึงความมั่นคงและความก้าวหน้าในการทำงาน ได้พัฒนาความสามารถและศักยภาพ สภาพแวดล้อมในการทำงานที่ดี 	<ul style="list-style-type: none"> การบริหารผลตอบแทนและสวัสดิการเป็นไปตามมาตรฐาน จัดการฝึกอบรมพนักงาน เพื่อพัฒนาทักษะ และประสิทธิภาพในการทำงาน ปรับปรุงสภาพแวดล้อม และเครื่องมือ อุปกรณ์ต่างๆ ในการทำงาน จัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมการทำงานร่วมกันและความผูกพันในองค์กร 	<ul style="list-style-type: none"> พนักงานมีความสุขและมีประสิทธิภาพในการทำงาน การดำเนินงานของมูลนิธิฯ มีประสิทธิภาพสูงขึ้น

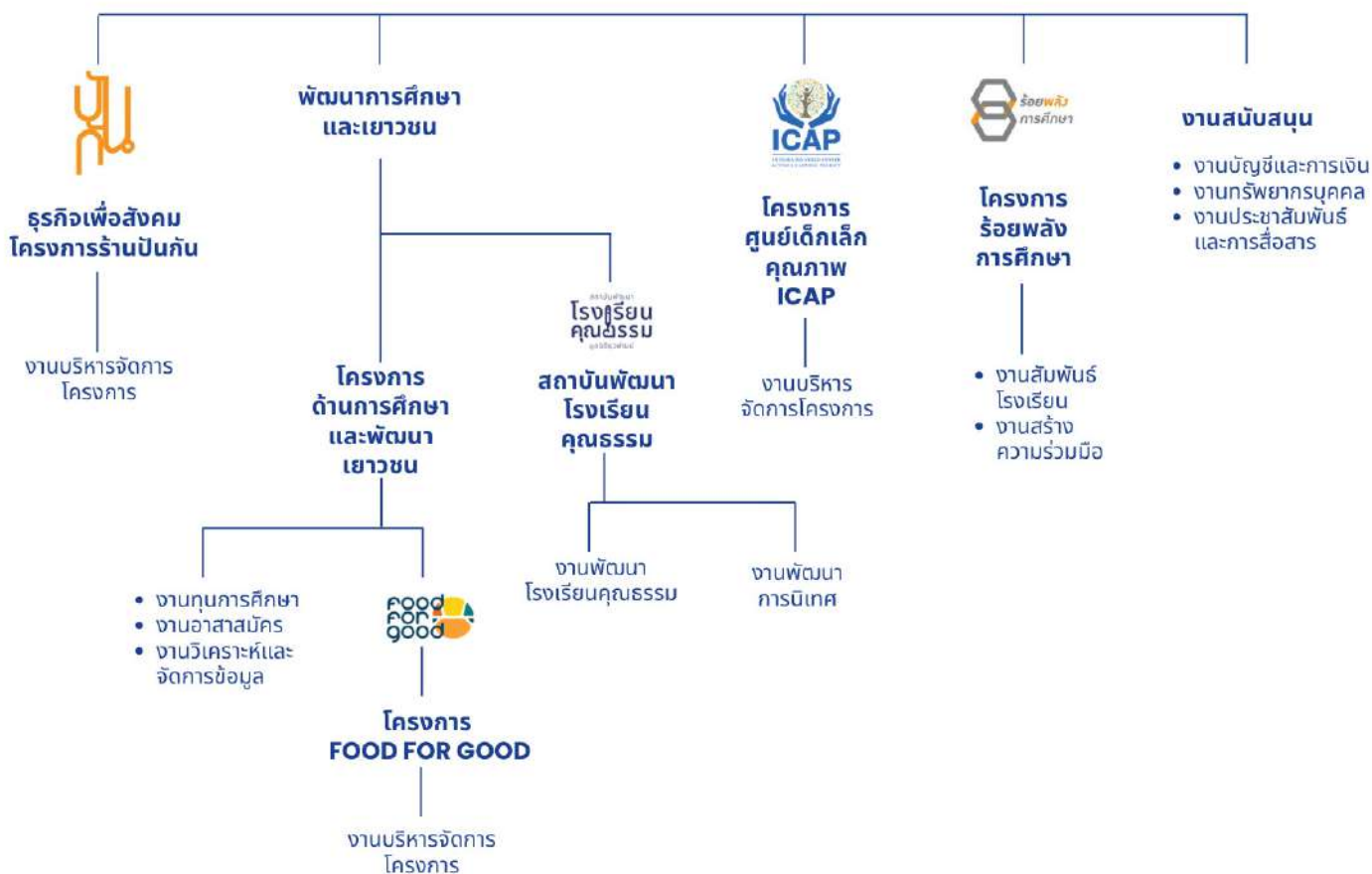
ปัจจัยความเสี่ยง

- การมอบทุนการศึกษาแก่เยาวชนขาดโอกาส เป็นการสนับสนุนต่อเนื่องระยะยาว 3-6 ปีต่อคน จึงมีความเสี่ยงที่อาจเกิดจากสภาพเศรษฐกิจ หรือสถานการณ์ต่างๆ ที่ไม่แน่นอนในแต่ละปี มูลนิธิจึงได้วางแผนบริหารความเสี่ยงโดยเตรียม เงินทุนสำรองอย่างน้อย 50% ของมูลค่าทุน ทั้งหมด เพื่อให้มั่นใจว่าจะสามารถสนับสนุนทุน การศึกษาได้อย่างต่อเนื่องตามเป้าหมาย
- กระบวนการคัดกรองนักเรียนทุน โรงเรียน สถาน ศึกษา และศูนย์พัฒนาเด็กเล็กที่เข้าร่วมโครงการ เป็นขั้นตอนแรกที่มูลนิธิฯ ให้ความสำคัญเพื่อให้ ทุนการศึกษาแก่เด็กขาดโอกาสที่มีความจำเป็น มากที่สุด รวมถึงการคัดเลือกโรงเรียนที่มี ศักยภาพในการใช้เครื่องมือพัฒนาการศึกษา กระบวนการนี้ต้องอาศัยความคิดเห็นและข้อมูล จากครูและบุคลากรที่ใกล้ชิดกับเด็กๆ การสื่อสาร และประเมินร่วมกันระหว่างสถานศึกษา มูลนิธิ และ เครือข่าย รวมถึงการใช้ระบบสมัครออนไลน์ที่มี ความแม่นยำในการจัดเก็บและวิเคราะห์ข้อมูล เพื่อให้ผลลัพธ์ในการคัดเลือกมีประสิทธิภาพสูงสุด
- ความร่วมมือในการดำเนินงานกับหลายภาคส่วน ในโครงการ “ร้อยพลังการศึกษา” ทั้งโรงเรียน ชุมชน องค์กร ภาคีเครือข่าย และอาสาสมัคร มี ความสำคัญต่อการดำเนินงานที่ยั่งยืนและมี ประสิทธิภาพ มูลนิธิจึงมุ่งเน้นการสร้างร่วมมือ และความเข้าใจของทุกฝ่าย ตั้งแต่ระดับเล็ก ที่สุดคือครอบครัวไปจนถึงหน่วยที่ใหญ่ที่สุดคือ โรงเรียน เพื่อให้เกิดการประสานงานที่ดี ลดปัญหา ความซ้ำซ้อนและความเสี่ยงจากการบริหารจัดการ มูลนิธิยังได้จัดระบบการติดตาม การรายงาน ผลอย่างต่อเนื่อง พร้อมให้คำปรึกษาแก่ผู้ปฏิบัติ งานและพัฒนาบุคลากรให้มีทักษะที่ทันสมัย เพื่อ ให้เกิดประโยชน์สูงสุดกับเด็กและเยาวชนที่ได้รับการ สนับสนุน
- ความต่อเนื่องของการดำเนินโครงการในพื้นที่ โดยเฉพาะโครงการที่ต้องอาศัยความร่วมมือจาก โรงเรียน ครู และหน่วยงานในพื้นที่ อาจได้รับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงบุคลากรหรือบริบท ของโรงเรียน มูลนิธิจึงให้ความสำคัญกับการ สร้างความเข้าใจร่วมกับผู้บริหารโรงเรียน การติดตามการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง และการ พัฒนาเครือข่ายครูในพื้นที่ เพื่อให้โครงการ สามารถดำเนินงานได้อย่างต่อเนื่องและเกิด ประโยชน์สูงสุดต่อเด็กและเยาวชน
- การจัดเก็บข้อมูลและการติดตามผลลัพธ์ของ โครงการในพื้นที่ต่าง ๆ อาจมีข้อจำกัดจากความ แตกต่างของบริบทโรงเรียนและความพร้อมของ บุคลากร มูลนิธิจึงพัฒนาระบบการติดตามข้อมูล อย่างต่อเนื่อง รวมถึงสนับสนุนเครื่องมือและการ อบรมให้กับโรงเรียนและภาคีเครือข่าย...เพื่อให้ ข้อมูลที่ใช้ในการประเมินผลมีความถูกต้องและ สามารถนำไปใช้พัฒนาการดำเนินงานได้อย่างมี ประสิทธิภาพ
- มูลนิธิให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการเงิน บริจาคและทรัพยากรสนับสนุนอย่างโปร่งใสและ เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของผู้สนับสนุน...โดยมี ระบบติดตามการใช้จ่ายงบประมาณของโครงการ และการรายงานผลการดำเนินงานอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจว่าเงินและทรัพยากรถูกนำไปใช้เกิด ประโยชน์สูงสุดต่อเด็กและเยาวชนตามเป้าหมาย ของโครงการ
- เพื่อให้การทำงานของมูลนิธิฯ ทั้งในด้านการช่วยเหลือ เยาวชนขาดโอกาสและการสร้างร่วมมือ เป็นไปอย่างต่อเนื่องและมี ประสิทธิภาพ มูลนิธิฯ จึงมีขั้นตอนในการ พิจารณาคัดเลือกบุคลากรที่มีความเหมาะสมในการปฏิบัติงาน รวมถึงการพัฒนา ศักยภาพและขยายอัตรากำลังให้สอดคล้องกับ แผนงานที่ได้ตั้งไว้ในแต่ละปี ลดอัตราการเข้า-ออก ของพนักงานเพื่อรักษา ทรัพยากรบุคคลที่มีความรู้ และเข้าใจในงานเป็นอย่างดี

โครงสร้างการบริหาร มูลนิธิยุวพัฒน์



คณะกรรมการมูลนิธิยุวพัฒน์



คณะกรรมการ

ประธานกรรมการ
นายวิเชียร พงศธร

กรรมการและเหรัญญิก
นางดวงทิพย์ เอี่ยมรุ่งโรจน์

กรรมการ
นายสุรเดช บุณยวัฒน์
นางทิพย์สุดา สุเมธเสนีย์
นางกฤตติณี ฌัฏฐวุฒิสัทธี
นางสาวทศิพย์ชยา พงศธร

การดูแลความยั่งยืนด้านพนักงาน ปี 2568

มูลนิธิให้ความสำคัญกับการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคลอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่เอื้อต่อการเติบโตของบุคลากร การมีส่วนร่วมของพนักงาน และการดำเนินงานขององค์กรอย่างยั่งยืน ในปี 2568 มูลนิธิได้ดำเนินกิจกรรมสำคัญทั้งในด้านการสรรหาและพัฒนาบุคลากร การบริหารค่าตอบแทนอย่างเหมาะสม การเสริมสร้างศักยภาพการทำงาน และการสร้างความผูกพันภายในองค์กร เพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนภารกิจของมูลนิธิด้านการพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน

การสรรหาและพัฒนาบุคลากรจากภายในองค์กร

มูลนิธิให้ความสำคัญกับการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรภายใน และสนับสนุนความก้าวหน้าในสายอาชีพของพนักงาน โดยมีแนวทางในการสรรหาและคัดเลือกบุคลากรที่ให้ความสำคัญกับการเติบโตจากบุคลากรภายใน (Internal Promotion) เป็นลำดับแรก เพื่อเปิดโอกาสให้พนักงานที่มีศักยภาพได้ก้าวสู่บทบาทที่มีความรับผิดชอบสูงขึ้น แนวทางดังกล่าวช่วยสร้างแรงจูงใจในการทำงาน รักษาบุคลากรที่มีศักยภาพ และเสริมสร้างความต่อเนื่องในการดำเนินงานขององค์กร

ในการสรรหาบุคลากร มูลนิธิดำเนินการภายใต้หลักการความเท่าเทียมและไม่เลือกปฏิบัติ (Equal Opportunity Employment) โดยเปิดโอกาสให้ผู้สมัครและพนักงานทุกคนได้รับการพิจารณาอย่างเป็นธรรม โดยไม่จำกัดหรือเลือกปฏิบัติจากเพศ อายุ ศาสนา เชื้อชาติ หรือภูมิหลังทางสังคม เพื่อให้ทุกคนได้รับโอกาสอย่างเท่าเทียมในการเข้าทำงานและการพัฒนาศักยภาพในองค์กร



การพัฒนาศักยภาพบุคลากร

มูลนิธิสนับสนุนการพัฒนาความรู้และทักษะของพนักงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานและเสริมสร้างศักยภาพของบุคลากรให้สามารถตอบสนองต่อบทบาทหน้าที่และการเปลี่ยนแปลงของสังคมได้อย่างเหมาะสม โดยในปี 2568 ได้จัดหลักสูตรพัฒนาศักยภาพบุคลากรที่สำคัญ ได้แก่

- หลักสูตร Sustainability Strategic Interventions for Executives สำหรับผู้บริหารสายงานด้านการพัฒนาความยั่งยืนของสังคม เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจด้านแนวคิด กลยุทธ์ และแนวทางการขับเคลื่อนประเด็นความยั่งยืนในระดับองค์กร
- หลักสูตร Exclusive Communication for Better Result เพื่อพัฒนาทักษะการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งเป็นทักษะสำคัญในการประสานงาน การทำงานร่วมกัน และการบริหารจัดการงานทั้งภายในและภายนอกองค์กร
- หลักสูตร Leader as Coach เพื่อส่งเสริมแนวคิดการบริหารงานในรูปแบบการโค้ช (Coaching Leadership) สนับสนุนให้ผู้บริหารและหัวหน้างานสามารถพัฒนาศักยภาพของทีมงาน และสร้างวัฒนธรรมการเรียนรู้ภายในองค์กร

การบริหารค่าตอบแทนอย่างเป็นธรรม

มูลนิธิให้ความสำคัญกับการกำหนดและปรับปรุงอัตราค่าจ้างและค่าตอบแทนของพนักงานให้มีความเหมาะสมเป็นธรรม และสอดคล้องกับสภาพตลาดแรงงานในปัจจุบัน เพื่อให้พนักงานได้รับค่าตอบแทนที่เหมาะสมกับศักยภาพและลักษณะงาน ซึ่งแนวทางดังกล่าวมีส่วนช่วยส่งเสริมแรงจูงใจในการทำงาน สร้างความมั่นคงในอาชีพ และสนับสนุนการรักษาบุคลากรที่มีคุณภาพให้สามารถเติบโตและพัฒนาไปพร้อมกับองค์กรในระยะยาว



การเสริมสร้างความผูกพันและความร่วมมือในองค์กร

มูลนิธิให้ความสำคัญกับการสร้างความสัมพันธ์และความผูกพันของพนักงาน เพื่อส่งเสริมบรรยากาศการทำงานที่ดีและการทำงานร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ โดยในปี 2568 กลุ่มมูลนิธิได้จัดกิจกรรมเพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์ระหว่างพนักงาน ได้แก่

- กิจกรรมสร้างความสัมพันธ์ในหัวข้อ "Friendergy Day" มุ่งเน้นการเสริมสร้างการทำงานเป็นทีม การสร้างความไว้วางใจ และการพัฒนาความสัมพันธ์ระหว่างพนักงานผ่านกิจกรรมที่เน้นการมีส่วนร่วม
- กิจกรรมงานสังสรรค์ปีใหม่ เพื่อเปิดโอกาสให้พนักงานได้พบปะ แลกเปลี่ยน ประสบการณ์ และสร้างความสัมพันธ์ระหว่างหน่วยงาน

การปฏิบัติด้านแรงงานและสิทธิมนุษยชน

มูลนิธิให้ความสำคัญกับการสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัย เคารพซึ่งกันและกัน และเอื้อต่อความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน โดยส่งเสริมวัฒนธรรมการทำงานที่โปร่งใส มีความรับผิดชอบ และยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาล รวมทั้งเปิดโอกาสให้พนักงานสามารถสะท้อนความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ หรือประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการทำงานได้อย่างเหมาะสม

การดำเนินการในปี 2568 สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของมูลนิธิในการสร้างความยั่งยืนทั้งในมิติขององค์กร พนักงาน และสังคม เพื่อให้มูลนิธิสามารถดำเนินงานและเติบโตได้อย่างมั่นคงในระยะยาว มูลนิธิยังคงพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการด้านทรัพยากรบุคคลอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ดี...และสนับสนุนให้พนักงานทุกคนสามารถพัฒนาศักยภาพของตนได้อย่างเต็มที่ ซึ่งเป็นรากฐานสำคัญต่อความสำเร็จขององค์กรในอนาคต

ติดต่อมูลนิธิยุวพัฒน์

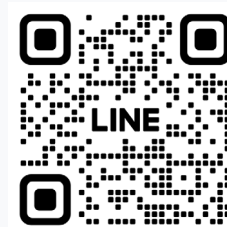


ที่อยู่
เลขที่ 1 พรีเมียร์
คอร์ปอเรทพาร์ค
ซอยพรีเมียร์ 2
ถนนศรีนครินทร์
แขวงหนองบอน
เขตประเวศ
กรุงเทพฯ 10250

เบอร์ติดต่อ
0 2301 1061
0 2301 1080
0 2301 1022

อีเมล
ybf@ybf.premier.co.th

LINE ID
@BOS9702T



Follow Us

Website : yuvabadhanafoundation.org

Facebook : facebook.com/yuvabadhana

Instagram : [yuvabadhana](https://instagram.com/yuvabadhana)

TikTok : [yuvabadhanafoundation](https://tiktok.com/@yuvabadhanafoundation)

Youtube : [@yuvabadhana25](https://youtube.com/@yuvabadhana25)